

SERVIR FUE EL INICIO, CRECER CON OTROS, EL CAMINO.

- **Ganesha integra servicios de papelería, asesoría técnica y trámites digitales con una cultura de sanación espiritual, liderazgo femenino y trabajo en equipo, transformando vidas desde el servicio.**
- **Gracias a Interactuar, han fortalecido su modelo empresarial con créditos y formación, convirtiéndose en una empresa que crece desde adentro hacia afuera.**

En un pequeño local frente a la Universidad de Antioquia, nació hace 10 años **Ganesha Servicio con Amor**, un emprendimiento liderado por **Ana María Holguín**, ingeniera civil de formación, empresaria por convicción y mujer resiliente por esencia. Lo que empezó como una papelería y una oficina de trámites, hoy es un **ecosistema de servicios digitales, arquitectónicos y humanos**, basado en un liderazgo ético, espiritual y colectivo.

Ganesha no es solo un negocio: es una filosofía de vida. Allí se prestan servicios como redacción de documentos, trámites digitales, certificados, licencias urbanas y asesorías técnicas. Pero también se cultivan el respeto, la lectura, la escucha y la sanación emocional. “Yo empecé Ganesha queriendo ser millonaria, pero encontré algo mucho más valioso: riqueza interior, paz y propósito”, confiesa Ana María.

Gracias a su transformación interna, implementó con su equipo espacios diarios de lectura, ejercicios de autoconocimiento y una cultura de servicio genuina. Hoy **generan cuatro empleos directos** y múltiples conexiones con proveedores técnicos y aliados, pero el impacto va más allá: **“no vendemos un certificado, dejamos huella en la vida de las personas”**, afirma Ana María.

El acompañamiento de Interactuar ha sido clave en ese camino. A través de créditos, capacitaciones y asesorías, esta empresaria ha fortalecido su estructura empresarial y su relación con los clientes. Uno de los aprendizajes más valiosos ha sido entender la importancia de adaptar el servicio a cada persona, generando un trato diferencial para fortalecer la confianza con sus clientes.

Ana María es clara: el éxito no se mide en cifras, sino en transformación. Sueña con que su modelo se replique en todo el país: empresas donde el alma sea la base, donde el servicio nazca del corazón y el trabajo en equipo sea el combustible.