

Jeisson Andrés Rico
Productos Alimenticios Saborini
Rionegro, Antioquia



Informe de sostenibilidad 2025

Creciendo
juntos, ganamos
todos

interactuar

Contenido

María Eugenia Ocampo
Colchones Confort Night
Medellín, Antioquia

Acerca de nuestro informe	5
Mensaje de la junta directiva	8
Mensaje de nuestra directora	10
2025 en cifras	14
Nuestros logros y reconocimientos	18
Acerca de Interactuar	19
Nuestra estrategia	20
Modelo de relacionamiento	24
Materialidad	30
Nuestra conversación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	34
Juntos, crecemos: Gobernanza con sentido	36
Integridad y buen gobierno	38
Crecimiento sostenible	48
Ciberseguridad	54
Evaluación y gestión de proveedores	57
Liderazgo consciente	60
Incidencia en políticas públicas	64
Estructura ágil, dinámica y efectiva	66
Juntos, transformamos: Impulsamos el progreso	74
Inclusión social, financiera y productiva	76
Empresarios que crecen y permanecen	82
Derechos humanos	94
Desarrollo y bienestar laboral	98
Equidad de género	104
Formalización de empresarios	110
Juntos, cuidamos: El lugar que habitamos	116
Consciencia e impacto ambiental – Al interior de Interactuar	118
Consciencia e impacto ambiental – Desde nuestra propuesta de valor	124
Índice GRI	128

Docentes consultores y
Asesores empresariales
Interactuar

Creciendo
juntos, ganamos
todos

Creciendo
juntos, gana



Acerca de **nuestro informe**

Acerca de nuestro informe

[GRI 2-3]

En Interactuar acompañamos a emprendedores y empresarios de Colombia convencidos de que el desarrollo se construye desde las personas y el fortalecimiento de sus capacidades para generar mayor valor a familias y comunidades en cada territorio. Esta es una decisión que renovamos todos los días y que moviliza nuestro propósito a través del talento que lo hace posible.

En este informe presentamos los principales hitos y resultados de la gestión realizada durante 2025.

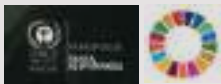
Un año en el que miramos desde la posibilidad, optimistas de alcanzar más que cifras, un impacto positivo en nuestros públicos de interés, con un equipo conectado y una mirada de la sostenibilidad como guía en nuestra manera de operar y acompañar a los empresarios, aportando al desarrollo de sus entornos.

El documento se estructura alrededor de los temas más relevantes para nuestra organización (materialidad) desde los cuales abordamos de manera transversal las dimensiones gobernanza (Juntos, crecemos), social (Juntos, transformamos) y ambiental (Juntos, cuidamos).

Para su elaboración, se consolidan indicadores propios de desempeño [IP] y se incorpora, de forma voluntaria, la alineación con marcos y principios de referencia reconocidos a nivel internacional.



Elaboramos nuestro informe con referencia a los Estándares GRI y su suplemento sectorial para ONG.



Integramos los Principios de Banca Responsable en nuestra estrategia corporativa, alineándonos con los ODS y con las necesidades de las personas y la sociedad. Gestionamos nuestros impactos y riesgos, promoviendo prácticas sostenibles junto a nuestros empresarios para generar prosperidad. Todo ello bajo un modelo de gobernanza sólido, con diálogo permanente, transparencia y rendición de cuentas sobre nuestra contribución.



Aplicamos criterios de pertinencia, coherencia, eficacia y eficiencia para generar impacto en las comunidades y empresarios con los que trabajamos, promover la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

Medimos nuestro avance en sostenibilidad con diagnósticos como: ETHOS (73%), ASG 360 (nivel 3 de madurez) y Sistema B (121.4 / 200) con el propósito de identificar brechas, priorizar oportunidades de mejora y fortalecer nuestro desempeño en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza, consolidando así una gestión más estratégica y alineada con estándares internacionales.



Samuel Amariles
Papelería Daiana
Bello, Antioquia

Mensaje de la junta directiva

[GRI 2-22]

En Interactuar creemos que el impacto de nuestra gestión se logra tanto por los resultados como por la forma como estos se alcanzan. Para obtenerlos es necesario que la **integridad**, la **transparencia** y el **buen gobierno** estén en el centro de nuestro actuar como organización social y es uno de los retos que nos hemos impuesto como Junta Directiva.

Somos una corporación sin accionistas, gestionando un instrumento colectivo de **transformación social**. Nuestro patrimonio pertenece a la sociedad, naturaleza que implica una responsabilidad profunda y nos exige actuar con rigor, transparencia y coherencia. El rol de la Junta Directiva de Interactuar trasciende la orientación estratégica: somos guardianes de un propósito que ha sido cuidado por más de cuatro décadas, fiel a los principios de quienes soñaron con una organización **cercana, confiable y consciente** y cuyo mandato es ampliar oportunidades para miles de emprendedores y empresarios en Colombia.

Durante 2025 avanzamos de manera decidida en el fortalecimiento de nuestro gobierno corporativo para acercarnos a **estándares de clase mundial**. La Junta Directiva sesionó de manera permanente, con altos niveles de participación, apoyada en comités especializados que ejercieron una supervisión rigurosa de temas clave como **riesgos, ética, sostenibilidad y transformación**. Esta estructura contribuyó a fortalecer la toma de decisiones, mitigar riesgos potenciales, cuidar la sostenibilidad de la organización y alinear todas las acciones con nuestro propósito y con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Como Junta Directiva buscamos actuar con criterios objetivos, independencia y preparación para así aportar desde la diversidad con acciones que contribuyan al desarrollo futuro de nuestra Corporación.



Lina Echeverri
Presidenta junta directiva
Interactuar

Con orgullo y confianza resaltamos la **ética y el cumplimiento** como pilares de la cultura organizacional de Interactuar, valores compartidos por cada una de las personas que hacen parte de la organización y quienes ratifican diariamente nuestro compromiso con una actuación íntegra y responsable en todos los niveles de la Corporación. El reto es mantener una alineación real entre nuestra cultura, con procesos claros y una estructura que consoliden un ambiente de **confianza y disciplina** en el cual se respeten las reglas, incluso cuando incomodan y haya apertura para cuestionar decisiones.

En medio de tanta volatilidad e incertidumbre, en el año 2025 fortalecimos nuestra capacidad para **gestionar riesgos, incorporamos analítica avanzada y modelos predictivos** que nos permiten anticiparnos, tomar mejores decisiones y **proteger la sostenibilidad institucional**. La mejora en indicadores clave, como la calidad de cartera y la consolidación de un sistema de control interno efectivo, evidencia una organización que gestiona con disciplina, pero también con visión de largo plazo.

Un hito especialmente valioso durante el año fue la **realización de la evaluación 360 de la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva**. Este ejercicio, más allá de una medición, es una muestra de humildad institucional: la **disposición a evaluarnos, a reconocer oportunidades de mejora y a seguir evolucionando como órgano de gobierno**, en coherencia con los retos de una organización que crece y se transforma permanentemente.

Estos avances no serían posibles sin una convicción compartida: que la confianza se construye todos los días. Cada política fortalecida, cada proceso auditado por equipos independientes, cada decisión tomada con criterio ético, es una forma concreta de honrar la confianza de nuestros grupos de interés y de asegurar que Interactuar siga siendo un **referente de actuación responsable en el país**.

Mirando hacia adelante, el desafío es claro. Debemos seguir evolucionando nuestro modelo de gobierno para acompañar los retos estratégicos que nos hemos trazado, profundizar en la implementación de estándares de **transparencia** y mantener fuertes nuestras capacidades de **control y gestión del riesgo**. Estas son las funciones tradicionales de las Juntas Directivas pero queremos ir más allá y enfocarnos en explorar nuevos horizontes, innovar para responder a las necesidades de nuestros clientes y crecer para habilitar el futuro, un futuro que expanda la ambición de la organización al tiempo que cuida la esencia de Interactuar y en el cual nuestro propósito es servir para transformar vidas, aportar para cerrar brechas y construir una mejor sociedad.

Desde la Junta Directiva, expresamos nuestro agradecimiento a quienes se suman a este propósito, confían en nuestro actuar y construyen con nosotros **relaciones que transforman**. Este camino es posible gracias a nuestros colaboradores, empresarios, aliados, asociados y a todos aquellos quienes creen en este proyecto colectivo, porque cuando una organización actúa con integridad, no solo genera **confianza**: genera **impacto sostenible para la sociedad**.

Junta directiva
Interactuar

Mensaje de nuestra directora

[GRI 2-22]

Para este ejercicio de rendición de cuentas, quise escribir esta carta usando una analogía que inspirara lo que estamos construyendo en Interactuar: los árboles y el bosque.

Me inspiran porque en ellos encuentro una lección constante. Puedo observarlos por largos periodos, contemplar su belleza, disfrutar su sombra y agradecer por todo lo que nos proveen.

Los árboles nos enseñan que el verdadero crecimiento no ocurre en soledad, sino cuando las condiciones permiten que muchos crezcan juntos.

En un bosque, aunque cada árbol se desarrolla a su ritmo, todos forman parte de un ecosistema que protege, conecta y da vida.

Durante más de cuatro décadas acompañando a emprendedores y empresarios en Colombia, en Interactuar hemos aprendido algo similar: el progreso económico, social y ambiental también funciona como un bosque.

Cada microempresa tiene su historia, sus desafíos y su potencial. Pero para florecer necesita raíces sólidas, acceso a recursos, conocimiento, redes y un entorno que le permita desarrollarse.

Eso es lo que buscamos construir en Interactuar: un ecosistema donde miles de empresarios crecen juntos. Un espacio donde el crédito abre oportunidades, el acompañamiento fortalece capacidades, las alianzas amplían horizontes y la innovación nos permite adaptarnos a un mundo que cambia cada vez con mayor velocidad.

El 2025 fue un año importante en ese camino.

Después de un periodo en el que tomamos decisiones difíciles para fortalecer nuestras bases, comenzamos a ver con mayor claridad los frutos de ese trabajo.

Confirmamos que es posible construir una organización financieramente sólida, innovadora y preparada para los desafíos del futuro, sin perder de vista lo que nos define: **impulsar el progreso económico, social y ambiental de los emprendedores y empresarios de Colombia.**

En 2025 acompañamos a **55.797 empresarios con crédito vigente, y 21.037 de ellos recibieron acompañamiento empresarial** para fortalecer sus capacidades gerenciales, comerciales y financieras.

Nuestro compromiso sigue centrado en quienes enfrentan mayores barreras de acceso a oportunidades: **el 53,6% de nuestros clientes son mujeres, 97,2% pertenecen a estratos 1, 2 y 3, y cerca del 17% de nuestra cartera es rural.**

También fortalecimos nuestra solidez financiera, con excedentes de **\$15.704 millones**, una senda de rentabilidad que no es un fin en sí mismo, sino el nutriente esencial para seguir sirviendo a nuestros empresarios.

Las cuatro prioridades estratégicas que nos trazamos para 2025 dieron frutos y seguirán marcando la pauta de nuestra transformación.



Lo que nos enraíza: el empresario en el centro

Durante 2025 profundizamos en el conocimiento de nuestros clientes y fortalecimos nuestra metodología microcrediticia y nuestra sistemática comercial en 12 de nuestras 20 oficinas. Esto nos permitió comprender mejor el contexto empresarial y familiar de quienes acompañamos, para ofrecerles un crédito que realmente impulse su crecimiento y evite el sobreendeudamiento.

Como parte de este proceso, reorganizamos la atención en algunas zonas, ajustando nuestra distribución de sedes y modelo organizacional.

También fortalecimos nuestras capacidades de segmentación y caracterización, avanzando hacia un entendimiento más profundo de las necesidades y comportamientos de los empresarios.

Así mismo, seguimos consolidando alianzas para el desarrollo empresarial, acompañando a **2.900 empresarios a través de 17 proyectos**. En particular, enfocamos esfuerzos en la Antioquia rural emergente, apoyando a **674 empresas** en sectores de alto potencial como turismo, agroalimentos e industrias creativas.

Nuestro propósito es claro: que cada empresario encuentre en Interactuar un aliado real para crecer.

Un aliado que no solo financia, sino que acompaña, orienta y abre oportunidades.

El tronco: la gente y la cultura que movilizan la estrategia

Si las raíces sostienen el árbol, el tronco le da estabilidad.

En Interactuar, ese tronco es nuestro equipo humano y la cultura que compartimos.

Durante 2025 fuimos reconocidos como **Great Place To Work Certified™ en Colombia**, alcanzando **91% de favorabilidad en nuestra medición de clima laboral**. Este reconocimiento refleja el compromiso y el sentido de propósito de las personas que hacen posible nuestra misión.

Pero este año también dimos un paso clave para prepararnos para el futuro.

Sabemos que los desafíos que vienen —y nuestra aspiración de impacto hacia 2030— requieren no solo nuevas capacidades, sino una cultura que impulse ese crecimiento. Por eso desarrollamos un proyecto estratégico para definir la cultura que necesitamos para lograrlo.

Basados en nuestros valores de **Cercanía, Confianza y Consciencia**, definimos cuatro principios rectores:

- Transformamos vidas con nuestro propósito.
- El empresario es el centro.
- Somos curiosos, aprendemos en movimiento e innovamos sin miedo.
- Somos visionarios y buscamos la sostenibilidad integral.

Lina María Montoya M.
Directora Ejecutiva
Interactuar

Este proceso no es solo una declaración de principios. Es una base para fortalecer nuestra forma de trabajar y movilizar la estrategia.

Porque sabemos que **las organizaciones crecen cuando sus estrategias avanzan, pero se transforman cuando su cultura evoluciona.**

Los anillos de crecimiento: sostenibilidad financiera

Cada año deja una marca en el tronco de un árbol.

El 2025 dejó una marca positiva: una organización más sólida, con mejor desempeño financiero y mayor capacidad de gestión.

Cerramos con una cartera de **\$373.827 millones**, un indicador de cartera vencida de **5,38%, 3** puntos porcentuales menor que en 2024, y una mejora significativa en el margen de intermediación, lo que redujo el gasto de provisión.

También fortalecimos la gestión de liquidez, la rentabilidad de los productos financieros y la eficiencia operacional, así como nuestra estructura de fondeo.

Destacamos el fortalecimiento de alianzas con entidades como **Bancolombia, Bancóldex y Locfund**, que aportaron recursos y acompañamiento estratégico.

Avanzamos además en el piloto de **crédito sostenible**, movilizandorecursos hacia actividades con impacto ambiental positivo.

De manera transversal, fortalecimos nuestra cultura y gestión integral del riesgo, incluyendo riesgo de crédito, operacional, liquidez y mercado, ambientales y sociales (SARAS) así como los procesos de control interno.

Estas decisiones nos permiten mirar hacia adelante con una organización más sólida y preparada para ampliar su impacto.



Las ramas y los brotes: innovación para el futuro

Las ramas de un árbol buscan la luz. En Interactuar, esa búsqueda se traduce en innovación.

Durante 2025 dimos pasos importantes en innovación financiera e inversión de impacto.

Uno de los hitos más relevantes fue la puesta en marcha del **Patrimonio Autónomo "Juntos"**, con la Fundación Bancolombia como coinversionista, orientado a movilizar más de **\$34.000 millones** en microcrédito con enfoque en mujeres y ruralidad.

Después de dos años de trabajo, logramos iniciar su operación en noviembre, con colocaciones por **\$12.198 millones**, beneficiando a **1.091 empresarios**.

También ampliamos **Clave I**, incorporando nuevos inversionistas, y acompañamos a **112 empresarios en el programa PADE**, de los cuales 58 recibieron inversión a través de este vehículo.

Adicionalmente, fortalecimos nuestros servicios de transformación empresarial, desarrollando nuevas herramientas para acompañar a las microempresas en su adaptación al cambio climático y su transición hacia modelos más sostenibles, y avanzando en soluciones digitales que retan y amplían nuestro portafolio.

Comenzamos, además, a materializar el **Centro de Negocios de la Microempresa**, como una apuesta para consolidar una oferta integral, rentable y escalable al servicio de empresarios y aliados.

Caminar por el bosque a veces se hace parte del paisaje, por eso este ejercicio de pausa para observar sin prisa y reconocer todo lo que se ha avanzado, nos permite entender nuestras capacidades y potencialidades para mirar ese horizonte que nos invita a seguir sembrando.

Mirando hacia 2026

El 2026 será un año retador para Colombia. Un año electoral que traerá debates e incertidumbres, pero también una oportunidad para reflexionar sobre el rumbo del país.

Para Interactuar, este contexto refuerza una responsabilidad fundamental: **la incidencia**. Seguiremos trabajando para que el entorno de la microempresa sea viable y para que la voz de los empresarios tenga un lugar en las decisiones que definen el futuro del país.

Creemos que la democracia también se fortalece cuando los empresarios participan y asumen con responsabilidad su papel en la construcción del país. Con esta mirada, en 2026 seguiremos avanzando sobre nuestros pilares estratégicos, potenciándolos con nuevos proyectos:

- **profundizar el conocimiento del empresario**, mediante segmentación, experiencia de cliente, fortalecimiento de la metodología comercial y el desarrollo del Centro de Negocios;
- **fortalecer nuestra sostenibilidad financiera**, avanzando en estrategias de fondeo estructural de largo plazo;
- **movilizar la estrategia a través de la cultura**, la productividad y estructuras organizacionales más ágiles;
- **y potenciar la innovación mediante capacidades digitales**, uso estratégico de datos, inteligencia artificial, open finance y nuevos vehículos de inversión de impacto.

Todo esto con el firme compromiso de construir la organización que hará posible nuestra misión al 2030: de impactar a **500.000 empresarios** del sector en Colombia, contribuir a la formalización de **100.000 empleos** de calidad y acompañar a **5.000 empresas** en su tránsito hacia la competitividad.

Al mirar el camino recorrido, hay una verdad que el bosque nos recuerda con claridad: **nadie crece solo**. Por eso, hoy queremos agradecer a todos quienes hacen posible este propósito: nuestros colaboradores, aliados, fondeadores y Junta Directiva.

**Cuando crece un empresario, crece su familia.
Cuando crece una empresa, crece el territorio.
Y cuando crecen miles de empresarios, crece Colombia.**

Interactuar existe para cultivar el bosque de la microempresa colombiana.

En 42 años hemos acompañado a emprendedores, empresarias y empresarios en su progreso. En 2025, continuamos fortaleciendo una gestión orientada al crecimiento sostenible, la toma de decisiones responsables y la creación de valor compartido. **A continuación, se presentan los principales resultados de este ejercicio.**

2025 en cifras

Número de colaboradores:		2025	2024	2023
		549	547	562
	Mujeres:	62,3%	63,4%	63,4%
	Hombres:	37,7%	36,6%	36,3%

Sandra Milena Escobar
Docente consultora



Presencia:		2025	2024	2023
		11	11	11
	Departamentos:	11	11	11
	Municipios:	240	220	240



Juan Carlos Ruíz
Pulpas de fruta con Dios y la Virgen
Medellín, Antioquia

		Aliados	2025: 19 2024: 19 2023: 19
		Proyectos	2025: 17 2024: 23 2023: 12
		Empresarios servidos con proyectos	2025: 2.900 2024: 5.520 2023: 3.437
		Empresarios Aístate y Semilleros	2025: 734 2024: 586 2023: 526
		MBA agroempresarial	2025: 195 2024: 223 2023: 235
		MBA empresarial	2025: 280 2024: 376 2023: 360

		Empresarios atendidos con crédito vigente durante el año:	2025: 55.797 2024: 65.760 2023: 70.546
		Cubrimiento con acompañamiento de valor:	2025: 38% (21.037) 2024: 34% (22.416) 2023: 39% (27.515)
		Clientes mujeres:	2025: 53,6% 2024: 53,9% 2023: 51%
		Mujeres con primer crédito con acompañamiento de valor:	2025: 5.577 2024: 5.954 2023: 9.626
		Clientes rurales:	2025: 17,5% 2024: 21,6% 2023: 26,6%
		Estratificación 1, 2 y 3:	2025: 97,2% 2024: 97,9% 2023: 99,4%

Economía con sentido social

-   **Créditos otorgados**
2025: 30.638
2024: 32.267 | 2023: 44.205
-   **Cartera vigente**
2025: \$373.827m*
2024: \$373.573 m* | 2023: \$423.479m*
-   **Indicador de cartera vencida**
2025: 5,3%
2024: 8,6% | 2023: 9,4%
-   **Indicador de cartera castigada**
2025: 6,3%
2024: 9,4% | 2023: 5,6%
-   **Ingresos totales**
2025: \$156.699m*
2024: \$163.027m* | 2023: \$172.163m*
-   **Excedentes**
2025: \$15.704m*
2024: -\$7.282m* | 2023: -\$5.910m*
-   **Activos**
2025: \$482.418m*
2024: \$475.902 m* | 2023: \$523.768m*
-   **Pasivos**
2025: \$266.688m*
2024: \$275.876 m* | 2023: \$316.460m*
-   **Patrimonio**
2025: \$215.730m*
2024: \$200.027m* | 2023: \$207.309m*

Trazabilidad de nuestros resultados

-   **Un (1) empleo promedio por empresa (Trabaja solo)**
2025: 42,3% | 2024: 47,5% | 2023: 56,8%
-   **Ventas mensuales en SMMLV.**
2025: 4,8 | 2024: 4,6 | 2023: 3,8
-   **Permanencia De 1 a 5 años de antigüedad**
2025: 40% | 2024: 44% | 2023: 44%

Resultado Índice Multidimensional de Posición Social

-   **Empresarios con Cámara de Comercio:**
2025: 30,6% | 2024: 23,8% | 2023: 23,5%
-   **Empresarios que pagan seguridad social a empleados:**
2025: 17,4% | 2024: 19,2% | 2023: 10,3%
-   **Empresarios que pagan caja de compensación familiar a empleados:**
2025: 12,3% | 2024: 11,8% | 2023: 19,7%

Economía para el desarrollo sostenible

Línea de crédito desarrollo sostenible

Creada a partir de 2024.

-   **Empresarios atendidos*****
2025: 362 | 2024: 42
-   **Mujeres**
2025: 41,4% | 2024: 26,2%
-   **Monto créditos desembolsados**
2025: \$ 3.593m* | 2024: \$ 474m*

Economía plateada**

-   **Empresarios atendidos*****
2025: 6.501 | 2024: 7.015 | 2023: 6.115
-   **Mujeres**
2025: 51,4% | 2024: 51,9% | 2023: 51,6%
-   **Monto créditos desembolsados**
2025: \$39.450m* | 2024: \$36.747m* | 2023: \$45.370m*

Población migrante

-   **Empresarios atendidos*****
2025: 322 | 2024: 62 | 2023: 311
-   **Mujeres**
2025: 63,3% | 2024: 56,4% | 64,6%
-   **Monto créditos desembolsados**
2025: \$1.227m* | 2024: \$454m* | 2023: \$609.944m*

*Cifra expresada en millones.

