

EL URABÁ ANTIOQUEÑO SABE A PROGRESO

- **El 60% del personal de Amauz son mujeres; de ellas, el 90% madres cabeza de hogar.**
- **Participar en el MBA de Interactuar les permitió compartir soluciones y acelerar su crecimiento.**

Cuando Esteban Camilo Zuluaga, ingeniero de alimentos, regresó a su tierra tras unas prácticas en una truchera, lo hizo con una idea clara: emprender en familia. En 2012 nació Amauz Gourmet, hoy **Amauz Group S.A.S. Zomac**, un grupo empresarial de restaurantes en Urabá que ha crecido con constancia, aprendizaje y, sobre todo, conciencia social. "Empezamos creyendo que sabíamos todo, pero nos estrellamos y aprendimos. Y ese proceso nos formó como empresarios".

Su aprendizaje ha sido meritorio no solo por las dificultades propias del emprendimiento, sino por la humildad para reconocer errores, el esfuerzo por capacitarse, reinventarse en pandemia y gestionar formalmente su negocio. Aprender a cocinar, administrar, manejar personal y entender las finanzas desde cero, ha sido una transformación integral de alto valor.

En 13 años, pasaron de un restaurante a tres conceptos gastronómicos: *Amauz Restaurante* (cocina gourmet con ingredientes locales), *Vialetto Pizzería* (pizzas, masas artesanales y pastas) y *Slou Food* (hamburguesas artesanales y parrilla). Este crecimiento ha sido acompañado de un compromiso firme con la formalidad: 27 empleos directos, de los cuales el 60% son mujeres y, de ellas, el 90% madres cabeza de hogar. También han vinculado personas migrantes y con capacidades diversas, apostando por la inclusión y la equidad en la región.

El impacto social de Amauz se refleja en cada empleo digno, en cada familia que mejora su calidad de vida y en el ejemplo de que sí se puede hacer empresa legal en zonas con grandes desafíos. Es una apuesta consciente por transformar la realidad local desde el emprendimiento, el respeto y el valor humano.

La relación con Interactuar comenzó gracias a su asesora, quien los guio para que participara en el MBA. Allí encontraron una red de conocimiento, apoyo y soluciones compartidas entre empresarios. Este acompañamiento ha sido clave en su evolución empresarial: "Interactuar ha significado para mi conocimiento y colegaje. Pensar en conjunto acelera el crecimiento", destaca Esteban. El MBA no solo les brindó herramientas prácticas en lo administrativo y financiero, sino también una comunidad con la que han aprendido a resolver los retos del día a día.

Hoy, con la mirada puesta en nuevos locales, pero con los pies firmes en la tierra, Amauz Group SAS Zomac se prepara para consolidar su gestión administrativa. Con cada plato servido, cada empleo generado y cada familia apoyada, cocinan una región más próspera.