

EL SABOR DE FAMILIA QUE TRANSFORMA VIDAS

- **Saborini genera 20 empleos dignos, con enfoque en bienestar, formación y oportunidades para jóvenes y madres cabeza de hogar.**
- **Gracias al MBA y al crédito inicial de Interactuar, la empresa se consolidó como un modelo de gerencia con propósito y proyección nacional.**
- **Cada pulpa de fruta que produce Saborini lleva consigo un modelo de negocio familiar basado en el compromiso social y el amor por el campo.**

Lo que comenzó como un acto de supervivencia se convirtió en una pasión heredada. **Jeisson Andrés Rico** creció viendo a su madre transformar la fruta con sus manos y su esfuerzo para vender, de casa en casa, en una fuente de sustento digna. "Recuerdo el sonido del carro de mercado cuando regresaba vacío. Era señal de que lo había vendido todo", expresa Jeisson. Hoy, con Saborini, honra esa memoria y le da un nuevo sentido: transformar no solo la fruta, sino también las oportunidades para su familia y su comunidad. Cada pulpa que produce lleva el sabor de la tradición, el trabajo en equipo y el deseo profundo de ver florecer el campo colombiano.

Saborini representó una forma de vivir en familia y una posibilidad de acompañar el crecimiento de sus hijos. "No me he perdido ni una palabra ni un paso de mis hijos, y eso me lo ha dado tener empresa". Pero el propósito fue más allá: construir un modelo de empleo digno, distinto al que él y su esposa vivieron antes, cuando trabajaban sin recibir una remuneración justa y oportuna.

La empresa genera 20 empleos formalizados, con una fuerte apuesta por el desarrollo integral de sus colaboradores. Implementan un plan de bienestar laboral que incluye capacitaciones, beneficios en salud y recreación, y flexibilidad horaria. "Entendimos que, si el colaborador está bien, la empresa está bien".

Desde su origen, **Interactuar** ha sido un aliado clave. Fue la primera entidad financiera que creyó en ellos, financiando la primera moto de domicilios. Más recientemente, Jeisson ingresó al MBA de Interactuar, lo que marcó un antes y un después para Saborini: "Pasamos de ser comerciantes a entendernos como empresarios, a gerenciar con estrategia y conocimiento", expresa.

La proyección de Saborini es ambiciosa: esperan generar hasta 100 empleos en los próximos cinco años, ampliar su planta y expandirse a otras ciudades del país. Mientras esta visión se cumple, entregan con cada pulpa, bienestar, calidad y una experiencia que conecta a sus consumidores con la esencia del campo.