**Población mayor de 60 años según el Banco Interamericano de Desarrollo BID.

***Empresarios atendidos solo con crédito.



Cristian Pájaro
Empresa de calzado
Chinú, Córdoba

Nuestros logros y reconocimientos

Fintech de las Américas:

Premio Plata en los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas 2025 de Fintech Americas, **reconociendo el impacto en la transformación digital y el desarrollo de un ecosistema financiero más inclusivo.** El galardón destacó el proyecto de Microcrédito Digital.

Puesto 14 Great Place to Work (empresas 101-1500 colaboradores):

Validando los esfuerzos sostenidos realizados en la **gestión del compromiso y el bienestar laboral.**



Colaboradores
Interactuar

Acerca de **Interactuar**

Nuestra estrategia

[GRI 2-6]

El propósito que nos une

Impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de los emprendedores y empresarios de Colombia, a través de servicios financieros con acompañamiento de valor.



Liliana Yaneth Tabares
Líder Desarrollo Agroempresarial

Para lograrlo, todos los días trabajamos desde nuestros valores **cercanía, confianza y consciencia** y los pilares de nuestra cultura para entregar a nuestros empresarios una propuesta de valor con soluciones para su microempresa y evolución gerencial.

Nos trazamos una **misión a la luna**, la apuesta de impacto al 2030 que guía nuestro crecimiento. Esta visión se impulsa al sumar capacidades, alinear propósitos y trabajar de manera articulada con aliados estratégicos.
Con ambición de futuro, nos proponemos para el 2030:

Impactar a **500.000** empresarios del sector microempresarial en Colombia.

Contribuir a la formalización de **100.000** empleos de calidad.

Acompañar a **5.000** empresas en su tránsito hacia la competitividad.

Para avanzar en este camino, **en 2025 definimos las siguientes prioridades estratégicas:**

Empresarios que crecen con nuestra metodología de microcrédito y sistemática.



Movilizar la estrategia a través de la gente y la cultura.



Sostenibilidad financiera para el crecimiento sostenible.



Innovación para potenciar el crecimiento e impacto.



Gloria Eugenia Zuluaga
Directora Talento y
Desarrollo Organizacional

Modelo de relacionamiento

[NGO1] [NGO2] [NGO9]
[GRI 2-26] [GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-3]

El diálogo permanente con nuestros grupos de interés nos permite **comprender sus expectativas, fortalecer relaciones de confianza y orientar mejor nuestra estrategia.**



Emprendedores y empresarios

Brindamos soluciones inclusivas y sostenibles que impulsan su crecimiento y relaciones de confianza.

- Oficinas físicas y virtuales.
- Correo corporativo
- Eventos corporativos (Famiempresario-asamblea)
- WhatsApp corporativo.



Colaboradores

Creamos un entorno de trabajo basado en valores, bienestar, desarrollo y diversidad.

- Encuesta de clima organizacional.
- Comités de ética, de convivencia laboral y de emergencias.
- Correo corporativo.
- Conversaciones que conectan.
- Inducción corporativa.
- Eventos corporativos (Famiempresario - asamblea).
- Grupos primarios.
- Espacios de conversación mensual.
- Plataforma interna Be Interactuar.



Asociados y Junta directiva

Promovemos una gobernanza diversa que orienta decisiones estratégicas.

- Reuniones de Junta Directiva.
- Comités de apoyo a la Junta Directiva.
- Asamblea de asociados.
- WhatsApp corporativo.
- Eventos corporativos (Famiempresario).



Aliados

Construimos relaciones transparentes para lograr objetivos comunes y generar impacto sostenible.

- Informes de ejecución por proyecto.
- Asamblea de asociados.
- Ferias comerciales.
- Eventos de conexión y networking.
- Correo electrónico.



Proveedores

Gestionamos recursos de manera transparente y fortalecemos continuamente nuestra cadena de valor.

- Reuniones de negociación.
- Correo electrónico.
- Asamblea de asociados.
- Proceso de registro y seguimiento.
- Evaluación de proveedores con retroalimentación.
- Fondeadores: auditorías y reuniones periódicas de seguimiento.



Estado

Articulamos esfuerzos con entidades públicas para fortalecer el ecosistema empresarial y generar impacto en los territorios.

- Correo electrónico.
- Publicaciones en medios de comunicación.
- Participación en mesas y gremios.
- Reuniones y eventos.



Comunidad

Impulsamos el desarrollo local promoviendo oportunidades de emprendimiento, educación y fortalecimiento empresarial, generando impacto social positivo

- Eventos presenciales en territorios
- Oficinas físicas y virtuales
- Medios de comunicación locales

Como mecanismos de relacionamiento transversales a todos los grupos de interés, se encuentran la **Memoria de Sostenibilidad Anual, nuestro sitio Web, redes sociales, la línea de atención nacional y nuestra línea ética.**

El **modelo de relacionamiento** con grupos de interés de la Corporación Interactuar se orienta a fortalecer una **interacción transparente, participativa y de confianza con los actores clave**. A través de cuatro ejes estratégicos —**informar, identificar riesgos, retroalimentar y mantener relaciones de confianza**— la corporación promueve la **transparencia y la rendición de cuentas**, anticipa y gestiona riesgos y oportunidades, genera espacios de diálogo para incorporar las expectativas de los grupos de interés en la toma de decisiones y consolida relaciones de largo plazo basadas en la creación de valor mutuo y la sostenibilidad institucional. Este enfoque se encuentra alineado con los **principios de la norma AA1000** para la participación de partes interesadas.



Informar

Promover la **transparencia, rendición de cuentas** y diálogo efectivo, fortaleciendo la reputación y la legitimidad de la Corporación.



Identificar riesgos

Anticipar y gestionar riesgos, conflictos y oportunidades, permitiendo una **respuesta proactiva** ante posibles desafíos y el aprovechamiento de sinergias para el crecimiento



Retroalimentar

Generar **espacios de diálogo** que permitan incorporar las expectativas y necesidad de los grupos de interés en la toma de decisiones, mejorando el desempeño y la pertinencia de las acciones.



Mantener relaciones de confianza

Construir y **mantener relaciones de confianza a largo plazo**, facilitando la creación de valor mutuo y la sostenibilidad de la Corporación.

Gloria Patricia Gil Londoño
Analista Compras
Interactuar

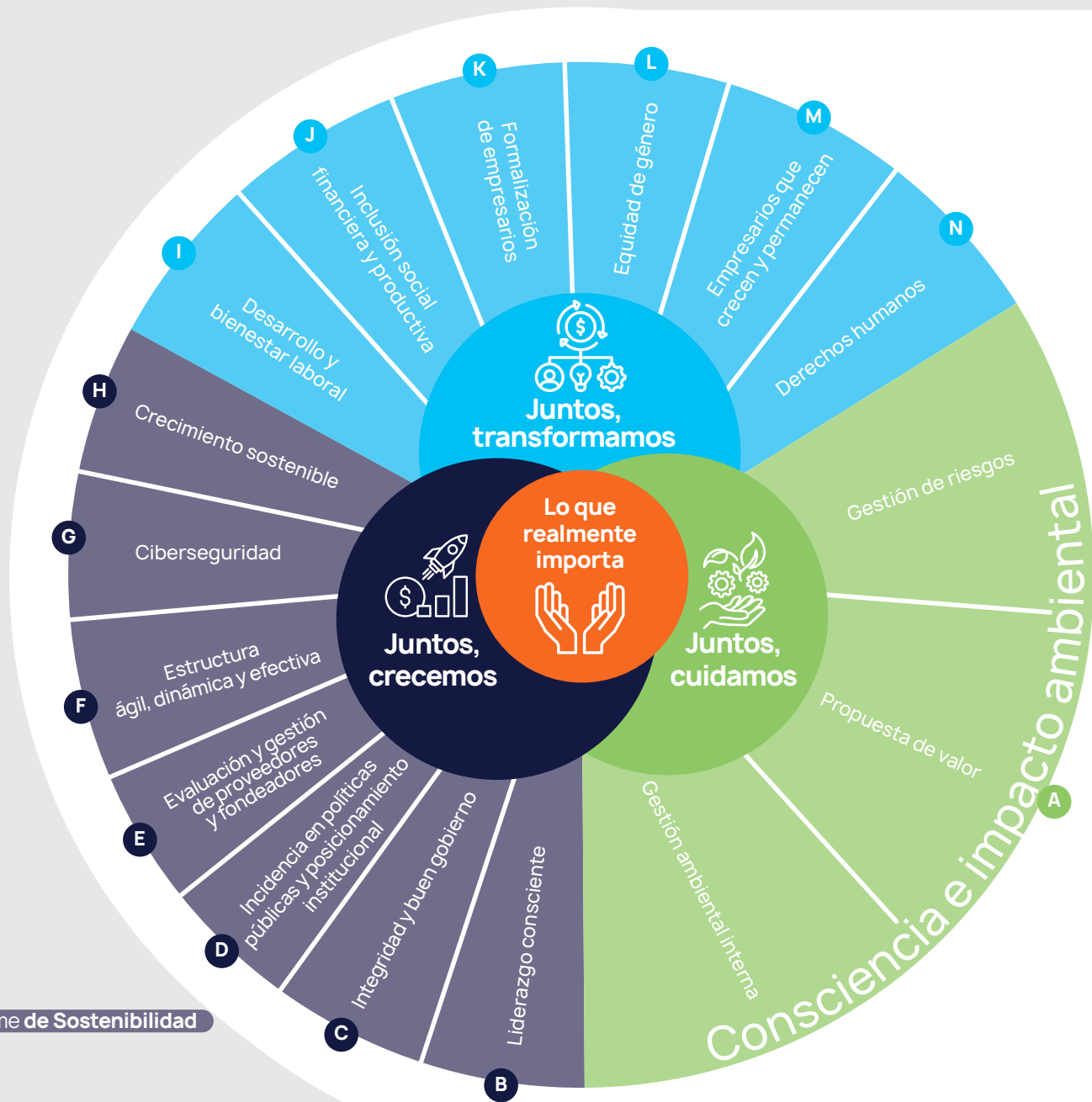
Materialidad

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3] [NGO1]

En Interactuar entendemos que las transformaciones sostenibles comienzan con **la escucha**. **El diálogo cercano y permanente con nuestros grupos de interés** nos permite comprender mejor los retos, priorizar lo esencial y actuar con sentido. **Para nosotros, la materialidad no es un ejercicio aislado, sino una forma de trabajar, tomar decisiones y relacionarnos.**

En 2025 realizamos un estudio sobre los **14 temas materiales priorizados** en nuestro ejercicio de materialidad de 2024 (ver matriz de materialidad 2024). Estos temas orientan nuestra estrategia y estructuran este informe, en tres dimensiones gobernanza (**Juntos, crecemos**), social (**Juntos, transformamos**) y ambiental (**Juntos, cuidamos**).

El estudio tuvo dos objetivos claros:

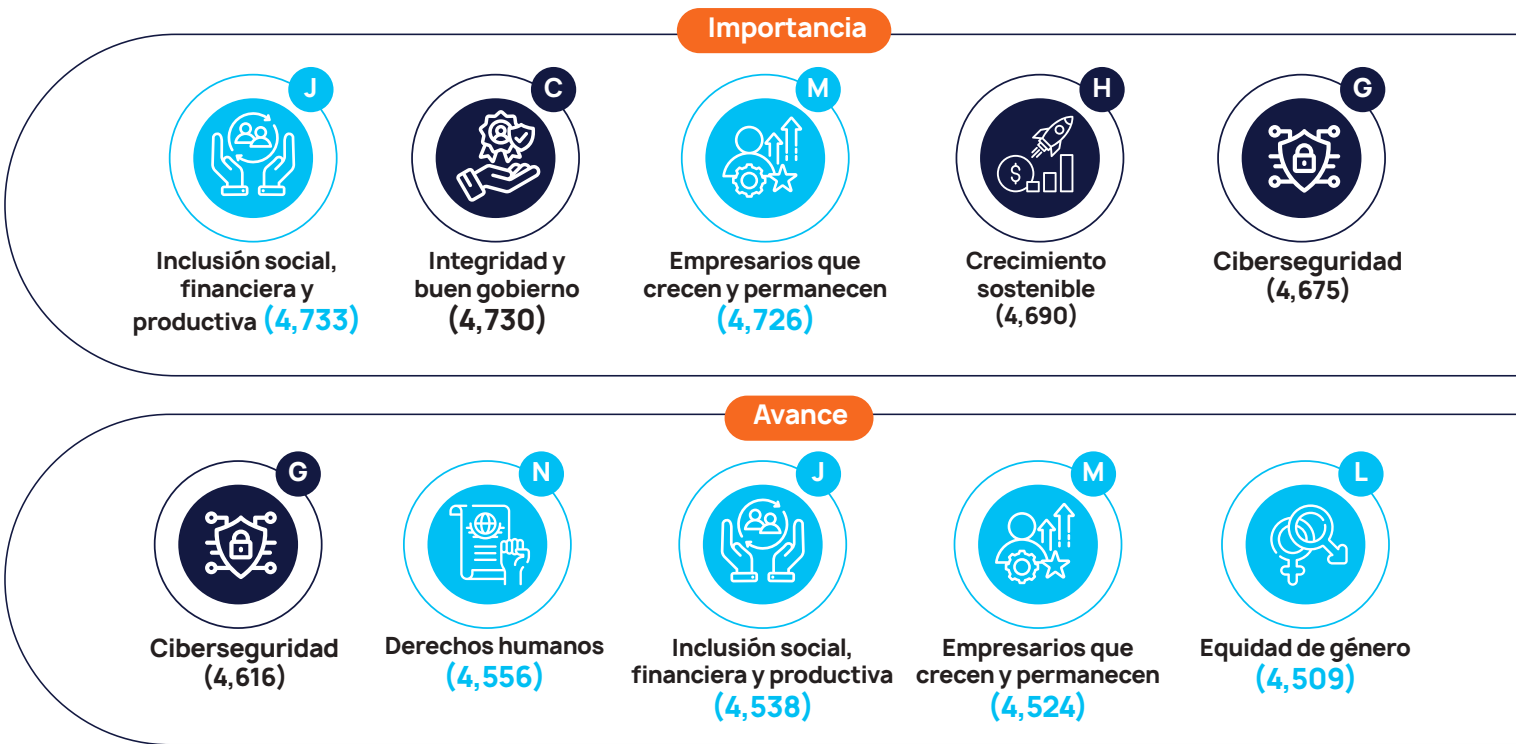


Conocer cómo perciben nuestros grupos de interés la importancia y el nivel de avance en la gestión de estos temas.

Los resultados ver matriz de percepción y avance en la gestión de los temas materiales 2025) muestran valoraciones altas tanto en importancia (4,49–4,73) como en percepción de avance (4,21–4,62). Estos resultados reflejan que **estamos enfocando nuestros esfuerzos en lo que realmente importa para nuestros grupos de interés** y que estamos avanzando de manera coherente en nuestro propósito.

Los temas mejor calificados, tanto en importancia como en avance, son evidencia de que **nuestras prioridades estratégicas están alineadas con las expectativas y necesidades de quienes hacen posible nuestra labor.**

Top 5 calificados

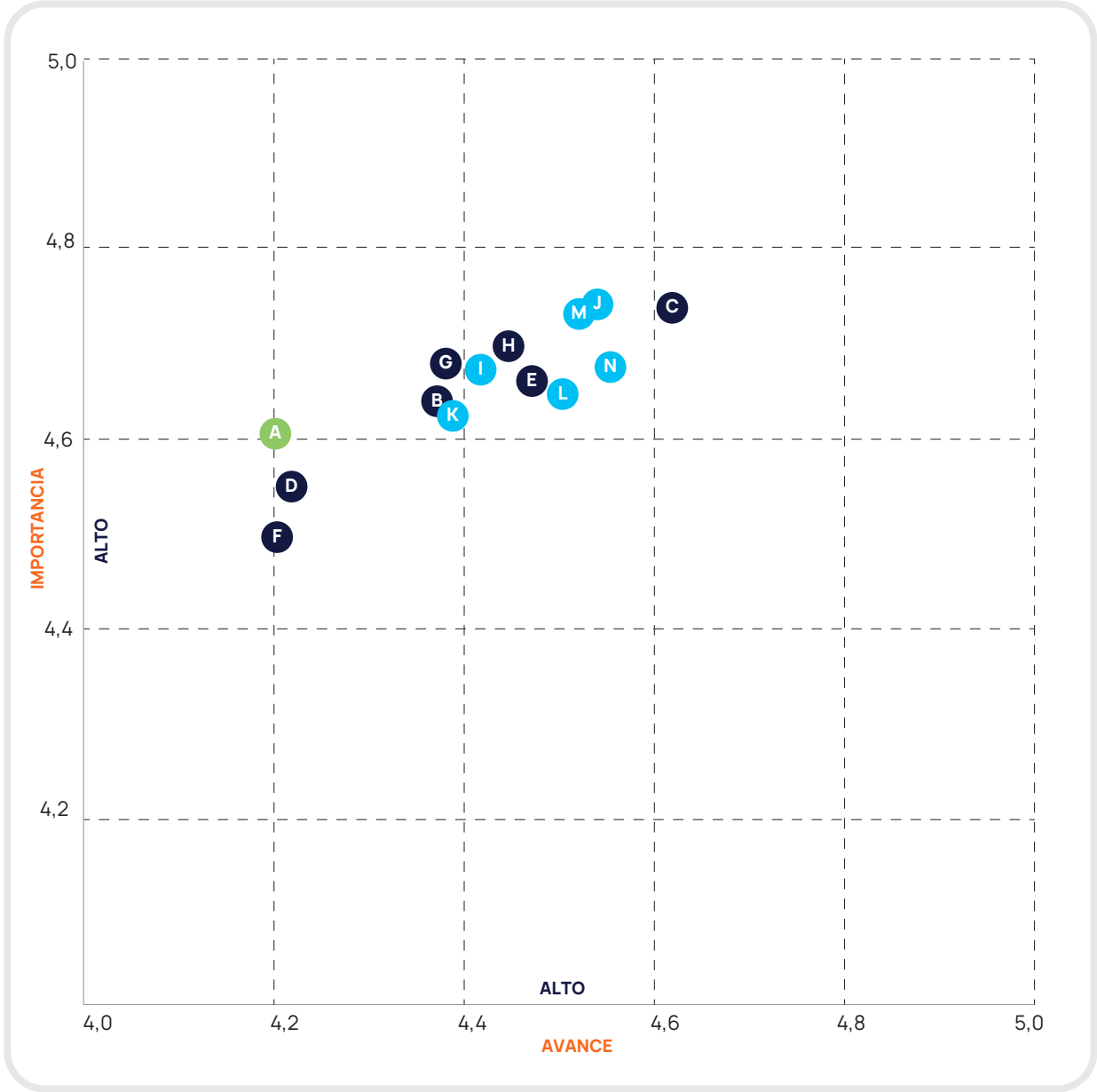


Identificar asuntos emergentes que empiezan a cobrar relevancia.

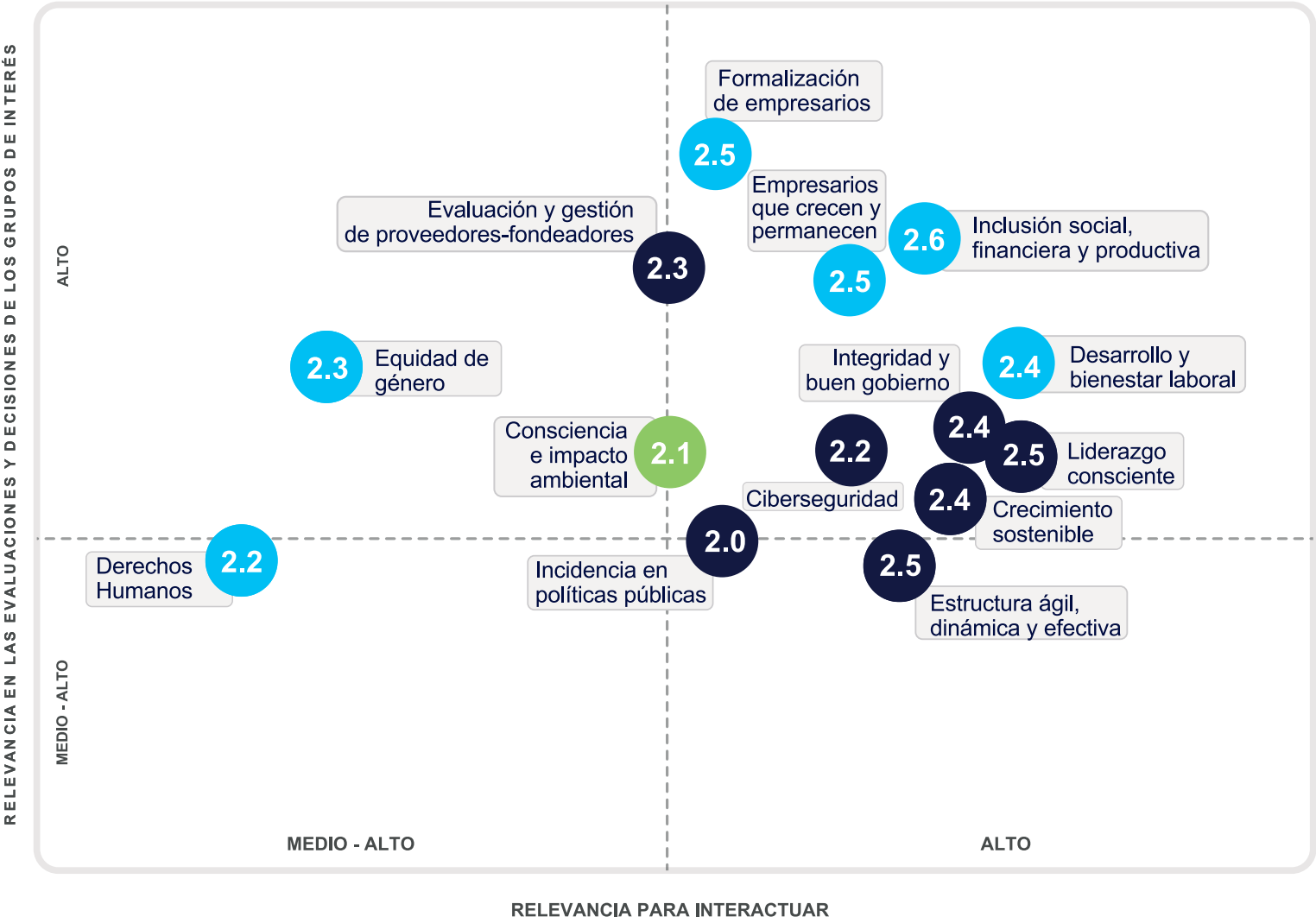
Durante los espacios de diálogo emergieron dos asuntos que, aunque aún no están priorizados como temas materiales, ya hacen parte de nuestra agenda de trabajo:

- **Innovación, con énfasis en transformación digital e inteligencia artificial.**
Ver avances en el tema material Estructura organizacional ágil, dinámica y efectiva.
- **Nuevos mercados y ecosistemas colaborativos.**
Ver avances en el tema material Empresarios que crecen y permanecen.

Matriz de percepción y avance en la gestión de los temas materiales 2025



Matriz de materialidad 2024



Dimensiones ASG ● Gobierno corporativo ● Social ● Ambiental

Las matrices presentadas corresponden a **objetivos estratégicos y metodológicos diferentes**, por lo que no permiten una comparación directa. Mientras que en 2024 centramos el enfoque en el análisis de la relevancia y la priorización de los asuntos materiales basados en las expectativas de los grupos de interés, para 2025 evolucionamos hacia un diagnóstico de desempeño, donde evaluamos la importancia y el nivel de avance en la gestión. Por esta razón, **deben interpretarse como ejercicios complementarios**.

Nuestra conversación con los ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Creemos que el desarrollo sostenible se construye de manera colectiva, a partir del compromiso y de acciones concretas. Por eso, **alineamos nuestra gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, enfocándonos en generar un impacto positivo en los empresarios que acompañamos y en los territorios donde estamos presentes.

En este apartado presentamos contribuciones concretas a las metas priorizadas y directamente conectadas con nuestro propósito y estrategia, asociadas a los seis ODS definidos como estratégicos.

Además, a lo largo del informe se evidencian aportes complementarios a estos mismos ODS, que amplían y fortalecen nuestro impacto.



Impulsamos ingresos y bienestar mediante acceso financiero con acompañamiento de valor.

Meta 1.4

- Atendimos **55.797 empresarios** de ellos **21.037** recibieron acompañamiento de valor

Meta 1.5

- **1.339 empresarios** que mejoraron su desempeño y resiliencia económica a través de nuestra escuela de negocios.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



Fomentamos igualdad de género y autonomía económica en nuestros colaboradores y en los empresarios que acompañamos.

Meta 5.5

Porcentaje de mujeres que ocupan posiciones de liderazgo:

- **44,4%** junta directiva
- **60%** comité directivo
- **63%** mujeres líderes en Interactuar.

Meta 5.a

- Atendimos **5.577 mujeres** con una propuesta de valor que combina crédito y formación empresarial por primera vez.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Financiamos e impulsamos microempresas, para la generación de empleo digno.

Meta 8.1

Financiamiento productivo

- Cartera vigente: **\$373.827 millones**.
- Calidad de cartera (ICV+ICC): **11,52 %**
- Pusimos en marcha el **Patrimonio Autónomo (PA Juntos)** fortaleciendo sinergias estratégicas y generando innovación financiera.

Meta 8.3

- **30,6%** de los empresarios cuentan con cámara de comercio.
- **17,4%** Pagan seguridad social a sus empleados.
- **12,3%** Pagan caja de compensación familiar a empleados.

Meta 8.5 y 8.6

- **54%** de mujeres acompañadas con servicios financieros.
- **1.495** empresarios jóvenes atendidos con crédito y acompañamiento.



Metas 10.1 y 10.2

Acompañamos **674 empresarios** en sectores de alto potencial:

- Agro alimentos (**52 %**)
- Alimentos (**29 %**)
- Manufactura/industria (**9 %**)
- Turismo (**8 %**)
- Textil (**2 %**).

Meta 10.3

- Creamos nuestro primer producto para migrantes donde logramos un **36%** de participación de clientes nuevos.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Promovemos el acceso financiero a mujeres, jóvenes y poblaciones rurales.

Meta 13.2

- Logramos el **90%** de avance en la estructuración del Manual SARAS.

Meta 13.3

Producto Desarrollo Sostenible

- **362 empresarios** beneficiados
- **23%** recibió orientación empresarial en temáticas ambientales.
- **\$3.593 millones** desembolsados.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Integramos sostenibilidad ambiental en nuestra gestión y acompañamientos empresariales.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Sumamos capacidades con aliados para ampliar impacto y cobertura.



Meta 17.16 y 17.17

- **2.900 Empresarios** acompañados con **17 proyectos**, en alianza con 19 instituciones.
- **112 empresarios** fueron acompañados en el PADE (Programa de acompañamiento de Desarrollo Empresarial de ellos, **58 fueron acompañados con nuestro vehículo de inversión de impacto Clave I**).



Juntos,
crecemos

Desde El Bagre, Antioquia, **Kelly Johana Galindo Jiménez** ha convertido su pasión por los números en **una empresa que crece, genera empleo y construye oportunidades para jóvenes y mujeres.**

Con el respaldo de **Interactuar**, **Asecontry** es hoy un referente de **liderazgo femenino y contabilidad con impacto.**

Si quieres conocer más de esta historia.

[Haz clic aquí](#)

Kelly Galindo
Ganadora Categoría
Liderazgo Femenino
FamiEmpresario 2025



Juntos crecemos:
Gobernanza con sentido

Dimensión Gobernanza

Integridad y buen gobierno

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de **4,7 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación.**
[GRI 3-3]

En Interactuar entendemos que la **integridad, el buen gobierno y la gestión de riesgos** son elementos sostienen la confianza de nuestros grupos de interés, protegen el patrimonio institucional como instrumento de transformación social y fortalecen la toma de decisiones

Composición de nuestra junta directiva

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-12] [GRI 2-13]

Periodo: 2024-2027

Nuestra junta directiva, conformada por **9 asociados activos e independientes** y elegida por la Asamblea de Asociados, integrada por 43 miembros, **orienta el direccionamiento estratégico y supervisa el desempeño institucional**, velando por la coherencia entre las decisiones de gestión y el propósito de la organización.

En 2025 se realizaron 12 sesiones de Junta Directiva, con una asistencia promedio del 90,7 %.



1

Sol Beatriz Arango Mesa
Consultora



2

Esteban Tobón Urrea
Director financiero
Fabricato



3

Luis Carlos Amaya López
Consultor



4

Adriana Senior Mojica
Directora CCI



5

Lina María Echeverri Pérez
Consultora



6

Juan Felipe Cadavid Maya
Empresario



7

María Isabel Uribe Ramírez
Manager Operación
Endeavor Colombia



8

Luis Diego Monsalve Hoyos
Empresario



9

Álvaro Correa Robledo
Consultor

Comité financiero y de riesgos

3 7 9

Comité de ética y auditoría

5 8

Comité de sostenibilidad y talento humano

1 4 8

Comité de tecnología y transformación digital

5 6 7

Comité inmobiliario

1 2 8

La Junta Directiva cuenta con comités especializados que **fortalecen la gobernanza y la supervisión estratégica de la Corporación.** [GRI 2-9]

- **Comité Financiero y de Riesgos (bimestral):** Orienta la gestión **financiera**, evalúa la estrategia de **inversiones** y actualiza el mapa de riesgos para asegurar la estabilidad institucional.
- **Comité de Ética y Auditoría (trimestral):** Supervisa el cumplimiento normativo, los mecanismos de **control interno** y las políticas de **prevención de fraude y lavado de activos.**
- **Comité de Sostenibilidad y Talento Humano:** Asesora en el seguimiento de la política de **sostenibilidad** y el fortalecimiento del **gobierno corporativo.**
- **Comité de Tecnología y Transformación Digital:** impulsa la **innovación** y la adopción de **soluciones tecnológicas** para optimizar la operación y los **servicios financieros digitales.**
- **Comité Inmobiliario:** se creó con el fin de **fortalecer la toma de decisiones relacionadas con la gestión, uso y proyección de los activos inmobiliarios** de la corporación. Su propósito es orientar, evaluar y hacer seguimiento a las iniciativas y oportunidades en materia inmobiliaria, asegurando que estas se alineen con la sostenibilidad financiera, el crecimiento institucional y la generación de valor a largo plazo.

En conjunto, estos comités garantizan una supervisión efectiva, promoviendo **transparencia, eficiencia** y alineación con los principios de sostenibilidad y buen gobierno corporativo.

Lo que hemos logrado juntos

[GRI 2-27] [GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 205-3]

Durante 2025 avanzamos en el fortalecimiento de nuestros mecanismos de gobierno corporativo y cumplimiento, consolidando **herramientas clave para la gestión ética y transparente** y que refuerzan la confianza de nuestros grupos de interés.

- Capacitación en el código de ética y conducta:
= **2025: 12 eventos Inducción Personal Nuevo, 1 Reinducción Anual**
2024: 12 eventos Inducción Personal Nuevo, 1 Reinducción Anual | 2023: 0
- = **Cantidad casos en la línea ética:**
2025: 14 | 2024: 14 | 2023: 9
- ↑ **Cantidad casos confirmados en la línea ética:**
2025: 2 | 2024: 0 | 2023: 2
- = **Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico:**
2025: 0 | 2024: 0 | 2023: 1

Ética y cumplimiento

Durante 2025 se fortaleció la gestión de cumplimiento normativo mediante un enfoque basado en riesgos, a partir del diseño e implementación del Journey Normativo del Cliente.

Uno de los avances más relevantes del año fue la maduración de los programas **SAGRILIFT y PTEE**, consolidando su posicionamiento dentro de la organización y ampliando las acciones de sensibilización y divulgación dirigidas a diferentes grupos de interés.

Como parte de este proceso, fortalecimos la difusión del **Programa de Ética y Transparencia**, incorporando contenidos relacionados con gobierno corporativo, ética, transparencia y prevención del lavado de activos en los procesos de inducción y reinducción de colaboradores, promoviendo una cultura organizacional basada en la integridad y el cumplimiento normativo.

Sol Beatriz Arango Mesa
Miembro junta directiva Interactuar

Evaluación 360

[GRI 2-18]

Realizamos la evaluación 360 de la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva, un ejercicio que permitió contar con **una visión integral sobre su desempeño**, identificar fortalezas y oportunidades de mejora en la dinámica de gobierno y generar insumos para fortalecer la toma de decisiones estratégicas y el seguimiento institucional.

Evaluación de Gobierno Corporativo

↑ **2025: 4,78** | 2024: 4,75

Auditoría interna

Durante el primer semestre se realizaron auditorías en diferentes sedes bajo el acompañamiento metodológico de **PwC** (PricewaterhouseCoopers). A partir del segundo semestre, la función de cumplimiento asumió directamente la planeación, ejecución y documentación de auditorías operacionales a la gestión comercial, lo que permitió consolidar capacidades internas para el monitoreo de procesos clave y fortalecer los mecanismos de control organizacional.

Analítica para la gestión comercial y del riesgo

Durante el año avanzamos en el desarrollo de **modelos de segmentación comercial y cobranza** diferenciada, que permiten identificar perfiles de clientes y diseñar estrategias comerciales y de gestión de cartera más eficientes.

Estos modelos incorporan variables como historial de adquisición de productos, comportamiento de pago, nivel de ingresos, edad y ubicación geográfica, lo que facilita una gestión más precisa del riesgo y una mayor eficiencia en los procesos operativos.

Políticas crediticias

Alineamos nuestras políticas con la **nueva metodología microcrediticia** que fue piloteada durante el año y actualmente se encuentra en proceso de masificación. Como parte de este proceso, se implementó en el **sistema de información el registro de excepciones a políticas**, lo que permite realizar seguimiento y análisis a los casos que requieren ajustes o revisiones. Adicionalmente, se avanzó en la separación de la política de otorgamiento frente a las políticas generales, logrando mayor precisión y claridad en su aplicación.

Este ejercicio ha permitido identificar aquellas **políticas que pueden ser parametrizadas en el Core financiero** y otros sistemas, avanzando hacia una aplicación más automatizada y estandarizada en los procesos de crédito.

Lina Echeverri
Presidenta junta directiva
Interactuar

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Fortalecer la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) de acuerdo con los lineamientos que establezca la Gobernación de Antioquia para las ESALES.
- Continuar consolidando la auditoría operacional, con foco en sedes que hayan implementado la nueva metodología de microcrédito.
- Mantener el Sistema de Control Interno con calificación confiable y niveles de riesgo bajos en los procesos de cumplimiento.
- Ajustar y fortalecer el modelo de gobierno corporativo para acompañar los retos estratégicos de la Corporación.

Gestión de riesgos

Durante 2025 fortalecimos nuestras capacidades de identificación, monitoreo y mitigación de riesgos, consolidando un enfoque cada vez más técnico, preventivo y apoyado en analítica de datos.

Lina María Montoya M.
Directora Ejecutiva
Interactuar



Lo que hemos logrado juntos

GRI 205-1] [GRI 205-3]

Durante el año 2025, nuestra gestión de riesgos contó con avances significativos:

- ↑ Consultas de consultas SAGRILAFT:
2025: 172.018 | 2024: 137.368 | 2023: 154.847
- ↑ Tramites de Debidas Diligencias Ampliadas de Señales de Alerta SAGRILAFT y PTEE. :
2025: 174 | 2024: 58 | 2023: 94
- ↑ Cantidad señales Alerta Positivas SAGRILAFT y PTEE :
2025: 6 | 2024: 5 | 2023: 7
- ⊖ Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. :
2025: 0 | 2024: 0 | 2023: 0

Cumplimos con la **normatividad vigente aplicable a nuestra operación** en materia laboral, tributaria y de servicios microfinancieros. En especial, lo relacionado con el cobro de intereses y comisiones, la protección al consumidor, el habeas data y la reserva de datos personales, así como con las disposiciones del SAGRILAFT. En cuanto a propiedad intelectual y derechos de autor, respetamos íntegramente las obligaciones establecidas en la legislación. Además, garantizamos el cumplimiento de las normas de libre competencia, sin incurrir en prácticas de competencia desleal. Asimismo, acatamos el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, asegurando la circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores con quienes nos relacionamos.

Riesgo de crédito

Mantuvimos un seguimiento permanente al riesgo de crédito mediante los comités de riesgo y el monitoreo continuo de los distintos segmentos de cartera. Como resultado, el indicador de cartera vencida (ICV)* cerró el año en **5,3 %**, reflejando una mejora significativa frente al periodo anterior (8,6%).

*Porcentaje de la cartera total en estado de mora >30 días



Calidad de cartera

Índice de cartera vencida + índice de cartera castigada:

↓ **2025: 11,5%** | 2024: 18% | 2023: 15%

Este resultado también estuvo asociado al fortalecimiento de nuestra **metodología microcrediticia** y a la actualización del **Manual SARC**, así como al desarrollo de modelos de **segmentación y cobranza diferenciada**, que permiten una gestión más precisa y preventiva de la cartera.

Riesgos financieros

Fortalecimos nuestra gestión mediante la aplicación de un marco de gestión de riesgos prudenciales, en el diseño, desarrollo y aplicación de un esquema de administración para los riesgos de **liquidez, fondeo y tasa de interés**; permitiéndonos medir niveles de exposición, anticipar posibles escenarios y definir acciones de mitigación más oportunas.

Katherine Jaller Jaramillo
Directora administrativa y financiera

Isabel Cristina Valencia Valbuena
Directora Sostenibilidad
Corporativa y Reputación



Riesgo operacional

Desarrollamos una **solución basada en formularios digitales** que permite el registro estructurado de eventos y la consolidación de una base de datos centralizada para su análisis. De manera complementaria, implementamos una herramienta para el seguimiento de planes de acción asociados a eventos Tipo A (generan pérdidas económicas) y Tipo B (no generan pérdidas económicas directas, pero impactan la operación), fortaleciendo la trazabilidad y el control de las medidas de mitigación.

Control interno de cumplimiento

Nuestro **Sistema de Control Interno del proceso de Cumplimiento** alcanzó en 2025 una clasificación efectiva y con nivel de riesgo bajo, mejorando frente al resultado obtenido en 2024. Este resultado refleja avances especialmente en el componente de **evaluación de riesgos**, que pasó de un estado deficiente a efectivo, así como la consolidación del estado efectivo de los componentes de **supervisión, información y comunicación**. No obstante, se mantienen retos para seguir fortaleciendo el **ambiente de control y las actividades de control**.

Control interno del proceso de cumplimiento:
↑ **2025: 91,9 %** | 2024: 86,5%

SARAS

Estructuramos el **Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)**, para incorporar criterios ambientales y sociales en la evaluación del riesgo crediticio. En este marco desarrollamos el **manual SARAS**, que establece lineamientos y protocolos para identificar y gestionar los impactos ambientales y sociales asociados a la actividad crediticia. Su implementación iniciará en 2026 con un piloto para despliegue en otras oficinas con las mejoras detectadas.

90% en la documentación del SARAS

Creciendo
juntos, ganamos
todos



Lina María Montoya M.
Directora Ejecutiva
Interactuar

Modelos predictivos para la gestión del riesgo

Avanzamos en procesos de entrenamiento, validación y monitoreo de modelos mediante técnicas de **backtesting** y **pipelines de producción**. Estas herramientas permitirán mejorar la precisión de los análisis, reducir la incertidumbre y anticipar posibles desviaciones antes de que impacten la operación.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Fortalecer las capacidades técnicas, metodológicas y tecnológicas para la identificación y monitoreo de riesgos.
- Profundizar el uso de analítica de datos y modelos para la gestión de riesgos
- Continuar consolidando una cultura organizacional de riesgos y controles que contribuya a la sostenibilidad de la Corporación.
- Ejecutar una prueba piloto del Manual SARAS.

Crecimiento sostenible



Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de 4,6 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación.

[GRI 3-3]

En Interactuar entendemos que el impacto social requiere una base financiera sólida y sostenible. Por ello gestionamos el crecimiento institucional con una mirada de largo plazo, equilibrando estabilidad financiera, gestión responsable del riesgo e innovación en los mecanismos de financiamiento. A través de una gestión activa del fondeo, un desempeño económico prudente y el desarrollo de soluciones financieras innovadoras, fortalecemos nuestra capacidad para ampliar el acceso al crédito productivo, movilizar recursos hacia poblaciones con mayores barreras y escalar el impacto en los territorios.

Desempeño económico

[GRI 201-1]

Una gestión financiera responsable equilibra el crecimiento de la cartera, la solidez patrimonial y la gestión del riesgo, garantizando nuestra capacidad de ofrecer servicios financieros y acompañamiento empresarial de forma sostenible. Este enfoque prioriza la estabilidad financiera, la calidad de la cartera y la generación de valor social, fortaleciendo la confianza de aliados y fondeadores y permitiendo ampliar el impacto en los territorios.

Lo que hemos logrado juntos

Durante 2025 fortalecimos nuestra estabilidad financiera, cerrando el año con excedentes positivos, superando el presupuesto.

Excedentes por \$15.704 millones de pesos

Este resultado fue impulsado por la mejora en el margen neto de intermediación (21,4%), la reducción del deterioro de cartera y una gestión más eficiente del fondeo. El ICV (Índice de Cartera Vencida) se redujo de 8,6 % a 5,3 %, reflejando una mejora significativa en la calidad del portafolio.

Ingresos totales:

2025: \$156.699m* | 2024: \$163.027m* | 2023: \$172.163m*

Egresos:

2025: \$140.995m* | 2024: \$170.309m* | 2023: \$178.073m*

ICV %:

2025: 5,3% | 2024: 8,6% | 2023: 9,4%

Estados de situación financiera

Activos corrientes:

2025: \$191.111m* | 2024: \$125.032m* | 2023: \$165.953m*

Activos no corrientes:

2025: \$291.307m* | 2024: \$350.871m* | 2023: \$357.815m*

Total activos:

2025: \$482.418m* | 2024: \$475.902m* | 2023: \$523.768m*

Pasivos corrientes:

2025: \$146.744m* | 2024: \$120.287m* | 2023: \$152.145m*

Pasivos no corrientes:

2025: \$119.943m* | 2024: \$155.588m* | 2023: \$164.315m*

Total pasivos:

2025: \$266.688m* | 2024: \$275.876m* | 2023: \$316.460m*

Patrimonio:

2025: \$215.730m* | 2024: \$200.027m* | 2023: \$207.309m*

Total pasivos y patrimonio:

2025: \$482.418m* | 2024: \$475.902m* | 2023: \$523.768m*

Estados de resultado integral

Excedente bruto:

2025: \$38.562m* | 2024: \$18.431m* | 2023: \$13.104m*

Excedente antes de impuesto:

2025: \$1.582m* | 2024: -\$7.095m* | 2023: -\$5.714m*

Excedente procedente de operaciones continuadas :

2025: \$15.703m* | 2024: -\$7.282m* | 2023: -\$5.910m*

Otro resultado integral:

2025: 0 | 2024: 0 | 2023: 0

Total resultado integral:

2025: \$15.703m* | 2024: -\$7.282m* | 2023: -\$5.910m*

*Cifra expresada en millones.

Creciendo
juntos, ganamos
todos



Luis Carlos Amaya López
Miembro junta directiva
Interactuar

[GRI 201-3] [NGO7]

En Interactuar **medimos el valor social generado** por nuestro modelo a través del **dividendo social**, una metodología interna basada en los estados financieros y en la asignación de recursos a los programas de la Unidad de Transformación Empresarial. Este cálculo integra aportes de aliados y donantes, así como recursos, talento humano e infraestructura de la Corporación, e incluye iniciativas de responsabilidad social como la gestión de la huella de carbono, alivios financieros para deudores y programas de bienestar para colaboradores.

Inversiones en la comunidad

2025: \$15.993m* | 2024: \$14.953m* | 2023: \$17.574m*

Programas para el desarrollo empresarial

- Aporte de aliados y donaciones:
2025: \$6.448m* | 2024: \$6.577m* | 2023: \$9.554m*
- Recursos movilizados**:
2025: \$24m* | 2024: \$47m* | 2023: \$583m*
- Aporte Interactuar Unidad de TE:
2025: \$3.707m* | 2024: \$3.008m* | 2023: \$2.411m*
- Aportes de Interactuar Soporte y administración:
2025: \$5.813m* | 2024: \$5.321m* | 2023: \$5.026m*

Programas RSC

- 2025: \$3m* | 2024: \$5m* | 2023: \$55m*
- Sostenibilidad ambiental:
2025: \$3m* | 2024: \$5m* | 2023: \$5m*
- Donaciones organizacionales:
2023: \$50m*

Bonificaciones a empleados

- 2025: \$2.670m* | 2024: \$567m* | 2023: \$707m*
- Beneficios de bienestar:
2025: \$2.670m* | 2024: \$567m* | 2023: \$707m*

Beneficios a clientes

- 2025: \$634m* | 2024: \$1.052m* | 2023: \$296m*
- Programa Especial Empresarios de Crédito:
2025: \$634m* | 2024: \$1.052m* | 2023: \$296m*

Dividendo social interactuar

2025: \$19.298m* | 2024: \$16.572m* | 2023: \$18.627m*

*Cifra expresada en millones.
**No se incluyen contrapartidas ni apalancamiento recursos de Interactuar



Lina María Montoya M.
Directora Ejecutiva
Interactuar

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Consolidar la estabilidad financiera alcanzada, fortaleciendo la gestión del riesgo y la calidad de la cartera.
- Continuar optimizando la estructura de fondeo y el margen de intermediación.
- Retomar un crecimiento gradual y responsable de la cartera administrada.
- Profundizar la diversificación de fuentes de financiamiento y el desarrollo de esquemas de financiación con enfoque de impacto.

Gestión responsable de fondeadores y alianzas financieras

La gestión del fondeo nos permite garantizar recursos oportunos para cumplir **nuestra misión social**. En este marco, priorizamos fuentes de financiamiento alineadas con nuestro perfil de riesgo y propósito social, fortaleciendo la confianza de aliados estratégicos y **ampliando nuestra capacidad** para ofrecer soluciones financieras responsables a más empresarios.

Lo que hemos logrado juntos

Fondeadores [IP]:
2025: 12 | 2024: 11 | 2023: 11

En 2025 fortalecimos nuestra estrategia de fondeo mediante la consolidación y diversificación de alianzas financieras, durante el año, doce aliados fueron clave para consolidar la sostenibilidad financiera de la Corporación, entre ellos destacan:

Bancolombia

Fortalecimos nuestra **línea de crédito de desarrollo sostenible**, habilitando la movilización de recursos para financiar actividades económicas con impacto ambiental y social.

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Ampliamos cupos y **líneas especiales** que impulsaron la inclusión financiera, especialmente para mujeres empresarias.

LocfundNext

Además de recursos, aportó **acompañamiento técnico y una visión estratégica** para fortalecer nuestra gestión.

Además, consolidamos **nuevas alianzas** con organizaciones como la **Fundación Bancolombia** y la **Fundación Sofía Pérez de Soto**, en el marco de **Clave i**, vehículo de inversión de impacto, orientado a facilitar el acceso a deuda con **intereses condonables** asociados al cumplimiento de hitos de impacto.

Fuente de los fondos por categoría [NGO8]

- Crédito (deuda tomada):
↑ 2025: \$213.303m* | 2024: \$186.411m* | 2023: \$148.046m*
- Prestación de servicios:
↑ 2025: \$6.709m* | 2024: \$6.219m* | 2023: \$9.672m*
- Recursos Propios:
↑ 2025: \$15.703m* | 2024: 0 | 2023: 0

Durante 2025, contamos con el apoyo de los siguientes aliados donantes principales: [NGO8]

Fundación del Valle	\$2.017m*
ACTEC	\$1.526m*
Comfama	\$435m*
Incofin	\$327m*
Fundación Mineros	\$177m*

En conjunto, estas acciones permitieron consolidar una **gestión más activa del fondeo**, fortalecer la relación con aliados estratégicos y avanzar en mecanismos que protegen nuestra sostenibilidad financiera.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Optimizar el costo de fondeo y monitorear activamente los riesgos de tasa de interés y liquidez.
- Profundizar la diversificación de fuentes de fondeo y fortalecer el uso de herramientas de gestión de riesgos financieros.

*Cifra expresada en millones.



Andrea Zuluaga
Miembro comité directivo
Interactuar

Innovación financiera

La innovación financiera es un habilitador clave para el crecimiento sostenible de Interactuar, ya que nos permite desarrollar nuevos mecanismos de financiamiento que amplían el alcance del crédito productivo **sin comprometer la estabilidad financiera** de la Corporación.

Lo que hemos logrado juntos

En 2025 materializamos uno de los hitos más relevantes, luego de dos años de estructuración de la mano de Bancolombia:

Puesta en marcha del patrimonio autónomo.

Este vehículo permitió realizar las primeras cesiones de cartera por **\$12.198 millones, beneficiando a 1.091 empresarios**, de los cuales **51,9% fueron mujeres y 63% empresarios de impacto rural y el 70% residentes de estratos 1 y 2**, reafirmando así, nuestro compromiso con la inclusión financiera.

En conjunto, estos avances ponen en evidencia una estructura más robusta, diversificada y sostenible, capaz de **escalar impacto sin comprometer estabilidad**.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Consolidar la estabilización operativa del patrimonio autónomo, fortaleciendo procesos, sistemas y gestión del vehículo.
- Alcanzar desembolsos superiores a \$40.000 millones en 2026, manteniendo el enfoque de impacto en mujeres y empresarios rurales.
- Asegurar un crecimiento responsable del vehículo, acompañado de una gestión prudente del riesgo y de la sostenibilidad financiera.

Ciberseguridad

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de 4,6 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación.
[GRI 3-3]

La ciberseguridad es un componente estratégico para Interactuar. Más allá de proteger la información, nos permite **asegurar la continuidad del negocio**, cumplir con las exigencias regulatorias y fortalecer la **confianza de nuestros grupos de interés**.

En un entorno cada vez más digital, **gestionar adecuadamente los riesgos cibernéticos** es fundamental para garantizar la integridad de los datos, la disponibilidad de los sistemas y la estabilidad de nuestras operaciones. Este enfoque también **habilita el crecimiento digital del negocio** y la **construcción de nuevas alianzas**, al ofrecer entornos tecnológicos confiables y alineados con los estándares del sector financiero.

Lo que hemos logrado juntos

Por eso, durante 2025 **combinamos monitoreo permanente y gestión de incidentes, fortalecimiento de la cultura organizacional y mecanismos de prevención**, entendiendo que la seguridad de la información es una responsabilidad compartida en toda la Corporación.

Monitoreo permanente

Culminamos la implementación del **Centro de Operaciones de Seguridad (SOC)**, un hito clave que nos permite contar con monitoreo permanente y mayor visibilidad sobre las amenazas cibernéticas a las que está expuesta la Corporación. Esta capacidad fortalece la **detección temprana** y la **contención de incidentes**, reduciendo riesgos asociados a la continuidad del negocio.

De manera complementaria, fortalecimos la **gestión de vulnerabilidades** en nuestros equipos y plataformas tecnológicas, mejoramos los controles de acceso a los sistemas y avanzamos en la protección de la información crítica de la organización.

- Estructuración del servicio SOC [IP]:
2025: 100% | 2024: 100%
- Monitoreo controles de ciberseguridad [IP]:
2025: 100% | 2024: 97%

Cultura de seguridad de la información

Reconocemos que uno de los principales riesgos en materia de ciberseguridad está asociado al factor humano. Por ello, durante el año impulsamos diferentes acciones orientadas a fortalecer la cultura de seguridad de la información en toda la organización.

- Cultura de seguridad de la información [IP]:
2025: 96% | 2024: 95%



Juan Felipe Cadavid Maya
Miembro junta directiva
Interactuar

Nuestras plataformas bloquearon más de 9 millones de intentos de ataque, mitigando riesgos para la operación.

Realizamos un simulacro de **ingeniería social**, ejercicio que permitió identificar oportunidades de mejora en la gestión de este tipo de riesgos. A partir de estos resultados, reforzamos las acciones de **sensibilización mediante estrategias internas**:

- Campaña de comunicación** transversal a la corporación en diferentes formatos.
- Boletines informativos** con alertas de seguridad relevantes.
- Formación** en la Escuela Administrativa.
- Fortalecimos el **proceso de reinducción corporativa**, incorporando contenidos obligatorios sobre seguridad de la información para todos los colaboradores.

Prevención de fuga de información

Durante 2025 también avanzamos en la identificación y gestión de riesgos asociados a la fuga de información. Realizamos un **análisis específico** que permitió **priorizar acciones técnicas y organizacionales** para fortalecer los controles existentes.

En este marco, ajustamos los sistemas de información para reducir la cantidad de usuarios con permisos de descarga masiva de datos y fortalecimos el monitoreo de accesos a las plataformas digitales, garantizando que únicamente las personas autorizadas puedan acceder a la información crítica.

Asimismo, implementamos mejoras en la seguridad perimetral y en los equipos de los colaboradores, incorporando mayores controles en la navegación a internet, en los accesos VPN y en el uso de dispositivos de almacenamiento externo. Estas acciones sientan las bases para la incorporación progresiva de mecanismos automáticos que permitan prevenir y detectar de manera más efectiva posibles riesgos de fuga de información.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Fortalecer el servicio del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) incorporando mayores niveles de automatización para reducir los tiempos de respuesta ante incidentes.
- Implementar controles automáticos para la prevención de fuga de información y continuar evolucionando nuestras plataformas de seguridad para responder a nuevas amenazas y riesgos emergentes.
- Avanzar en la alineación con marcos internacionales de referencia como ISO 27001:2022 y NIST, así como con los requisitos del sector financiero y de Open Finance.
- Consolidar la estrategia de recuperación ante desastres (DRP) mediante la realización periódica de pruebas de recuperación de los servicios críticos.



Lina Echeverri
Presidenta junta directiva
Interactuar

Evaluación y gestión de proveedores

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de 4,6 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación. [GRI 3-3]

En Interactuar entendemos que nuestros **proveedores son aliados clave** para el cumplimiento del propósito institucional. Gestionar esta relación de manera responsable nos permite optimizar el uso de los recursos, reducir riesgos operativos y financieros, y fortalecer la sostenibilidad de nuestras operaciones en el tiempo.

La evaluación y gestión de proveedores también contribuye a construir una **cadena de abastecimiento coherente con el impacto social, ambiental y económico que buscamos generar**. Al incorporar criterios de sostenibilidad en nuestras decisiones de compra, no solo fortalecemos la transparencia y el control del riesgo, sino que también impulsamos prácticas responsables en las empresas con las que trabajamos.

Lo que hemos logrado juntos

Durante 2025 dimos pasos importantes para integrar la sostenibilidad en la gestión de proveedores y fortalecer nuestra cadena de abastecimiento.

Monitoreo y evaluación

Realizamos **1.548 evaluaciones a 751 proveedores** para verificar el cumplimiento de **estándares de calidad y eficiencia**. El proceso arrojó un resultado promedio de 4,7 sobre 5. Las evaluaciones se realizaron de forma trimestral, con los siguientes resultados:

Trimestre	No. Evaluaciones realizadas	Resultados
1	294	4,6
2	388	4,7
3	403	4,7
4	463	4,6

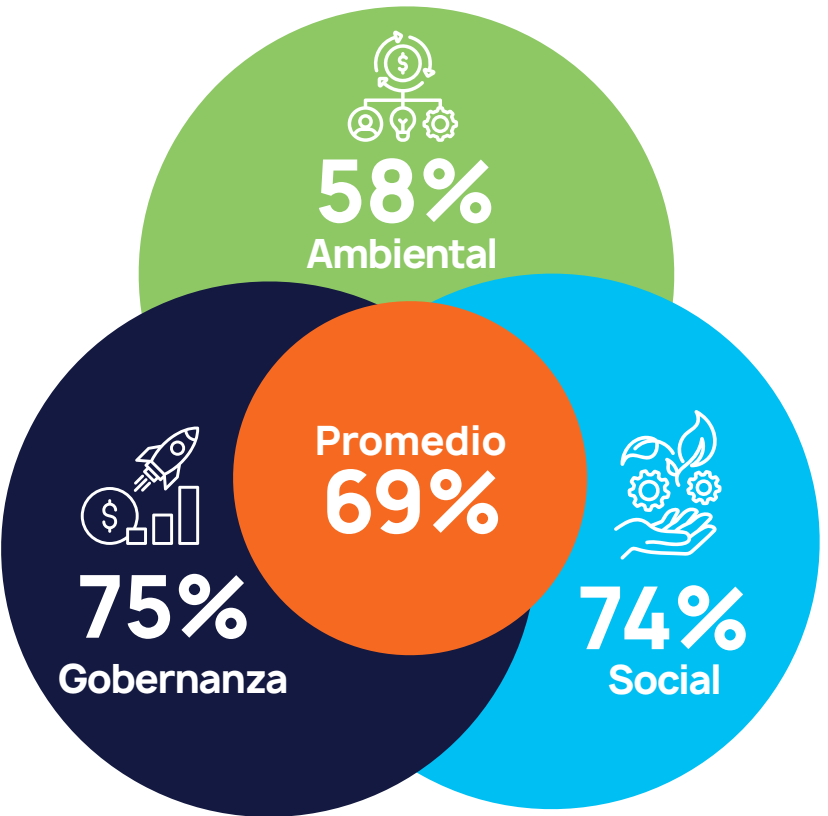


Evaluación ASG

Uno de los avances más relevantes fue la aplicación de la **primera evaluación de sostenibilidad a proveedores**, la cual incluyó preguntas relacionadas con las dimensiones ambiental, social y de gobernanza y nos permitió construir la **línea base** para orientar futuras estrategias de fortalecimiento.

Cerramos el año con 898 proveedores activos y evaluación ASG aplicada a 182 de ellos.

Los resultados de este ejercicio evidenciaron niveles de avance diferenciados en cada dimensión:



Gloria Amelia Rodríguez
Líder de logística
Interactuar

Plan piloto de desarrollo de proveedores

Iniciamos un programa piloto de desarrollo de proveedores, conformado por **ocho empresas**, con el objetivo de fortalecer especialmente el **componente ambiental**, que fue el de menor calificación en el diagnóstico inicial.

En el marco de este piloto realizamos dos talleres:

- Sensibilización sobre la importancia de **integrar prácticas ambientales**, sociales y de gobernanza en sus operaciones.
- Uso de herramientas para avanzar en la **gestión ambiental**, incluyendo la construcción de políticas, planes y programas ambientales, así como la formulación de compromisos iniciales de mejora para el año 2026.
- Estos espacios marcaron el **inicio de un proceso de acompañamiento** que busca fortalecer las capacidades de los proveedores y avanzar hacia una **cadena de abastecimiento alineada con nuestra estrategia de sostenibilidad**.

Fichas de productos sostenibles

Como parte de este proceso, también desarrollamos fichas de sostenibilidad para nueve categorías de producto, las cuales son una herramienta para orientar las decisiones de compra y contratación bajo principios de sostenibilidad. Estas fichas establecen recomendaciones y certificaciones ambientales para diferentes categorías de bienes y servicios —como papelería, equipos de cómputo, transporte, productos de aseo y material promocional— promoviendo el uso de materiales reciclados, productos biodegradables, eficiencia energética y proveedores con certificaciones ambientales reconocidas. Su implementación permite incorporar criterios ASG en la gestión de compras, reducir impactos ambientales en la cadena de suministro y fortalecer prácticas responsables con proveedores.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Realizar evaluaciones anuales de sostenibilidad a los proveedores activos.
- Estructurar el plan de desarrollo de proveedores 2026, fortaleciendo el componente de formación en sostenibilidad.
- Diseñar e implementar planes de mejora para proveedores con brechas ambientales, sociales o de gobernanza.

Liderazgo consciente

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de 4,6 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación.

[GRI 2-7] [GRI 3-3] [GRI 404-1]

El liderazgo consciente se consolida como un **habilitador clave para la ejecución de nuestra estrategia y la vivencia de la cultura** organizacional en Interactuar. Nuestros líderes cumplen un rol fundamental al traducir el propósito y las prioridades institucionales en decisiones, comportamientos y formas de trabajo que impactan directamente la gestión de los equipos, el clima organizacional y la calidad del servicio a los empresarios.

Este enfoque promueve que nuestros líderes que **actúen desde el propósito** reconozcan el impacto de sus decisiones y comprendan cómo su forma de liderar influye tanto en las personas como en los resultados.

Lo que hemos logrado juntos

Durante 2025, avanzamos en la consolidación de este enfoque a través de la **Escuela de Liderazgo** y de procesos de acompañamiento individual y grupal orientados a fortalecer competencias clave como el autoconocimiento, la gestión del cambio, la toma de decisiones y las conversaciones valiosas. Estas iniciativas permitieron **acompañar a los líderes** en la movilización cultural, la gestión de sus equipos y la atención de oportunidades de mejora identificadas en diferentes mediciones organizacionales.

Escuela de liderazgo

Fortalecimos la Escuela como un espacio estratégico para el desarrollo de capacidades y la movilización cultural en la organización. En este marco, se destacan las siguientes acciones:

Formamos al 100 % de nuestros líderes en la Escuela de Liderazgo Vibrante.



Gloria Rodríguez
Miembro comité directivo
Interactuar

- Iniciamos la Escuela con el taller **“Soy facilitador de cambio”**, con la participación de 62 líderes.
- Desarrollamos espacios formativos alineados con la estrategia corporativa, el **BSC-Balance Scorecard** y la metodología **OKR-Objetivos** y resultados clave.
- Realizamos la sesión **“Liderazgo y Cultura”** para fortalecer competencias de liderazgo en entornos de cambio, con 47 líderes participantes.
- Impulsamos formación en **dimensión intrapersonal**, basada en el modelo de **Empresa Consciente de Fred Kofman**.
- Realizamos una **jornada intensiva de formación experiencial** para fortalecer competencias corporativas y de liderazgo.
- Fortalecimos la competencia **“Promueve conversaciones valiosas”** en nuestros líderes, promoviendo mejores prácticas de retroalimentación y diálogo en los equipos.

La Escuela de Liderazgo se **articuló** además con herramientas de gestión como **Buk**, permitiendo dar trazabilidad a las conversaciones de desarrollo y fortalecer la coherencia entre liderazgo, cultura y gestión del desempeño.

Acompañamiento a líderes

Durante el año realizamos procesos de **acompañamiento individual** a líderes de distintas áreas, priorizados a partir de los resultados de pulsos de liderazgo, mediciones de clima organizacional y otros diagnósticos institucionales. Estos espacios fortalecieron habilidades de liderazgo, comunicación y toma de decisiones, al tiempo que acompañaron procesos de cambio y cierre de brechas en los equipos, promoviendo una cultura de liderazgo más cercana, coherente y orientada a resultados.

Medición de liderazgo y compromiso

El seguimiento permanente a la percepción del liderazgo nos permitió validar avances y orientar acciones de mejora.

- **Pulso de liderazgo: 2025: 91% | 2024: 86% | 2023: N/A**
El ítem mejor valorado fue **“Mi jefe conduce el trabajo de forma honesta y ética”**, reflejando coherencia con los valores corporativos.
- **Medición de clima organizacional - Great Place to Work: 2025: 93% | 2024: N/A | 2023: 80,3%**
Fortalecimos la confianza en el liderazgo para orientar, inspirar y apoyar a los equipos. Esta medición se realiza cada dos años. Esta medición se realiza cada dos años.
- **Índice de liderazgo “Mi líder GPTW”: 2025: 92 puntos | 2024: N/A | 2023: 87 puntos**
Resultado ubicado en la escala de muy sobresaliente.

En el índice de compromiso, alcanzamos 84 puntos, un punto menos que en la medición de hace dos años (85), manteniéndose en la escala de muy sobresaliente. Este resultado refleja altos niveles de conexión con la organización, confianza en el liderazgo y sentido de pertenencia, y se mantiene por encima del promedio del sector financiero.

Evaluación de competencias de liderazgo

Implementamos por primera vez una **evaluación de competencias de liderazgo con enfoque ascendente**, incorporando la percepción de los equipos como parte del proceso de desarrollo.

Participaron **453 colaboradores**, logrando una cobertura del **100% de las personas habilitadas para la evaluación**. Este ejercicio nos permitió fortalecer la cultura de retroalimentación, promover conversaciones más abiertas entre líderes y equipos, y orientar acciones concretas de desarrollo.

La evaluación se integró con otras herramientas de gestión como los **OKR de liderazgo**, fortaleciendo el seguimiento al desarrollo de los equipos y consolidando una visión más humana, participativa y estratégica del liderazgo.

Impulsando el liderazgo femenino

Hicimos parte del programa Mujeres Líderes, una iniciativa de Comfama y Proantioquia, donde se promueve la participación de mujeres en cargos de liderazgo mediante el fortalecimiento de habilidades gerenciales, procesos de mentoría y espacios de inspiración que contribuyen a la equidad de género en las organizaciones. En la cohorte más reciente participaron **120 mujeres (60 aprendices y 60 mentoras)** provenientes de **96 empresas**, quienes hicieron parte de procesos de formación, mentoría y construcción de redes de liderazgo. Durante el programa se desarrollaron más de 960 horas de mentoría individual y 6 encuentros grupales, además de espacios de inspiración con líderes del ecosistema empresarial.

Como parte de este proceso, contamos con la participación de **3 colaboradoras**, quienes se vincularon como **aprendiz (1) y mentoras en el programa (2)**, fortaleciendo sus capacidades de liderazgo y contribuyendo a la promoción de prácticas organizacionales orientadas a la equidad de género.

Empresas inscritas:
2025: 96 | 2024: 148

Horas de formación:
2025: 18 | 2024: 10

Horas de mentoría:
2025: 22 | 2024: 10

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Integrar los resultados de la medición de cultura en la ruta de la Escuela de Liderazgo, priorizando equipos con brechas en los pilares Somos curiosos y el empresario en el centro.
- Acompañar de manera focalizada a líderes y equipos priorizados a partir de mediciones de liderazgo, clima y cultura.
- Consolidar el semillero de líderes comerciales como espacio de aprendizaje colaborativo y fortalecimiento del liderazgo comercial.
- Fortalecer las conversaciones valiosas y de desarrollo, asegurando el uso efectivo de herramientas de gestión que permitan dar trazabilidad y seguimiento al desarrollo de los equipos.



Incidencia en políticas públicas

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una **importancia de 4,5 en una escala de valoración 1 a 5**, donde 5 representa la máxima puntuación.

[GRI 3-3] [GRI 2-28] [NGO6]

La incidencia en políticas públicas es una forma de avanzar en nuestro propósito. A través de esta gestión **visibilizamos las realidades, necesidades y aportes de los microempresarios**, conectando su experiencia en el territorio con los espacios donde se toman decisiones que impactan el desarrollo empresarial del país.

Este trabajo contribuye a promover **entornos más favorables para la microempresa**, fortalecer la inclusión financiera y apoyar la formalización y competitividad empresarial. Asimismo, permite aportar **evidencia, conocimiento y perspectivas técnicas** que enriquecen la comprensión del papel de la microempresa en la economía y orientan el **diseño de políticas públicas más pertinentes**, alineadas con las necesidades del tejido empresarial.

Lo que hemos logrado juntos

↑ No. de columnas en medios de comunicación [IP]:
2025: 28 | 2024: 22 | 2023: N/A

↓ No. de investigaciones estudios técnicos CEM
(Centro Empresarial de la Microempresa): [IP]:
2025: 6 | 2024: 14 | 2023: 3

Participación en espacios gremiales

Durante 2025 participamos en diferentes espacios, aportando análisis técnicos, conocimiento del territorio y la **experiencia acumulada en el acompañamiento empresarial**.

La Corporación participó en escenarios como:

- Asomicrofinanzas.
- Centro de Estudios de la Empresa Micro – CEM.
- Comité Universidad – Empresa – Estado – CUEE.
- Comisión Subregional de Competitividad e Innovación.
- Latimpacto.
- La Federación Antioqueña de ONG –FAONG.
- Colombia Fintech.
- Proantioquia – Comité de Desarrollo Económico.
- La Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales – AFE.

Interactuar ejerció la presidencia del Comité Jurídico de Asomicrofinanzas durante el primer semestre de 2025, aportando análisis técnicos y jurídicos relevantes para el sector.

La gestión gremial también permitió **fortalecer el trabajo conjunto con Asomicrofinanzas** en temas regulatorios, optimizando esfuerzos y aprovechando las capacidades técnicas del gremio para abordar los desafíos normativos que enfrenta el sector microfinanciero.

Generación de conocimiento a través del CEM

Por medio del **Centro de Estudios de la Empresa Micro (CEM)**, participamos en la producción de insumos técnicos orientados a la discusión pública y a la **formulación de políticas basadas en evidencia**. Entre estos avances se destacan:

- El **desarrollo de la Ruta de la Empresa Micro**, una propuesta de acompañamiento institucional para fortalecer la microempresa en la región y aportar insumos para la actualización de la política pública de acompañamiento empresarial en Antioquia.
- El **análisis de impacto normativo** de la figura Societaria de la Persona Natural con Responsabilidad Limitada, como parte de las discusiones asociadas al proyecto de reforma del Código de Comercio.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Fortalecer el **Comité de Incidencia** y ampliar la capacidad técnica para la vocería institucional.
- Hacer seguimiento sistemático a **coyunturas regulatorias y económicas** que impactan al sector microempresarial.
- Trabajar en la **consolidación de una agenda de incidencia basada en evidencia**, apoyada en estudios técnicos y datos propios.

Estructura ágil, dinámica y efectiva

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de 4,4 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación.

GRI 3-3]

En Interactuar entendemos que generar impacto sostenible requiere una **organización capaz de adaptarse, aprender y evolucionar** constantemente. Por ello, hemos fortalecido una estructura ágil que articula el desarrollo del talento, la mejora continua de los procesos, la innovación digital y nuevos mecanismos de financiación como la inversión de impacto. Desde Talento Humano y Desarrollo Organizacional, gestionamos este enfoque, asegurando que **roles, capacidades y formas de trabajo estén alineados con las prioridades del negocio**, lo que fortalece la colaboración entre áreas y permite que respondamos con **mayor rapidez a las necesidades** del negocio microfinanciero y del acompañamiento empresarial.

Lo que hemos logrado juntos

- Fortalecimos nuestro proceso de **gestión y ajuste de la estructura organizacional**, lo que permitió trabajar de manera más cercana con directores y líderes de área para **co-crear soluciones organizacionales** acordes con las necesidades de la operación.
- Realizamos un ejercicio de **referenciaciones externas**, que nos permitió contrastar prácticas organizacionales con el mercado, fortaleciendo nuestra **capacidad de adaptación a las dinámicas del sector** microfinanciero y de acompañamiento empresarial.
- Avanzamos en el fortalecimiento de la **medición de resultados como insumo para la toma de decisiones estratégicas**, actualizamos nuestra teoría de cambio, alineándola con los retos actuales de la Corporación.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Madurar el proceso de gestión del conocimiento mediante un **plan estructurado de identificación, transferencia y aplicación** de capacidades críticas.
- Redefinir nuestro mapa de procesos, incorporando un **enfoque centrado en el empresario** e integrando una mirada de innovación.
- Redefinir la ruta de transformación y maduración de procesos orientada a la **mejora continua, la eficiencia operativa y la generación de valor**.
- Diseñar un proceso claro para la automatización y mejora de procesos.



Lina María Montoya M.
Directora Ejecutiva
Interactuar

🎯 Aprendizaje y mejora continua

El aprendizaje y la mejora continua son habilitadores estratégicos para **fortalecer la eficiencia operativa y la madurez de los procesos** en la Corporación. Este enfoque nos permite **optimizar y estandarizar** prácticas, avanzar en la automatización y desarrollar capacidades técnicas y digitales en los equipos. Así, impulsamos la transformación de nuestros procesos, **mejoramos la experiencia del empresario** y aseguramos una ejecución más consistente de la estrategia institucional.

Consolidamos el enfoque de “aprender haciendo” como una forma de operar: implementando, evaluando y mejorando sobre la marcha.

Lo que hemos logrado juntos

Implementamos nuestro modelo de gestión por **OKR (Objetivos y Resultados Clave)**, articulado con el **Balanced Scorecard**, lo que permitió alinear la estrategia con la ejecución mediante ciclos de seguimiento más ágiles, fortalecer la toma de decisiones basada en datos y vincular los resultados al esquema de compensación variable de los líderes. En paralelo:

- Implementamos el modelo de **conversaciones valiosas**, promoviendo espacios de diálogo entre líderes y colaboradores para conectar resultados, desarrollo de competencias y cultura organizacional, fortaleciendo la gestión del desempeño y el aprendizaje continuo.
- Fortalecimos espacios internos de aprendizaje como las **Comunidades de Transformación**, que promueven la colaboración entre áreas para desarrollar iniciativas de mejora operativa y automatización de procesos.
- Avanzamos en la estructuración del **modelo de gestión del conocimiento**, definiendo su proceso institucional y realizando un diagnóstico de madurez organizacional que servirá como base para su implementación en 2026.

Desde proyectos estratégicos se destacan dos apuestas clave para la evolución del modelo institucional:



Metodología de microcrédito y sistémica comercial

Avanzamos en la implementación de esta nueva metodología, aplicada en el **40% de las oficinas** de la Corporación (8 oficinas). Este enfoque permite evaluar de forma más integral la capacidad de pago de los empresarios, fortalecer el rol del asesor como acompañante del negocio y mejorar la calidad de la cartera desde las primeras etapas del crédito.



Modelo segmentación estratégica de empresarios

El desarrollo de este modelo, nos permitió identificar **cinco segmentos de empresarios** y diseñar una oferta de valor diferenciada. Mapeamos **19 momentos clave del Customer Journey**, e identificamos oportunidades para mejorar la experiencia del empresario y optimizar los puntos de contacto con la Corporación.

Obtuvimos los resultados de la **primera medición de impacto corporativa aplicada a los programas MBA Empresarial y Agroempresarial**, que evidenció efectos significativos en el fortalecimiento del capital humano, la permanencia de los emprendimientos y el bienestar de los hogares participantes, reforzando el valor del acompañamiento empresarial, que trasciende el ámbito productivo y contribuye a mejorar la calidad de vida de los empresarios y sus familias.

- El MBA Agroempresarial mostró impactos estadísticamente significativos en capital humano **(+26,3%)** y permanencia del emprendimiento **(+54,7%)**.
- El MBA Empresarial evidenció un impacto positivo en el bienestar del hogar **(+5,57%)**.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Consolidar un **ecosistema de medición corporativa** que articule indicadores de impacto, desempeño, satisfacción y resultados estratégicos.
- Definir **criterios institucionales** para priorizar mediciones, optimizando el uso de recursos y la utilidad estratégica de la información.
- Ampliar el uso del **sistema de OKR** a más niveles de la organización, conectando metas individuales con la estrategia corporativa.
- Ejecutar el **piloto del modelo de segmentación estratégica de empresarios** para validar su impacto en experiencia del cliente y resultados comerciales.



Luis Alberto Acevedo
Líder comercial
Interactuar

Innovación y transformación digital

En Interactuar, este enfoque habilita una estructura organizacional ágil, dinámica y efectiva, impulsando la automatización de procesos, la integración de sistemas y el desarrollo de canales digitales, mejorando la eficiencia operativa, la experiencia del empresario y el uso de los datos para la toma de decisiones. Asimismo, fortalece la gobernanza y seguridad de la información y abre nuevas oportunidades para ofrecer servicios financieros más personalizados y accesibles.

Lo que hemos logrado juntos

- ↑ **Iniciativas innovadoras ejecutadas [IP]:**
2025: 3 | 2024: 2 | 2023: 3
- ↑ **Porcentaje ejecución iniciativas innovadoras ejecutadas [IP]:**
2025: 300% | 2024: 84% | 2023: 100%

Durante 2025 se consolidaron avances importantes en **dos frentes principales**:

- **Transformación digital del crédito:**
Fortalecimos el proyecto **Nuevo Cliente Digital / Crédito en Línea**, mediante integraciones entre sistemas que agilizan la originación de créditos y reducen reprocesos. Además, desarrollamos soluciones de automatización como el bot de consulta de créditos vía WhatsApp, que facilita la autogestión y optimiza los tiempos operativos. En este mismo frente iniciamos el proyecto **Crédito Agro Digital**, orientado a ampliar el acceso a servicios financieros en zonas rurales mediante herramientas como simuladores digitales, pilotos de aplicaciones para asesores, seguros paramétricos y contenidos de formación en resiliencia climática.
- **Open Finance y datos alternativos:**
Avanzamos en el desarrollo de casos de uso enfocados en **mejorar la originación de crédito y la experiencia del empresario**, incorporando un modelo de consentimiento robusto para cumplir el marco normativo sin perder agilidad comercial.

Harol Tavera
Miembro comité directivo
Interactuar

Avanzamos en la maduración de los procesos organizacionales:

Nivel de madurez [IP]

- ↑ **Liderazgo y documentación [IP]:**
2025: 62% | 2024: 53% | 2023: 91%
- ↓ **Indicadores, gestión de riesgos y activos de información [IP]:**
2025: 22% | 2024: 80% | 2023: 87%
- ↓ **Acciones correctivas y preventivas, mejora continua y eficiencia operativa [IP]:**
2025: 11% | 2024: 4,4% | 2023: 4,3%

Desde su conformación en octubre de 2025, la célula de transformación digital apoyó el desarrollo de siete automatizaciones orientadas a optimizar procesos.

Frente al nivel de satisfacción del Comité de Servicios y al cumplimiento de los planes de mejora de procesos, obtuvimos los siguientes resultados:

- ⊞ **Nivel de satisfacción [IP]:**
2025: 96% | 2024: 96% | 2023: 86%
- ↑ **Cumplimiento de los planes de mejora de los procesos [IP]:**
2025: 79,4% | 2024: 87% | 2023: 76%

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Redefinir los niveles de madurez con un enfoque en **transformación de procesos**.
- Fortalecer las bases organizacionales para que la innovación sea una capacidad institucional y activaremos **estrategias de innovación** abierta que conecten retos internos con aliados del ecosistema.
- Ejecutar el piloto de **Open Finance** con la Banca de las Oportunidades.

Inversión de impacto

Hemos consolidado la inversión de impacto como **una apuesta estratégica**, al articular nuestro propósito misional con modelos innovadores de financiación para el desarrollo empresarial. A través de estos esquemas, **combinamos microcrédito productivo y acompañamiento empresarial mediante el PADE** (Programa Avanzado de Desarrollo Empresarial), movilizandocapital con propósito hacia el fortalecimiento de microempresas y ampliando su alcance territorial.

Lo que hemos logrado juntos

Durante 2025 dimos pasos importantes en la implementación del **modelo de inversión de impacto a través del PADE** del proyecto **Clave i**, desarrollado en **alianza con la Fundación Bancolombia**. Este programa inició su operación en septiembre y permitió pasar de la planeación a la implementación del modelo, generando aprendizajes clave para su consolidación.

Uno de los principales hallazgos durante el proceso de implementación, fue la necesidad de **adaptar el acompañamiento a las condiciones reales de los empresarios rurales**. A partir de esta experiencia ajustamos la duración del programa y rediseñamos la metodología, priorizando sesiones individuales y visitas directas a los empresarios, lo que fortaleció la pertinencia del acompañamiento y la permanencia de los participantes.

Al cierre del año, 112 empresarios estaban vinculados al programa PADE y habían participado en al menos una actividad de acompañamiento empresarial, marcando los primeros avances del modelo en territorio

Oficina	Total activos	Clave i	Fondo propio	Agro	Empresarial
Córdoba centro	22	15	7	3	19
Córdoba sabana	26	15	11	16	10
Espinal	22	14	8	14	8
Ibagué	20	4	16	5	15
Sucre	22	10	12	9	13
Total	112	58	54	47	65



Avanzamos en la consolidación de **Clave i** como nuestro **fondo de inversión de impacto**. Durante el año fortalecimos su estructura operativa, vinculamos nuevos aliados y ampliamos los territorios de intervención, incluyendo el departamento de **Sucre a través del compartimento con la Fundación Bancolombia y el Valle de Aburrá, con la Fundación Sofía Pérez de Soto**.

Presentamos nuestro vehículo de inversión en el evento **Impact Minds** de la red Latimpro, fortaleciendo el posicionamiento de Interactuar como un actor innovador en la articulación entre microcrédito e inversión de impacto.

Isabel Cristina Valencia Valbuena
Directora Sostenibilidad
Corporativa y Reputación

La historia de **Margaripalos**, liderada por **Gloria Elena Tabares**, es testimonio del poder de creer y acompañar.

Con el respaldo de Interactuar, este emprendimiento familiar pasó de una cocina alquilada, a **generar empleo digno** en su comunidad del Popular 1, en Medellín. Un ejemplo real de cómo **cuando crecemos juntos, gana la familia y la comunidad.**

Si quieres conocer más de esta historia.

[Haz clic aquí](#)

Gloria Elena Tabares
Margaripalos
Medellín, Antioquia

Creciendo
juntos, ganamos
todos

Juntos transformamos:
Impulsamos
el progreso

Dimensión Social

Inclusión social, financiera y productiva

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de 4,7 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación.

[GRI 2-6] [GRI 3-3] [NGO3] [GRI 203 – 2]



Amanda Quiceno
Agroempresa Avicultura
Guarne, Antioquia

La inclusión social, financiera y productiva es **uno de los pilares** de nuestro modelo de intervención y un tema material **altamente valorado por nuestros grupos de interés**. Entendemos que el acceso a oportunidades es una condición fundamental para construir comunidades más equitativas y resilientes. Desde esta perspectiva, trabajamos para reducir barreras que limitan el acceso de emprendedores y empresarios en la economía formal. Nuestro modelo combina **servicios financieros que transforman vidas con acompañamiento empresarial e inversiones de impacto**, permitiendo que más personas fortalezcan sus negocios, generen ingresos sostenibles y mejoren el bienestar de sus hogares.

Lo que hemos logrado juntos

Variables de trazabilidad

- Un (1) empleo promedio por empresa (Trabaja solo):
↓ 2025: 42,3% | 2024: 47,5% | 2023: 56,8%
- Ventas mensuales en SMMLV:
↑ 2025: 4,8 | 2024: 4,6 | 2023: 3,8
- Permanencia de 1 a 5 años de antigüedad:
↓ 2025: 40% | 2024: 44% | 2023: 44%

Durante el 2025 fortalecimos nuestra promesa de valor y contribuimos de manera concreta a:

Impulsar la inclusión social, económica y productiva

Durante 2025 logramos un crecimiento significativo en nuestra colocación de crédito, con **desembolsos por \$270.229 millones**, lo que representa un incremento del 26,9 % frente a 2024. Este crecimiento estuvo acompañado por una mejor adecuación de las soluciones financieras a las necesidades de los empresarios.

El crédito promedio pasó de \$4,1 millones a \$4,6 millones, (Saldo promedio del 90% de nuestros empresarios.)

- Empresarios atendidos:
↑ 2025: 59.774 | 2024: 49.403 | 2023: 57.819
- Mujeres empresarias atendidas:
↓ 2025: 32.278 | 2024: 24.319 | 2023: 28.966
- Hombres empresarios atendidos:
↓ 2025: 26.898 | 2024: 20.094 | 2023: 24.431
- Cubrimiento con acompañamiento de valor [IP]:
↑ 2025: 38% | 2024: 34% | 2023: 39%
- Créditos otorgados:
↓ 2025: 30.638 | 2024: 32.267 | 2023: 44.205
- Cartera vigente [IP]:
↑ 2025: \$373.827m* | 2024: \$373.573m* | 2023: \$423.479m*

- Clientes Vigentes SF [IP]:
↓ 2025: 38.437 | 2024: 45.089 | 2023: 54.183
- Clientes mujeres [IP]:
↑ 2025: 54% | 2024: 53,9% | 2023: 51,3 %
- Número mujeres con primer crédito con AV [IP]:
↓ 2025: 5.577 | 2024: 5.954 | 2023: 9.626
- Indicador de cartera vencida [IP]:
↓ 2025: 5,3% | 2024: 8,6% | 2023: 9,4%
- Número de empresarios con cartera vencida [IP]:
↑ 2025: 5.577 | 2024: 4.178 | 2023: 6.670
- Empresarios con cartera vencida [IP]:
↓ 2025: 7,3% | 2024: 9,2% | 2023: 12,3%
- Estratificación – Estratos 1,2,3 [IP]:
↓ 2025: 97,2% | 2024: 97,9% | 2023: 96,7%
- Clientes rural [IP]:
↓ 2025: 17,5% | 2024: 21,6% | 2023: 26,7%
- Número de empresarios rurales [IP]:
↓ 2025: 6.729 | 2024: 9.771 | 2023: 14.466
- Clientes agroempresarios Agropecuario [IP]:
↓ 2025: 20,8% | 2024: 21,5% | 2023: 21,2%
- Número de empresarios Agropecuario [IP]:
↓ 2025: 8.659 | 2024: 9.701 | 2023: 11.507
- Clientes jóvenes hasta 28 años JE [IP]:
↓ 2025: 12,2% | 2024: 16,4% | 2023: 19,9%
- Número de empresarios Jóvenes hasta 28 años JE [IP]:
↓ 2025: 4.707 | 2024: 7.407 | 2023: 10.775

Reconocemos a las personas mayores de 60 años como actores clave del desarrollo económico y social, promoviendo su participación productiva, autonomía económica y aporte de conocimiento y experiencia al tejido empresarial.

Economía plateada*

Empresarios atendidos***:

↓ 2025: 6.501 | 2024: 7.015 | 2023: 6.115

Mujeres:

↓ 2025: 51,4% | 2024: 51,9% | 2023: 51,6%

Monto créditos desembolsados:

↓ 2025: \$ 39.450m** | 2024: \$ 36.747m** | 2023: \$45.370.m**

Nuevo producto Avanza Seguro

Incorporamos **Avanza Seguro**, un producto orientado a fortalecer la resiliencia y sostenibilidad de los negocios de sus clientes. Esta póliza busca proteger los activos productivos de los microempresarios frente a eventos imprevistos que puedan generar pérdidas materiales y afectar la continuidad de sus actividades económicas. Contribuyendo a la estabilidad de sus unidades productivas y al fortalecimiento de sus capacidades para enfrentar situaciones adversas.

- 5.126 empresarios adquirieron seguros voluntarios
- Se pagaron 62 millones en siniestros a personas que contaban con seguro voluntario

Mejorar la calidad del servicio y la experiencia del cliente

Con el objetivo de mejorar la calidad de las colocaciones y fortalecer el acompañamiento a los empresarios, durante el año impulsamos diversas iniciativas.

Medimos la satisfacción de nuestros empresarios:

Nivel de satisfacción [IP]:

⊞ 2025: 96% | 2024: 96% | 2023: 86%

Nivel de esfuerzo [IP]:

↑ 2025: 94% | 2024: 92,8% | 2023: 92,2%

Nivel de recomendación [IP]:

↑ 2025: 87.5 % | 2024: 85,9% | 2023: 85,9%

Hicimos seguimiento a las quejas recibidas, con el fin de identificar oportunidades de mejora en el servicio.

Quejas

Gestión de cobro :

↑ 2025: 231 | 2024: 57 | 2023: 54

Mala información :

↑ 2025: 36 | 2024: 64 | 2023: 60

Cuota residual:

↑ 2025: 291 | 2024: 417 | 2023: 67

• Realizamos una reorganización territorial que incluyó la creación de nuevas sedes operativas en **Oriente** (Suroriente y Nororiente), **Tolima** (Ibagué y Espinal), **Nordeste** (fusión Bello y Norte), **Castilla** (Centro y Belén), e incorporamos nuevas figuras de liderazgo, fortaleciendo la gestión comercial, el acompañamiento a los equipos y la cercanía con los clientes.

• Avanzamos en el fortalecimiento de nuestro modelo comercial para mejorar la calidad de las colocaciones y el acompañamiento a los empresarios. A través de la **metodología crediticia y la sistémica comercial** fortalecimos el conocimiento del cliente, optimizamos la gestión territorial de los asesores y promovimos una gestión más preventiva del riesgo. Además, avanzamos en la **segmentación de clientes** según su propósito empresarial y nivel de desarrollo del negocio, lo que permitirá ofrecer propuestas de valor y acompañamientos más pertinentes.

• Fortalecimos el canal digital para ampliar el acceso al financiamiento y mejorar la experiencia del cliente, complementando nuestro modelo presencial.

Oficina digital | Crédito en Línea:

Comenzó en 2024.

Nivel de empresarios impactados:

↓ 2025: 128 | 2024: 240

Monto créditos desembolsados:

↓ 2025: \$361.168m* | 2024: \$829.459m*

Mujeres impactadas:

↓ 2025: 57% | 2024: 60,8%

Agroempresarios impactados:

↓ 2025: 8,6% | 2024: 9%

• Iniciamos la incorporación de **soluciones basadas en inteligencia artificial**, incluyendo un piloto de **bot especializado** para empresarios del sector agro, orientado a brindar información y acompañamiento productivo en cadenas como café y plátano.

Jorge Eliecer Ruíz
Zapatería Jorge
Medellín, Antioquia

Adicionalmente, realizamos seguimiento a las quejas que llegaron durante 2025:

Tomar decisiones basadas en datos

Fortalecimos nuestras capacidades analíticas para comprender mejor el comportamiento y las necesidades de los empresarios.

- El **modelo de seguimiento comercial** nos permitió mejorar la priorización de clientes y oportunidades, fortalecer la retención y potenciar el rol del asesor como aliado estratégico del empresario. Este enfoque también contribuye a mejorar la productividad, la calidad de cartera y el posicionamiento territorial de la Corporación.
- Avanzamos en el fortalecimiento de la medición de la experiencia del cliente mediante el indicador **NPS (Net Promoter Score)**. El diagnóstico realizado nos permitió mejorar la metodología de medición y definir un nuevo esquema que combina dos enfoques complementarios:



NPS relacional

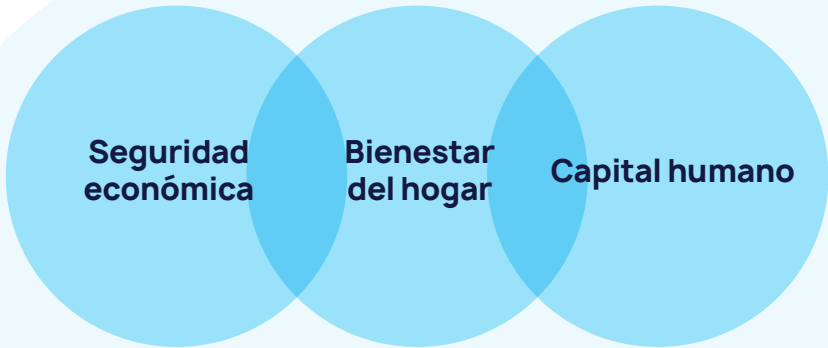
Mide la percepción global y la lealtad hacia la marca



NPS transaccional

Evalúa la experiencia inmediata después de interacciones específicas.

- Realizamos la segunda medición del **Índice Multidimensional de Posición Social de los Hogares Empresarios (IMPSHE)**, herramienta que permite evaluar la movilidad social de los empresarios vinculados a Interactuar a partir de tres dimensiones estructurales:



IMPSHE
Índice Multidimensional de Posición Social de los Hogares Empresarios [IP]:

2025: 3,2 | 2024: 3,1
Nota: La primera medición del IMPSHE se realizó durante 2024.

Este resultado refleja que los hogares empresarios cuentan con una estabilidad económica moderada que les permite sostener su actividad productiva, aunque aún enfrentan limitaciones en capacidad de ahorro, inversión y consolidación patrimonial.

Los resultados evidencian que el esquema que integra **crédito con acompañamiento empresarial**, así como aquel basado únicamente en **acompañamiento**, generan avances en movilidad social al fortalecer las capacidades empresariales y el bienestar de los hogares. En contraste, el esquema de **solo crédito** muestra menores avances, lo que confirma que el financiamiento sin acompañamiento técnico tiene un impacto más limitado.

Optimizar la sostenibilidad financiera y operativa

Los avances de 2025 fueron posibles gracias al trabajo articulado con aliados públicos, privados e internacionales que fortalecen nuestro modelo de inclusión financiera.

Financiación y aseguramiento para el sector agropecuario

- Cubrimos **1.645 agroempresarios** con seguros paramétricos frente a eventos climáticos. (ICA, FINAGRO y Ministerio de Agricultura)
- Otorgamos **20.179 créditos**, permitiendo acceso financiero para la economía popular. (Unidos por el Cambio – Fondo Nacional de Garantías)

Fortalecimiento de cadenas productivas

- Impulsamos a las cadenas de arroz (Nechí) y plátano de exportación (Urabá) con desembolsos por más de **\$1.700 millones**.
- Apoyamos la movilidad para empresarios permitiendo acceso a vehículos productivos por **\$1.086 millones**. (AKT / Grupo UMA y HONDA)

Alianzas de impacto social

- Colocamos más de **\$656 millones en créditos** con tasas preferenciales para población vulnerable. (Fundación Sofía Pérez y Fraternidad Medellín)

Acceso a recursos internacionales

- Financiamos a través de KIVA **1.947 créditos por más de \$4.000 millones**, convirtiéndose en capital movilizad para emprendimientos con acceso limitado al sistema financiero.

Apoyar el desarrollo de capacidades empresariales

Gracias a nuestra área de orientación empresarial, diseñamos y ofrecemos contenidos formativos que fortalecen habilidades empresariales y personales de nuestros clientes, aportando a la sostenibilidad y crecimiento de sus negocios. **Ver más en el tema Empresarios que crecen y permanecen y Formalización de empresarios.**

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Consolidar la implementación de la **metodología crediticia, la sistemática y el modelo de seguimiento comercial**.
- Fortalecer la **segmentación de clientes** y su aplicación operativa para diseñar propuestas de valor diferenciadas, que integren crédito, acompañamiento empresarial y servicios no financieros.
- Escalar el **modelo de atención y acompañamiento empresarial** en los territorios mediante la segmentación, el fortalecimiento de capacidades de los asesores y el uso de analítica e Inteligencia artificial.
- Impulsar procesos de **formalización empresarial** con especial foco en la generación de empleo de calidad.

Empresarios que crecen y permanecen

Creciendo
juntos, ganamos
todos

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de 4,7 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación.

[GRI 2-6] [GRI 3-3] [NGO3] [GRI 203 - 2]

En Interactuar creemos que el verdadero impacto no está solo en crear empresas, sino en lograr que **crezcan, se fortalezcan y permanezcan en el tiempo. A través del acompañamiento empresarial, la escuela de negocios, las conexiones de valor y las alianzas para el progreso**, fortalecemos las capacidades de los empresarios y ampliamos sus oportunidades de crecimiento, contribuyendo a construir empresas más sostenibles y comunidades con mayores oportunidades de desarrollo.

1 FIN DE LA POBREZA

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Nuestra ruta de desarrollo empresarial



Acompañamiento empresarial

En Interactuar entendemos **que el acceso al crédito, por sí solo, no garantiza un crecimiento sostenible**; por ello, complementamos el financiamiento con procesos de acompañamiento empresarial que fortalecen las capacidades financieras, administrativas y humanas de los empresarios.

Lo que hemos logrado juntos

Mujeres empresarias atendidas [IP]:
↓ 2025: 8.562 | 2024: 9.054 | 2023: 6.781

Hombres empresarios atendidos [IP]:
↓ 2025: 2.986 | 2024: 4.209 | 2023: 3.675

Empresarios que residen en estratos 1, 2 y 3 [IP]:
↓ 2025: 88% | 2024: 94% | 2023: 92%

Empresarios con nivel de educación inferior a educación superior [IP]:
↓ 2025: 55% | 2024: 59% | 2023: 79%

Jóvenes (menor de 28 años) [IP]:
↓ 2025: 12% | 2024: 13% | 2023: 19%

Nivel de satisfacción [IP]:
↑ 2025: 98% | 2024: 96% | 2023: 96%

Nivel de NPS [IP]:
↓ 2025: 91,3% | 2024: 91,6% | 2023: 85,9%

Cubrimiento de valor [IP]:
↑ 2025: 38% | 2024: 34% | 2023: 39%

Empresarios con cubrimiento de valor [IP]:
↓ 2025: 21.037 | 2024: 22.416 | 2023: 27.515

Cobertura departamentos [IP]:
↓ 2025: 15 | 2024: 14 | 2023: 13

Cobertura municipios [IP]:
↓ 2025: 214 | 2024: 257 | 2023: 209

ICV con acompañamiento [IP]:
↓ 2025: 3,6% | 2024: 5,7% | 2023: 7,1%

Conversión de empresarios a servicios financieros [IP]:
↑ 2025: 260 | 2024: 197 | 2023: 191

Madurez de los procesos (Nivel 3) [IP]:
↑ 2025: 11% | 2024: 4,4% | 11,3%

Resultados desde nuestro acompañamiento de valor

Crecimiento en ventas promedio de los empresarios acompañados.:
↓ 2025: 52% | 2024: 62%

Nuevos empleos generados:
↓ 2025: 231 | 2024: 551

Empleos formalizados:
↓ 2025: 212 | 2024: 319

Empresas que han logrado mantenerse en el tiempo gracias al acompañamiento recibido
↑ 2025: 89% | 2024: 85%

Orientamos a 9.657 empresarios a través de intervenciones individuales y grupales, presenciales y virtuales.

Viviana Mestra
Carnes, Viveres y
Abarrotes El Pájaro
Montería, Córdoba

Resultados desde orientación empresarial

Empresarios que conocen los beneficios de la conectividad y herramientas digitales para su gestión:

2025: 86,9% | 2024: 51% | 2023: N/A

Empresarios que comprenden el concepto de formalización y sus dimensiones:

2025: 95,8% | 2024: 55% | 2023: N/A

Empresarios que han identificado nuevas fuentes de financiación para sus negocios:

2025: 79,8% | 2024: 67% | 2023: N/A

Empresarios que tienen claro el impacto positivo de pagar sus obligaciones a tiempo:

2025: 80% | 2024: 73% | 2023: N/A

Empresarios que recibieron formación en finanzas personales y empresariales, gestionan mejor su presupuesto, salario y costos fijos:

2025: 68% | 2024: 53% | 2023: N/A

Empresarios que recibieron formación en marketing digital fortalecieron sus canales digitales:

2025: 78% | 2024: 80% | 2023: N/A

Empresarios que recibieron formación en planeación financiera, comprendieron su estructura de costos, margen de contribución y punto de equilibrio:

2025: 78% | 2024: 86% | 2023: N/A

Empresarios accedieron a crédito gracias a la remisión desde la Dirección de Transformación Empresarial:

2025: 260 | 2024: 197 | 2023: 191

Monto créditos desembolsados:

2025: \$3.060m* | 2024: \$1.539m* | 2023: 973m*

N/A: La medición de estas variables inició en 2024.

Las participantes de “Mujeres al control de sus finanzas”, mejoraron hábitos financieros alcanzando un mejor comportamiento de cartera frente a grupos comparables sin acompañamiento (ICV 3,0 % vs. 5,2 %).

Mujeres al control de sus finanzas:

2025: \$3.060m* | 2024: \$1.539m*

• Acompañamos a **85 empresarios de la línea de desarrollo sostenible** con enfoque en salud del suelo, nutrición vegetal y manejo integrado de plagas y enfermedades.

• Brindamos **asesoría individual a 1.101 empresarios, principalmente en finanzas y marketing** (64%). Como resultado, el 68% mejoró su análisis financiero para ajustar presupuestos y costos, y el 81% fortaleció la gestión de sus canales

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

• Definir indicadores que permitan medir la fidelización y permanencia de los empresarios que reciben acompañamiento y aquellos que no.

• Implementar pilotos de atención en diferentes zonas de Antioquia, para validar la pertinencia de nuestro modelo en los diferentes segmentos de clientes.

• Modelar el acompañamiento según segmentos de clientes y su rentabilidad.

Escuela de Negocios

Creemos en las microempresas como semillas de transformación. A través de la Escuela de Negocios con programas como Orientación Empresarial, Alístate, Semilleros y los MBA Empresarial y Agroempresarial, fortalecemos competencias gerenciales, financieras y estratégicas que impulsan el crecimiento y la permanencia de los negocios. Este enfoque combina formación, asesoría y acompañamiento continuo para que los empresarios tomen decisiones informadas, gestionen riesgos y consoliden empresas más sostenibles en el tiempo.

Lo que hemos logrado juntos

Durante 2025 consolidamos la **Escuela de Negocios como un modelo estratégico de acompañamiento empresarial**, como parte de este proceso, se definió su modelo de negocio como un **negocio social sostenible y escalable**, basado en una arquitectura financiera híbrida que combina pago por servicios, inversión de impacto y cooperación para el desarrollo.

Evolucionamos de una lógica programática hacia un modelo con mayor claridad estratégica y proyección de largo plazo.

Piedad Rojo
JB MANÍ
Medellín, Antioquia



Este modelo fortaleció las rutas de desarrollo empresarial con soluciones diferenciadas según la etapa, el sector y el territorio de cada empresa, contribuyendo a mejorar sus capacidades gerenciales, financieras y estratégicas. De manera complementaria, la integración de modelos híbridos y virtuales de formación permitió ampliar la cobertura del acompañamiento y conectar a los empresarios con nuevas oportunidades de mercado.

- Avanzamos en la automatización de procesos de la Escuela de Negocios, optimizando tiempos, trazabilidad y capacidad de atención a empresarios.
- Más de 1.000 empresarios participaron en nuestros procesos de formación autogestionada mediante microlearning enviados por WhatsApp durante el año. De ellos, 474 pertenecen al sector agro, lo que representa cerca del 49% de los empresarios caracterizados (966).
- Consolidamos el acompañamiento a microempresas de Urabá para potenciar sus capacidades y facilitar su integración a las nuevas dinámicas económicas de la región.
- Integramos el enfoque DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) de forma transversal en el modelo de la Escuela de Negocios. Se evidenciaron avances especialmente en el sector agroempresarial, con entornos laborales inclusivos y seguros, fortalecimiento del liderazgo de la mujer rural, inclusión generacional, impulso al primer empleo y participación activa en procesos comunitarios.

Tatiana Cantillo
El Canto de la Huerta
El Carmen de Viboral, Antioquia



Desde el MBA empresarial

- Empresarios atendidos [IP]:
↓ **2025: 280** | 2024: 322 | 2023: 360
- Mujeres empresarias atendidas [IP]:
↓ **2025: 131** | 2024: 170 | 2023: 187
- Hombres empresarios atendidos [IP]:
↓ **2025: 149** | 2024: 152 | 2023: 173
- Empleos apoyados [IP]:
↓ **2025: 1.349** | 2024: 2.208 | 2023: 1.591
- Nuevos empleos [IP]:
↓ **2025: 181** | 2024: 371 | 2023: 66

- Empleos formalizados [IP]:
↓ **2025: 83%** | 2024: 87% | 2023: 94%
- Ventas [IP]:
↓ **2025: \$252.410m*** | 2024: \$349.315m* | 2023: \$231.234m*
- Incremento promedio venta empresario [IP]:
↑ **2025: 40%** | 2024: 31% | 2023: 32%
- Permanencia de la empresa [IP]:
= **2025: 100%** | 2024: 100% | 2023: 100%
- Permanencia en el programa:
↓ **2025: 77%** | 2024: 82% | 2023: 84%

Desde el MBA agroempresarial

- Agroempresarios atendidos [IP]:
↑ **2025: 195** | 2024: 198 | 2023: 235
- Mujeres agroempresarias atendidas [IP]:
↑ **2025: 94** | 2024: 88 | 2023: 92
- Hombres agroempresarios atendidos [IP]:
↓ **2025: 101** | 2024: 110 | 2023: 143
- Empleos apoyados [IP]:
↓ **2025: 273** | 2024: 348 | 2023: 380
- Nuevos empleos [IP]:
↓ **2025: 50** | 2024: 154 | 2023: 14

- Empleos formalizados [IP]:
↑ **2025: 38%** | 2024: 19% | 2023: 51%
- Ventas [IP]:
↓ **2025: \$12.735m*** | 2024: \$22.138m* | 2023: \$24.793m*
- Incremento promedio venta empresario [IP]:
↑ **2025: 64%** | 2024: 55% | 2023: 26%
- Permanencia de la empresa [IP]:
= **2025: 100%** | 2024: 100% | 2023: 100%
- Permanencia en el programa:
↓ **2025: 85%** | 2024: 90% | 2023: 82%

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Consolidar la operación del modelo de la Escuela de Negocios y fortalecer su articulación con el negocio de microcrédito.
- Validar e implementar mecanismos innovadores de financiación, como esquemas de pago por servicios.
- Ampliar las conexiones comerciales y los encadenamientos productivos para los empresarios acompañados.
- Fortalecer el modelo de medición de impacto y posicionar la Escuela de Negocios como un referente nacional en desarrollo empresarial.

*Cifra expresada en millones.

Conexiones de Valor

A través de Conexiones de Valor facilitamos la **articulación de los empresarios con actores clave de su entorno productivo y comercial**, buscando que los aprendizajes adquiridos en los procesos de formación y asesoría se traduzcan en **oportunidades reales de mercado**. De esta manera, esta iniciativa se consolida como un componente diferencial del modelo de acompañamiento de Interactuar, al conectar el **fortalecimiento de capacidades empresariales con el acceso a redes comerciales y alianzas estratégicas**.

Lo que hemos logrado juntos

- **1.629 empresarios** participaron en **71 actividades** de conexión comercial y empresarial, generando ventas por más de **\$245 millones** y expectativas de negocio superiores a **\$1.500 millones**.

Actividades realizadas:

↓ **2025: 71** | 2024: 76 | 2023: 64

Empresarios participantes:

↑ **2025: 1.629** | 2024: 1.571 | 2023: 1.342

Ventas generadas por los participantes:

↓ **2025: \$245m*** | 2024: \$255m* | 2023: \$199m*

Festivales:

↓ **2025: 5** | 2024: 16 | 2023: 6

Muestras comerciales:

↑ **2025: 19** | 2024: 3 | 2023: 9

Ferias:

↓ **2025: 8** | 2024: 10 | 2023: 1

Ruedas de negocios:

↑ **2025: 3** | 2024: 2 | 2023: 3

Entrenamientos comerciales:

↑ **2025: 25** | 2024: 24 | 2023: 18

Formaciones:

↓ **2025: 2** | 2024: 6 | 2023: 23

Actividades de relacionamiento:

↑ **2025: 9** | 2024: 2 | 2023: 2

- Ampliamos el alcance territorial de las actividades a **12 municipios de Antioquia y Córdoba**, durante las cuales se generaron eficiencias por más de **\$112 millones** y nuevas oportunidades de visibilización y comercialización para los empresarios, gracias al trabajo conjunto con diferentes entidades.

Gobernación de Antioquia:

Muestra comercial que integró a empresarios del sector agro y de distintos proyectos de Interactuar, ampliando su visibilidad y oportunidades comerciales.

ANDI – Directorio Se le Tiene:

Empresarios de Interactuar con perfil de empresa inclusiva participarán en este directorio nacional que promueve compras inclusivas. Su publicación será en 2026.

Centro Comercial Nuestro Urabá:

En el marco del proyecto Turismo y Paz, se realizaron eventos comerciales y la feria Conexión Ferial Empresarial Urabá 2025, fortaleciendo la visibilidad empresarial en la región.

Centro Comercial Plaza del Río:

Muestras comerciales de empresarios del proyecto Turismo y Paz y clientes de crédito de Interactuar.

Centro Comercial Viva Caucasia:

Se realizó el festival del proyecto Avancemos Bajo Cauca, contribuyendo a la dinamización económica local.

Alcaldías de Sahagún, Puerto Berrío, Itagüí y Apartadó:

Festivales y muestras comerciales, ampliando el alcance territorial de estas iniciativas.

Fernely Benítez
Café La Yalena
Caicedo, Antioquia



• En el marco del fortalecimiento del modelo de negocio **TE – Transformación Empresarial**, avanzamos en el diseño de dos nuevos productos orientados a potenciar las capacidades comerciales de los empresarios.

- 1 **Desarrollo de Proveedores:** inició su fase piloto con 15 empresarios del MBA en alianza con Comfama.
- 2 **Alistamiento Comercial:** fue diseñado y estructurado durante el año y se proyecta su pilotaje en 2026.

• Realizamos nuestra **Feria Conexiones con Propósito**, un espacio para conectarnos con nuestros emprendedores, empresarios, con la comunidad, los colaboradores y las familias, obteniendo los siguientes resultados:

Asistentes:

↓ **2025: 680** | 2024: 1.171 | 2023: 3.047

Empresarios expositores:

↓ **2025: 100** | 2024: 108 | 2023: 359

Ventas totales empresarios:

↓ **2025: \$62m*** | 2024: \$72m* | 2023: \$130m*

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Finalizar el pilotaje del **servicio Desarrollo de Proveedores** y consolidarlo como parte del portafolio institucional.
- Pilotear e implementar el **servicio Alistamiento Comercial**.
- Fortaleceremos la comercialización de los servicios de **Conexiones de Valor** dentro del modelo de negocio de Transformación Empresarial.
- Consolidaremos las **Conexiones de Valor** como un servicio transversal que articule oportunidades comerciales, alianzas estratégicas y nuevos mercados para los empresarios acompañados.

Nataly Alejandra Zapata
Anidarte Accesorios
Medellín, Antioquia

Alianzas para el progreso

En Interactuar entendemos la gestión de alianzas institucionales como un **componente estratégico para movilizar capacidades**, conocimiento y redes de cooperación en torno a un propósito común: fortalecer las microempresas y ampliar sus oportunidades de crecimiento. A través de **relaciones de valor duraderas con aliados, potenciamos nuestro impacto** y conectamos a los empresarios con el ecosistema de desarrollo, ampliando la capacidad de diseñar e implementar iniciativas que impulsen el progreso económico, social y ambiental.

Gracias al aporte de los aliados, hemos materializado nuestra estrategia mediante:

- **La continuidad y sostenibilidad** de los programas de acompañamiento empresarial e iniciativas desarrolladas en los territorios donde ya tiene presencia.
- **La ampliación del alcance del modelo**, llegando a más empresarios, en más territorios, junto a nuevos aliados y con formas innovadoras de intervención.
- **La atención diferenciada a públicos estratégicos**, como mujeres, jóvenes, población rural y migrante.
- **La apertura de nuevas oportunidades**, mediante la identificación de tendencias, instrumentos y mecanismos de financiación, y el fortalecimiento de relaciones con actores nacionales e internacionales.
- **La representación consistente de Interactuar**, basada en la confianza, la transparencia y la claridad del valor que aporta a la sociedad colombiana.
- **La generación de valor compartido**, evidenciando la adicionalidad que aporta el trabajo conjunto y la suma de capacidades entre aliados.
- **El fortalecimiento de capacidades internas**, que potencian el alcance y la calidad de nuestro trabajo.

*Cifra expresada en millones.

Lo que hemos logrado juntos

Durante el año contamos con el acompañamiento de 19 aliados, que contribuyeron a amplificar nuestro impacto.

 Aliados institucionales: 2025: 19 2024: 19 2023: 13	 Empresarios atendidos [IP]: 2025: 2.900 2024: 5.520 2023: 3.437
 Recursos movilizados** [IP]: 2025: \$9.600 m* 2024: \$8.018 m* 2023: \$6.146 m*	 Proyectos ejecutados [IP]: 2025: 17 2024: 23 2023: 12
 Ingresos [IP]: 2025: \$6.720 m* 2024: \$7.185 m* 2023: \$9.658 m*	 Donaciones [IP]: 2025: \$77 m* 2024: \$49 m* 2023: \$65,5 m*
 Departamentos [IP]: 2025: 7 2024: 3 2023: 12	

El trabajo con aliados permitió **consolidar relaciones de largo plazo** con **organizaciones que comparten el propósito de fortalecer el tejido empresarial del país**. Entre ellas ACTEC, Fundación Bancolombia, Comfama, One Fundación del Valle, One Inversión Social Fundación Sura, Proantioquia, Fundación Fraternidad Medellín, Fundación Sofía Pérez de Soto, Ayuntamiento de Madrid, Generalitat Valenciana, Fundación Oleoductos de Colombia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Fundación Caixa, Fundación Grupo Social, Fundación Luker y Luker Chocolate. Estas alianzas facilitaron el desarrollo de programas orientados al fortalecimiento empresarial, la inclusión económica y la generación de oportunidades para poblaciones como mujeres, jóvenes emprendedores y empresarios rurales.

Durante el año también se avanzó en la **construcción de nuevas relaciones** estratégicas, orientadas a dos objetivos: **ampliar el alcance territorial de la Corporación**, llevando especialmente los servicios de acompañamiento empresarial a más empresarios; y **fortalecer las capacidades técnicas de Interactuar** para escalar su oferta de valor mediante la digitalización de servicios financieros y de conocimiento. En este marco, Incofin, Tork y nuevamente la Alcaldía de Medellín se sumaron a estos propósitos.

 Nuevos proyectos [IP]: 2025: 9 2024: 16 2023: 15
 Valor total nuevos proyectos [IP]: 2025: \$7.075 m* 2024: \$8.018 m* 2023: \$6.146 m
 Aliados para nuevos proyectos [IP]: 2025: 8 existentes, 4 nuevos 2024: 8 existentes, 11 nuevos 2023: 5 existentes, 10 nuevos

Ampliamos nuestra presencia:

- En el **Urabá Antioqueño**, llevamos acompañamiento empresarial y conexiones de valor a municipios como Apartadó, Chigorodó, Turbo y Necoclí, con énfasis en cadenas agrícolas y turismo.
- En el **Valle de Aburrá**, fortalecimos procesos empresariales en zonas urbanas y rurales, así como en municipios cercanos, conectando unidades productivas agro con oportunidades de mercado.
- En otras **subregiones de Antioquia** desarrollamos programas de fortalecimiento empresarial orientados al crecimiento y consolidación de micro y pequeñas empresas.
- En el **Magdalena Medio** impulsamos iniciativas dirigidas a emprendimientos juveniles y su articulación con ecosistemas empresariales locales.
- En **Bogotá, Nariño y Santander, donde antes no teníamos presencia**, logramos brindar acompañamiento empresarial a través de programas de valor compartido.

Abrimos un segundo compartimiento de Clave i, nuestro vehículo de inversión de impacto

Avanzamos en la consolidación de nuestro fondo de inversión de impacto, fortaleciendo su estructura y ampliando su alcance para potenciar el desarrollo empresarial. Este hito fortalece la escalabilidad del vehículo, sumar nuevos aliados y estructurar recursos con mayor flexibilidad para atender las necesidades de distintos actores, ampliando el alcance sin perder trazabilidad ni foco en el impacto. Asimismo, consolida la confianza de fundaciones empresariales y aliados estratégicos, que encuentran en Interactuar un socio con capacidades para estructurar, co-crear e implementar nuevos mecanismos de financiación orientados a llegar a más empresarios con diversas modalidades de inversión de impacto.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Ampliar y diversificar nuestra red de aliados estratégicos para movilizar más recursos, conocimiento y asistencia técnica.
- Materializar la estrategia de financiación de la Escuela de Negocios, incorporando mecanismos innovadores como esquemas de pago por resultados.
- Activar la filantropía como línea de movilización de recursos con personas naturales y jurídicas.
- Ampliar el alcance de Clave i como vehículo de inversión de impacto para fortalecer el crecimiento empresarial.

Derechos humanos

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de 4,6 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación.

[GRI 2-7] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-26] [GRI 2-27] [GRI 3-3] [GRI 406-1] [NGO5]

En Interactuar entendemos que promover el desarrollo empresarial también **implica garantizar condiciones** que permitan a las personas ejercer plenamente sus derechos. Por eso, **los derechos humanos hacen parte esencial de nuestra propuesta de valor** y se conectan directamente con nuestro propósito de impulsar el progreso de los empresarios y sus comunidades.

Como corporación de desarrollo social, trabajamos para **ampliar el acceso a oportunidades económicas y educativas**, a través del financiamiento productivo y el acompañamiento empresarial buscamos que más personas puedan **construir proyectos sostenibles, generar ingresos dignos y fortalecer el bienestar** de sus familias y comunidades.

Nuestro enfoque se centra especialmente en los derechos materiales: Ingresos dignos, trabajo digno y posesión.

Cuando una persona logra consolidar su proyecto empresarial, amplía sus capacidades, fortalece su autonomía y contribuye al desarrollo de su entorno. En contextos como el colombiano, donde muchos territorios enfrentan brechas sociales y económicas, **nuestra corporación se convierte en un aliado estratégico y cercano para alcanzar sus metas.**

En coherencia con **los artículos 23 y 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos**, relacionados con el derecho al trabajo digno y a la educación, nuestros programas buscan fortalecer las capacidades de los empresarios, promover la generación de empleo y aportar al desarrollo socioeconómico de sus comunidades.

Lo que hemos logrado juntos

Durante 2025, **avanzamos en la consolidación del enfoque de derechos humanos**, fortaleciendo las bases para una gestión responsable, preventiva y alineada con estándares internacionales.

No se presentaron reportes de incidentes de discriminación en nuestros canales por parte de ningún grupo de interés.

Reportes o denuncias por discriminación:
= 2025: 0 | 2024: 0 | 2023: 0

Marco lógico de derechos humanos

Avanzamos en la **construcción conceptual y técnica** del marco lógico de derechos humanos, definiendo los elementos clave para su futura adopción institucional. Este ejercicio nos permitió **priorizar** los derechos humanos más relevantes para la Corporación, **identificar** los grupos de interés asociados y **articular** este enfoque con la nuestra estrategia institucional, la política DEI y el modelo de sostenibilidad.

Debida Diligencia en derechos humanos

Durante 2025 avanzamos en la estructuración del Modelo de Debida Diligencia en Derechos Humanos, una herramienta que nos permite **identificar, evaluar y gestionar posibles riesgos** en nuestras operaciones y relaciones con los grupos de interés. Este modelo fortalece la toma de decisiones responsables y asegura que el crecimiento institucional se construya sobre principios de **respeto, protección y promoción de los derechos humanos.**

Creciendo
juntos, ganamos
todos

Víctor Ramírez
Urantia
Jericó, Antioquia



El modelo se fundamenta en marcos internacionales



Cultura organizacional y prevención

La gestión de derechos humanos también se materializa en políticas y prácticas **que orientan nuestro comportamiento institucional**. Por ello, actualizamos nuestro Código de Ética, y la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), que establecen lineamientos para garantizar **entornos laborales seguros, respetuosos y libres de discriminación**, tanto para colaboradores como para empresarios y demás grupos de interés.

Durante el año fortalecimos nuestros procesos de sensibilización interna, con especial **énfasis en los equipos que tienen contacto directo con empresarios y comunidades**:

- Formamos a **77 colaboradores** en la identificación y prevención de conductas que pueden vulnerar los derechos humanos, así como en la gestión del riesgo público.
- Desarrollamos **12 espacios de formación dirigidos a asesores y auxiliares**, orientados a fortalecer su capacidad para identificar y gestionar posibles situaciones de vulneración de derechos humanos en su labor cotidiana.
- Capacitamos a los **líderes de oficina en código de Ética, gobierno corporativo y normatividad aplicable**, reforzando su rol como garantes de la conducta ética y promotores de la cultura organizacional.

En 2025 el 89,6 % del personal estuvo representado en los comités internos de la Corporación, fortaleciendo espacios de diálogo, participación y corresponsabilidad.

Además, promovimos actividades orientadas al bienestar integral y a la protección del **derecho a la salud**, que registraron 915 asistencias en diferentes oficinas de la Corporación. Estas iniciativas contribuyen a consolidar una **cultura organizacional centrada en el cuidado**, la dignidad y el desarrollo integral de las personas.

Giovanni Palacio Cardona
Pastelería y Café Del Horno
Medellín, Antioquia

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Validar y formalizar el marco lógico de derechos humanos en las instancias de gobernanza institucional.
- Ampliar los procesos de formación y sensibilización, especialmente en equipos con contacto directo con empresarios y otros grupos de interés.
- Fortalecer los mecanismos de atención de quejas y denuncias, garantizando accesibilidad, confidencialidad y ausencia de represalias.
- Integrar el enfoque de derechos humanos en la cadena de valor, particularmente en la relación con proveedores.

Desarrollo y bienestar laboral

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de 4,6 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación.
[GRI 2-7] [GRI 3-3]

Sabemos que **nuestro equipo es quien hace posible el cumplimiento del propósito**. Por eso trabajamos continuamente para crear condiciones que fortalezcan su bienestar, su desarrollo y **su conexión con la cultura organizacional**.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Número de colaboradores:
2025: 549 | 2024: 547 | 2023: 562

Mujeres:
2025: 62,3% | 2024: 63,4% | 2023: 63,4%

Hombres:
2025: 37,7% | 2024: 36,6% | 2023: 36,3%

Lo que hemos logrado juntos

Durante el año fortalecimos de manera significativa nuestra gestión de desarrollo y bienestar, consolidando diversas iniciativas:

Cultura organizacional

Desarrollamos el **Proyecto de Cultura**, cuyo objetivo fue **movilizar la cultura organizacional** como un habilitador clave para el cumplimiento de las prioridades estratégicas de la Corporación.

Socializamos el modelo de cultura al 100% de nuestros colaboradores

Este proceso incluyó el análisis del ADN organizacional, los valores, las prácticas y los rasgos culturales existentes, con el propósito de **comprender la cultura actual y definir la cultura deseada**. A partir de este ejercicio identificamos brechas culturales que hoy orientan nuestras acciones de intervención y acompañamiento organizacional.

Como resultado, avanzamos en:

- La definición y socialización de los principios culturales.
- La redefinición de los valores corporativos.
- La construcción de la declaración cultural a través del manifiesto. Obtuvimos nuestra línea base de cultura organizacional, cuyo resultado ubica a Interactuar, con altos niveles de apropiación del propósito, la responsabilidad y orientación al empresario.

Obtuvimos nuestra **línea base de cultura organizacional**, cuyo resultado ubica a Interactuar, con altos niveles de apropiación del propósito, la responsabilidad y orientación al empresario.

Nuestro SG-SST

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-4] [GRI 403-6] [GRI 403-9] [403-10]

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud nos permite responder a las necesidades de las partes interesadas y asegurar el cumplimiento de la normatividad vigente, particularmente el **Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019**.

Gracias a este sistema hemos consolidado prácticas de **mejora continua** que fortalecen la madurez y conformidad de nuestros procesos, contribuyendo a la **prevención de riesgos laborales y al bienestar integral** de nuestros colaboradores.

A continuación, presentamos los principales indicadores del sistema:

Número de comités formados e implementados:
2025: 6 | 2024: 7 | 2023: 7

Trabajadores representados en los comités:
2025: 89,6% | 2024: 63,4% | 2023: 72%

Tasa de frecuencia de accidentes:
2025: 4,1% | 2024: 2,3% | 2023: 1,4%

Tasa de enfermedades profesionales:
2025: 0 | 2024: 0% | 2023: 0%

Tasa de ausentismo laboral:
2025: 2,4% | 2024: 1,9% | 2023: 1,6%

Número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional:
2025: 0 | 2024: 0% | 2023: 0%



Maria Camila Rincón Ardila
Auxiliar Crédito
Interactuar

En el marco de nuestras acciones de bienestar, presentamos los resultados de las licencias de maternidad y paternidad otorgadas:
[GRI 401-3]

Tipo de licencia	2025		2024		2023	
	Días	Personas	Días	Personas	Días	Personas
Maternidad	882	7	934	7	1.445	11
Paternidad	84	6	84	6	10	40

Y los resultados de beneficios para los empleados a tiempo completo:
[GRI 401-2]

Beneficios para los empleados a tiempo completo

- Prima de Vacaciones:

↓

2025: 390 | 2024: 462 | 2023: 471
- Prima de Navidad:

↑

2025: 465 | 2024: 0 | 2023: 0
- Bono General Corporativo:

⊖

2025: 0 | 2024: 0 | 2023: 0
- Tiempo Flexible:

↓

2025: 545 | 2024: 549 | 2023: 571

Nota: Estos beneficios no aplican para empleados a tiempo parcial o temporales.

Los resultados de medición evidenciaron un **comportamiento positivo y sostenido del compromiso**, contribuyendo a la **renovación de la certificación Great Place to Work**, en la cual el 94 % de los colaboradores manifestó que **Interactuar es un gran lugar para trabajar**.

Medición

- ↑

Pulso de compromiso laboral:

2025: 92% | 2024: 89% | 2023: N.A ⁽¹⁾
- ↓

Clima laboral Great Place to Work:

2025: 91% | 2024: N.A ⁽²⁾ | 2023: 80,3%

En 2025, Interactuar alcanzó el puesto 14 en el ranking de Great Place to Work, en la categoría de empresas entre 101 y 1.500 colaboradores.

Un gran lugar para trabajar

[GRI 401-1]

Durante 2025 fortalecimos iniciativas orientadas al **compromiso organizacional y a la experiencia del colaborador**, a través de intervenciones grupales e individuales dirigidas a equipos de diferentes áreas y niveles de liderazgo, abordando dimensiones clave como el propósito compartido, la confianza, la cohesión de los equipos, la gestión emocional, la adaptación al cambio, la diversidad e inclusión y el bienestar integral.

El impacto de estas se refleja en nuestros indicadores de deserción:

Año	Deserción total	Deserción por renuncia	Deserción por despidos	Deserción del front	Deserción del back	Deserción comercial	Deserción no comercial
2025	↓ 19,10%	↓ 8,03%	↓ 8,64%	↓ 5,23%	↑ 13,47%	↓ 5,23%	↑ 13,47%
2024	22,6%	9,8%	11,0%	14,6%	7,9%	14,0%	7,9%
2023	19,4%	9,8%	9,4%	12,4%	6,9%	6,9%	9,8%

Nuestra gente crece

[GRI 404-2]

El programa de promoción interna Nuestra Gente Crece continuó **impulsando el desarrollo del talento y la ejecución de planes de carrera dentro de la organización**. En total se concretaron 50 promociones en el marco de la política salarial definida para los cargos comerciales, consolidando un modelo que reconoce el desempeño y promueve oportunidades de desarrollo para los colaboradores.

El 24 % de las vacantes a término indefinido se cubrieron con talento interno.



Juan David Vásquez Arango
Líder Oficina Apoyo
Interactuar

Programas para la mejora de competencias y transición asistida, enfocado en iniciativas de desarrollo de habilidades

Programas:
⬆️ **2025: 71** | 2024: 4 | 2023: 4

Personas participantes:
⬆️ **2025: 514** | 2024: 423 | 2023: 268

Evaluación del desempeño y competencias

[GRI 404-3]

Consolidamos nuestro **sistema de evaluación del desempeño y competencias**, como parte de una apuesta estratégica para fortalecer el liderazgo, el desarrollo del talento y la cultura de **conversaciones valiosas** en la organización.

Este sistema se estructuró a partir de dos dimensiones clave:



**Alcanzamos el 100 % de aplicación de la
evaluación de competencias al cierre del año.**

Laura Jiménez
Analista junior cumplimiento
Interactuar

De manera complementaria, se fortalecieron las **escuelas administrativas y de liderazgo**, incorporando contenidos alineados con las necesidades de cada rol y promoviendo una aplicación práctica del conocimiento en la gestión diaria.

Acciones de formación/enseñanza

Capacitaciones:
⬆️ **2025: 142** | 2024: 122 | 2023: 130

Horas recibidas:
⬆️ **2025: 13.100** | 2024: 11.523 | 2023: 12.189

Asistentes:
⬆️ **2025: 4.825** | 2024: 5.133 | 2023: 4.346

Horas recibidas por colaborador:
⬆️ **2025: 20** | 2024: 18 | 2023: 18,6

Mujeres formadas:
⬆️ **2025: 403** | 2024: 397 | 2023: 411

Hombres formados:
⬆️ **2025: 241** | 2024: 240 | 2023: 242

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Alinear los hallazgos del diagnóstico de cultura organizacional con el **plan de acción del proyecto cultural**, priorizando el fortalecimiento de los principios **“Somos curiosos”** y **“El empresario es el centro”**.
- Fortalecer las competencias corporativas y de liderazgo que se encuentran en desarrollo, especialmente: **Nos adaptamos y curiosidad estratégica**.
- Impulsar la adopción de **herramientas de autoaprendizaje**, promoviendo la innovación, el desarrollo de habilidades técnicas y la generación de valor desde cada rol.

Gestión del conocimiento

[GRI 404-1]

Diseñamos y pusimos en marcha el **proceso corporativo**, estableciendo momentos clave para asegurar la generación, transferencia y sostenibilidad del aprendizaje dentro de la organización. Este proceso incluye

- Mecanismos para la **retención del conocimiento crítico**.
- **Capitalización de aprendizajes** derivados de procesos de formación.
- Creación de **comunidades de práctica** orientadas al aprendizaje colaborativo.

Equidad de género

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de 4,6 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación.

[GRI 2-7] [GRI 3-3] [GRI 405-1] [NGO4]

En Interactuar entendemos que la equidad de género es una condición fundamental que fortalece la **sostenibilidad de la Corporación** y la **generación de impacto social**. Reducir brechas de acceso a oportunidades económicas, **promover la autonomía financiera de las mujeres y garantizar entornos laborales equitativos** contribuye a potenciar el desarrollo empresarial y territorial.

Este enfoque se articula con la estrategia corporativa al fortalecer una cultura organizacional basada en la **inclusión, el respeto y el desarrollo del talento**. También orienta el diseño de productos, servicios y modelos de acompañamiento empresarial que respondan a **las brechas diferenciadas** que enfrentan mujeres y hombres en el acceso a financiamiento y oportunidades productivas.

Lo que hemos logrado juntos

Durante 2025 dimos pasos importantes en la consolidación de nuestro enfoque de diversidad, equidad e inclusión (DEI).

62,3%

De nuestro talento humano está conformado por mujeres y el 37,7% por hombres.

60%

Del comité directivo son mujeres

44,4%

De la junta directiva está conformada por mujeres

63%

De los cargos de liderazgo en Interactuar están ocupados por mujeres.

54%

De nuestros clientes son mujeres.

Nuestra estrategia DEI

Estructuramos la **Estrategia DEI 2025-2030**, construida a partir del resultado de tres herramientas de diagnósticos especializadas que permitieron establecer una línea base objetiva para la toma de decisiones.



77,6%

Diagnóstico de Brechas de Género de Comfama:

Orientado a identificar brechas y rutas de transformación cultural en el ámbito laboral.



57,5%

Ranking PAR:

Evalúa la gestión interna de la **equidad de género** a partir de pilares organizacionales como estructura, gestión del talento, cultura, gestión de objetivos y representación de mujeres en los distintos niveles jerárquicos.



47%

Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres (WEP's):

Orientan a las organizaciones en la incorporación de la perspectiva de género en su estrategia, políticas y operaciones.

Estos diagnósticos permitieron consolidar una base sólida para definir metas más ambiciosas y avanzar hacia una **gestión de género cada vez más integrada en la estrategia corporativa**.

Acceso equitativo a oportunidades laborales

Monitoreamos de manera permanente la **participación de mujeres y hombres** en nuestra Corporación y aseguramos procesos de atracción de talento que garanticen **acceso equitativo a las oportunidades laborales**.

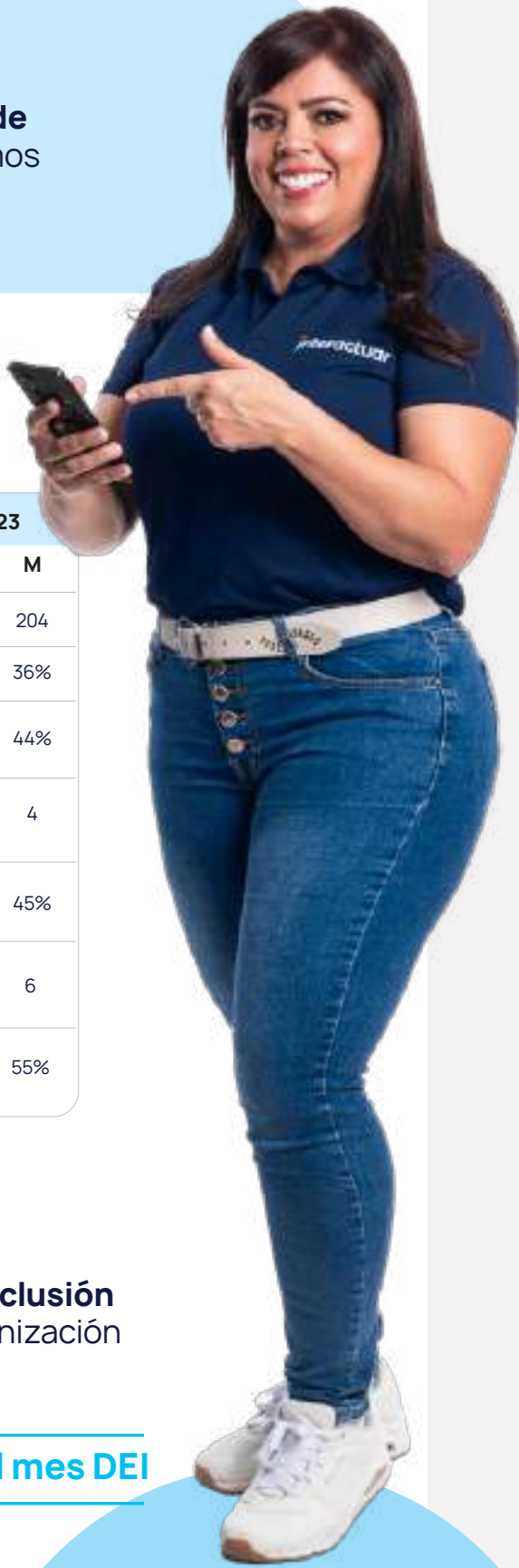
Realizamos 203 procesos de selección, con la participación de 504 mujeres y 417 hombres.

Género	2025		2024		2023	
	F	M	F	M	F	M
No. colaboradores por género	↓ 342	↑ 207	347	200	358	204
% colaboradores por género	↓ 62,3%	↑ 37,7%	63%	37%	64%	36%
% colaboradores por género en cargos de liderazgo	= 63%	= 37%	63%	37%	56%	44%
No. empleados por género en cargos directivos	↓ 6	↑ 4	7	3	5	4
% Empleados por género en cargos directivos	↓ 60%	↑ 40%	67	33%	55%	45%
No. Personas por género en Junta Directiva	= 4	= 5	4	5	5	6
% Personas por género en Junta Directiva	= 44,4%	= 55,6%	44,4%	55,6%	45%	55%

Cultura organizacional y formación

Contamos con una **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión** que orienta nuestras acciones tanto al interior de la organización como en la relación con nuestros grupos de interés.

221 colaboradores movilizados en actividades del mes DEI



En el marco del mes DEI impulsamos una agenda de encuentros, basados en **conversaciones naranja**, trabajando temáticas como: ver más allá de los sesgos, ver más allá del género e inclusión financiera para **población migrante**, también tuvimos espacios de integración como la feria **Somos Emprendedores**, el laboratorio de innovación DEI y Olimpiadas inclusivas que permitieron fomentar una cultura que **entiende y respeta formas de diversidad** en la Corporación.

Mediante la Escuela de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIP), 137 colaboradores participaron en un proceso formativo de 20 horas enfocado en reconocer sesgos organizacionales y fortalecer prácticas laborales más inclusivas.

Equidad de género en el acompañamiento empresarial

El enfoque de equidad de género también se integra en nuestra propuesta de valor para los empresarios. A través de programas de acompañamiento promovemos prácticas empresariales inclusivas y fortalecemos la autonomía económica de las mujeres.

Género	2025		2024		2023	
	F	M	F	M	F	M
No. empresarios por género [IP]	↑ 32.279	↑ 26.899	26.628	22.231	30.336	28.551
Empresarios por género [IP]	↑ 54%	= 45%	53,9%	45%	51%	48%
Mujeres primer crédito con acompañamiento de valor [IP]	↓ 5.577	N.A	5.954	N.A	9.626	N.A

Nuestros programas de Alistamiento Empresarial incorporaron contenidos específicos en estrategias de diversidad, equidad e inclusión (DEI), permitiendo que los empresarios y empresarias no solo fortalecieran su gestión, sino que integraran estos principios en su modelo de negocio y en su cultura organizacional.

Durante 2025, iniciativas como **Activa MIPYME** acompañaron a emprendedores y empresarios de comunas priorizadas de Medellín, con especial énfasis en la **participación femenina y en la incorporación de prácticas de diversidad, equidad e inclusión** en sus negocios.

Asimismo, el encuentro **Microempresa Sostenible: conversaciones que conectan** reunió a **50 empresarios** para fortalecer capacidades empresariales e integrar los principios DEI como herramientas de competitividad.

Adicionalmente, desde **Transformación Empresarial** promovimos espacios formativos orientados a **reconocer la diversidad**, fortalecer la **independencia económica de las mujeres** y fomentar prácticas empresariales más equitativas e inclusivas.

Durante el último cuatrimestre del año también implementamos una campaña institucional orientada a **fortalecer el acceso al crédito para mujeres empresarias**, combinando acciones de comunicación, producto financiero especial y acompañamiento empresarial y alianzas con redes empresariales y cámaras de comercio.

Alianzas para fortalecer la inclusión

El trabajo con aliados ha sido clave para ampliar el alcance y el impacto de este enfoque:

- **Ruta Próspera:** Desarrollada junto a la Fundación del Valle, ACTEC y el Ayuntamiento de Madrid. Promovimos el desarrollo económico local y el empoderamiento de emprendimientos en poblaciones vulnerables de Medellín y municipios aledaños.
- **Urabá Emergente por la Paz:** En cooperación con Generalitat Valenciana. Fomentamos una economía incluyente y sostenible, con énfasis en el fortalecimiento de cadenas de valor en el territorio.
- **Oferta de Servicios Financieros a Población Migrante:** En alianza con Sparkassenstiftung Alemana. Fortalecimos nuestra comprensión y capacidad de acompañamiento a población migrante venezolana.

Población migrante

- Empresarios atendidos:**
↓ **2025: 322** | 2024: 62 | 2023: 311
- Mujeres:**
↑ **2025: 63,3%** | 2024: 56,4% | 2023: 64,6%
- Monto créditos desembolsados:**
↑ **2025: \$ 1.227m*** | 2024: \$ 454m* | 2023: \$609m*

*Cifra expresada en millones.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Continuar fortaleciendo el acceso al financiamiento desde Clave i, para mujeres empresarias, especialmente aquellas con impacto rural.
- Fortalecer las iniciativas de acompañamiento empresarial orientadas a cerrar brechas de género.
- Lograr el acceso financiero con acompañamiento a cerca de 5000 mujeres

Nilton Gaviria
Docente consultor
Interactuar

Janneth Cecilia Tangarife
Consultora agro
Interactuar

Nataly Alejandra Zapata
Anidarte Accesorios
Medellín, Antioquia



Formalización de empresarios

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de 4,6 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación.

[GRI 2-6] [GRI 3-3] [NGO3] [GRI 203 - 2]

En un contexto donde gran parte de los micronegocios operan en condiciones de informalidad, **la formalización empresarial es clave para que nuestros esfuerzos en crédito, formación y acompañamiento generen resultados sostenibles.** Negocios más formalizados cuentan con mejores herramientas de gestión, información más clara para la toma de decisiones y mayores posibilidades de crecimiento. Por ello, en Interactuar entendemos la formalización como un proceso progresivo que acompaña el desarrollo empresarial y fortalece la efectividad de nuestro modelo de acompañamiento.



Denys Zuleta Calle
Zule Coffe
Medellín, Antioquia

Lo que hemos logrado juntos

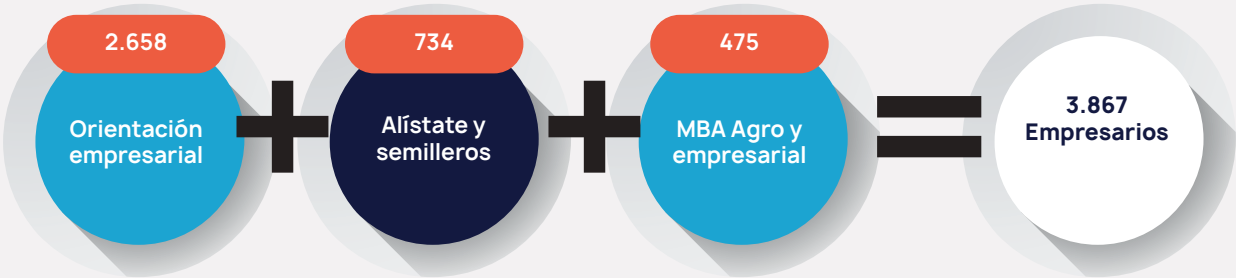
Índice Multidimensional de Posición Social

- Empresarios con Cámara de Comercio:**
2025: 30,6% | 2024: 23,8% | 2023: 23,5%
- Empresarios que pagan seguridad social a empleados:**
2025: 17,4% | 2024: 19,2% | 2023: 10,3%
- Empresarios que pagan caja de compensación familiar a empleados:**
2025: 12,3% | 2024: 11,8% | 2023: 19,7%

Acompañamiento a empresarios en formalización

Creciendo
juntos, ganamos
todos

Durante 2025 acompañamos a **3.867 empresarios** en procesos de sensibilización, formación y acompañamiento orientados a la formalización empresarial. Este proceso se desarrolló de manera progresiva, integrando espacios de orientación, formación, asesoría especializada y programas de aceleración que apoyaron a los empresarios en las distintas etapas de su proceso de formalización.



A continuación, presentamos nuestros resultados detallados según la ruta de acompañamiento:

- Orientación empresarial:** ofrecemos espacios ágiles y focalizados que brindan conocimientos y herramientas prácticas para fortalecer la mentalidad empresarial y sensibilizan sobre la importancia de la formalización.

Resultados Orientación Empresarial					
Producto		No Empresarios			Temáticas
		2025	2024	2023	
Consejos empresariales (Contenido digital) [IP]	↑	1.698	1.265	82	Registro mercantil, afiliación a seguridad social y adopción de prácticas de educación financiera, promoviendo el orden administrativo y financiero.
Asesorías individuales [IP]	↓	101	169	N.A	Cumplimiento normativo, pasos para obtención de registros, permisos y certificaciones, entre ellos ICA, INVIMA, registro de marca.
Charlas [IP]	↑	75	5	163	Herramientas de educación financiera, cumplimiento compromisos tributarios y registro de la actividad.
Talleres [IP]	↑	369	293	117	Importancia de registros, permisos, certificaciones según la actividad económica. Registro Sanitario INVIMA
Cursos [IP]	↓	111	177	131	Registros contables básicos.
Curso: Introducción al mundo empresarial [IP]	↓	244	246	274	Ventajas y beneficios de la formalización, dimensiones de la formalización y tramites asociados, proceso de formalización, protección del autoempleo, pago PILA, beneficios económicos periódicos (BEPs).
Curso: ABC de la formalización [IP]	↓	60(1)	121	N.A(2)	Ventajas y beneficios de la formalización, dimensiones de la formalización y tramites asociados, proceso o pasos para la formalización, códigos CIIU, multas vigentes, concepto de homonimia, pago PILA.
TOTAL	↑	2.658	2.276	767	

(1) Durante 2025 se programaron nueve cursos del ABC de la formalización; sin embargo, la asistencia registró una disminución del 50,4% frente al periodo anterior. Este resultado evidenció la necesidad de ajustar el enfoque y los mecanismos de convocatoria, considerando los niveles de informalidad empresarial y las percepciones de riesgo frente al proceso de formalización en algunos territorios.
(2) El curso ABC de la formalización fue incluido durante 2024 en la oferta de cursos permanentes.

• **Implementación y avance - Escuela de negocios:** acompañamos por medio de procesos formativos más profundos y personalizados, que ayudan a los empresarios en el fortalecimiento de sus capacidades, impulsando la formalización, el crecimiento del negocio y la generación de empleo sostenible.

Resultados Implementación y Avance-Escuela de negocios					
Programa		No Empresarios			Temáticas
		2025	2024	2023	
Alístate [IP]	⬆️	417	390	337	Formalización desde las dimensiones contable, tributaria, laboral, administrativa, comercial y ambiental.
Semilleros [IP]	⬇️	317	196	189	
MBA Empresarial [IP]	⬆️	280	376	360	
MBA Agroempresarial [IP]	⬆️	195	223	235	
TOTAL		1.209*	1.185	1.121	

*Empresarios que han asistido al módulo de formalización.

Medición de formalización empresarial

Fortalecimos el componente de medición asociado a la formalización, especialmente en los indicadores de generación y calidad del empleo. Este enfoque permitió mejorar la calidad de la información, reducir inconsistencias y fortalecer nuestra base de datos para el análisis de resultados e impacto del acompañamiento empresarial.

Indicador		MBA Agro				MBA Empresarial		
		2025	2024	2023		2025	2024	2023
Empleos tiempo completo apoyados [IP]	⬇️	273	307	308	⬇️	1.349	2.208	1.591
Población femenina [IP]	⬇️	65	78	68	⬇️	83	1.143	859 (54%)
Nuevos empleos [IP]	⬇️	50	77	14	⬇️	181	371	66
Crecimiento en ventas [IP]	⬆️	64%	55%	26%	⬆️	40%	31%	32%
Generación de empleos [IP]	⬇️	162	154	14	⬆️	756	371	66
Nuevos empleos Formalizados [IP]	⬇️	40	67	51%	⬇️	172	252	94%
Nuevas habilidades gerenciales [IP]	⬇️	90%	92%	91%	⬇️	55%	90%	88%

Alistamiento y sostenibilidad ⬆️ **Nuevas habilidades gerenciales:** 2025: 92% | 2024: 90% | 2023: 89%

Fortalecimiento metodológico del enfoque de formalización en los programas de aceleración

Consolidamos la formalización como un eje transversal de nuestro modelo de acompañamiento, fortaleciendo la consistencia metodológica de los programas y promoviendo decisiones empresariales más informadas y sostenibles.

- Programas de alistamiento y sostenibilidad empresarial (semilleros y alístate): incorporamos una sesión de sensibilización sobre la importancia, implicaciones y beneficios de la formalización.
- Programas de aceleración: integramos de forma transversal de la formalización en los módulos formativos, abordando sus distintas dimensiones según la madurez empresarial.
- Charlas, talleres y asesorías individuales: brindamos acompañamiento práctico para comprender la formalización y avanzar en la gestión de documentos como el RUT y en aspectos básicos laborales y tributarios.

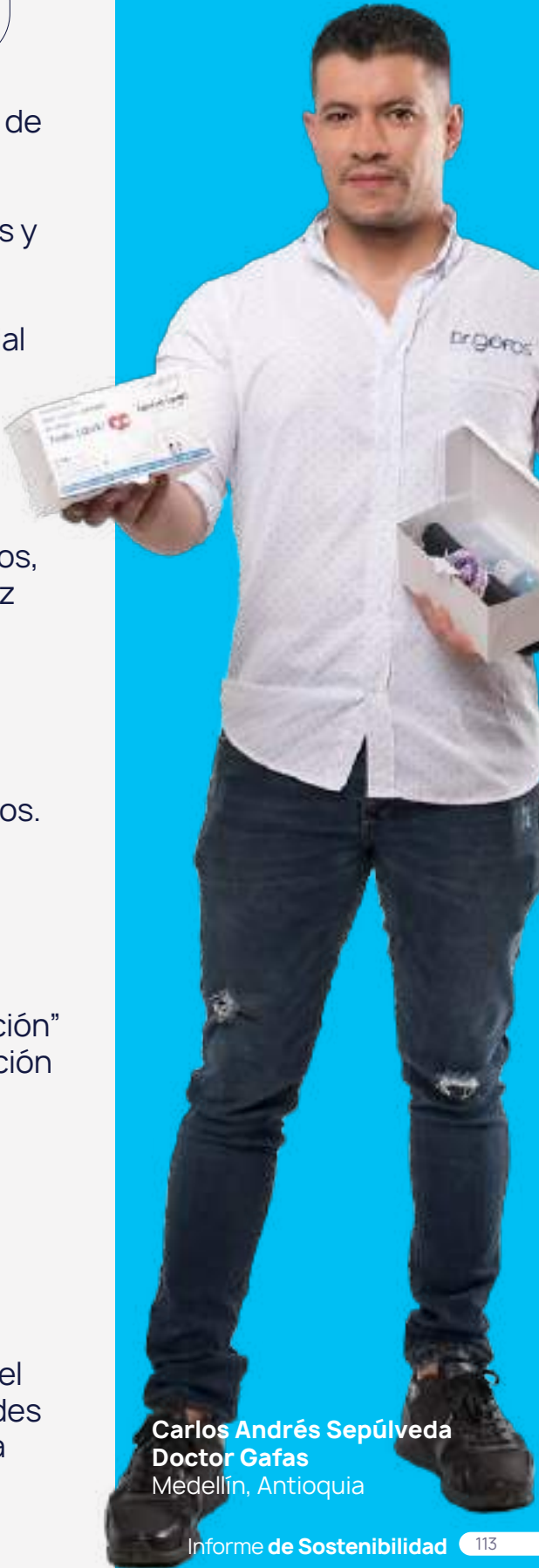
Innovación en contenidos educativos para formalización empresarial

Avanzamos en el diseño del curso “ABC de la Formalización” en formato de microlearning, pensado para su distribución a través de canales de mensajería como WhatsApp.

1.048 empresarios impactados con la primera versión del ABC de la formalización en formato de microlearning.

Los empresarios identificaron como temas prioritarios el marketing digital, la educación financiera y las habilidades del siglo XXI; en respuesta, la implementación operativa priorizó el desarrollo de estos contenidos.

Creciendo
juntos, ganamos
todos



Carlos Andrés Sepúlveda
Doctor Gafas
Medellín, Antioquia

Articulación institucional y generación de conocimiento

En el marco del **Centro de Estudios de la Empresa Micro (CEM)** se avanzó en el diseño de una **ruta de acompañamiento institucional para el desarrollo de la microempresa**, construida a partir de las capacidades de las instituciones que lideran el centro: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio Aburrá Sur, Comfama, Fundación FGA Fondo de Garantías y la Universidad Pontificia Bolivariana e Interactuar.

Aunque la formalización no constituye el objetivo central de esta iniciativa, la ruta propuesta busca fortalecer las capacidades empresariales de manera integral, lo que se espera genere impactos positivos en los niveles de formalización empresarial.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Desarrollar un piloto de la **ruta institucional de acompañamiento empresarial** liderada por el CEM para evaluar su efectividad y potencial de escalamiento.
- Analizar los resultados del piloto para explorar **oportunidades de incidencia en políticas públicas** relacionadas con formalización empresarial.



Joanni Javier Builes
Pizzería Tom
Bello, Antioquia



Desde hace 15 años,
Micorrizas y Sustratos
Campo Verde siembra
esperanza en Antioquia
a través de soluciones
bioamigables para la
agricultura.

Hoy, **Gerónimo Cardona**
lidera un relevo
generacional que
extiende el impacto de
esta empresa
familiar **desde la vereda**
hasta escenarios
internacionales.

Si quieres conocer más de esta historia.

[Haz clic aquí](#)

Gerónimo Cardona
Ganador Categoría Impacto Rural
FamiEmpresario 2025



Creciendo
juntos, ganamos
todos

Juntos Cuidamos:
El lugar que habitamos

Dimensión Ambiental

Consciencia e **impacto ambiental**

1 FIN DE LA POBREZA

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Elizabeth Salazar Cataño
Analista Compensación
Interactuar

Para nuestros grupos de interés, este asunto material tiene una importancia de 4,6 en una escala de valoración 1 a 5, donde 5 representa la máxima puntuación.

[GRI 3-3]

En Interactuar entendemos que el **progreso empresarial y el cuidado del entorno están profundamente conectados**. Las micro y pequeñas empresas son parte esencial del desarrollo económico del país, pero también enfrentan retos crecientes asociados al cambio climático, la eficiencia en el uso de los recursos y la transición hacia economías más sostenibles. Por eso asumimos la **sostenibilidad ambiental** como una **responsabilidad compartida** que empieza en nuestra propia operación y se proyecta hacia los empresarios que acompañamos.

Consciencia e impacto ambiental – Al interior de Interactuar

Impulsar el progreso de los empresarios colombianos exige una **visión integral del desarrollo**. En Interactuar entendemos que la gestión ambiental no es un componente aislado, sino una **condición para la sostenibilidad del negocio y del entorno en el que operamos**. Proteger los recursos, optimizar su uso y anticipar los riesgos climáticos no solo reduce impactos, sino que fortalece nuestra competitividad y la de los empresarios que acompañamos.

Lo que hemos logrado juntos

Durante 2025 consolidamos **nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental**, que busca potenciar el impacto transformador de la microempresa en la transición hacia una economía verde y resiliente a través de 3 pilares:

Gestión interna

Enfocada en la reducción de emisiones, el consumo responsable de recursos, la economía circular y las compras sostenibles.
Propuesta de valor

Propuesta de valor

Que desarrolla productos financieros, de conocimiento, seguros y fondeo que fortalezcan las capacidades de los empresarios frente al cambio climático.

Gestión de riesgos

Orientada a evaluar y mitigar los riesgos ambientales y climáticos en la cartera de crédito.

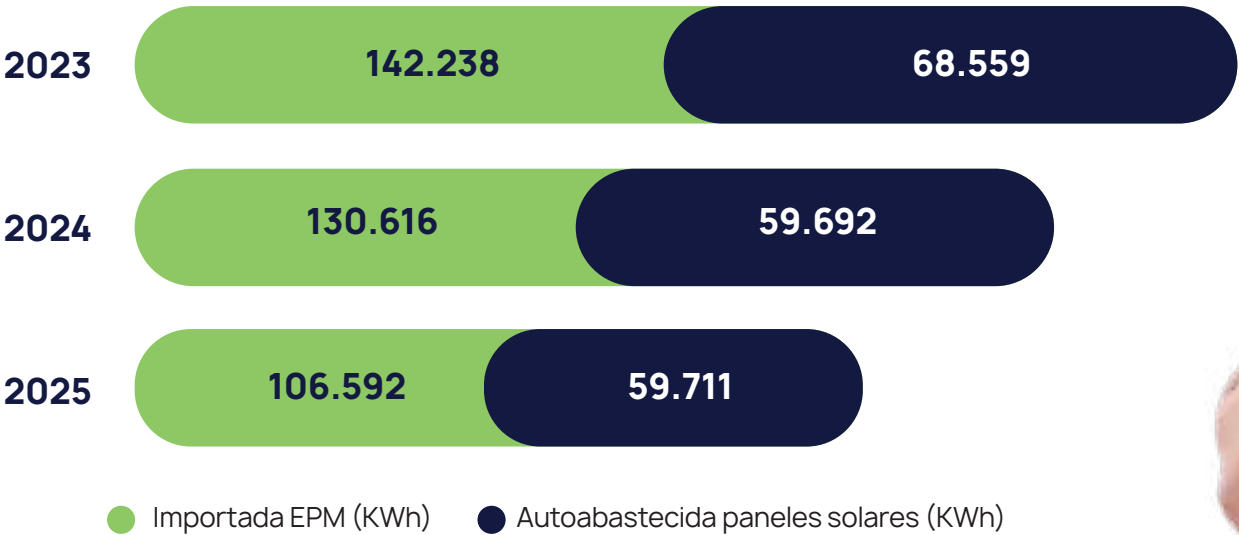
En nuestra operación interna, enfocamos nuestros esfuerzos en los siguientes frentes:

Gestión de recursos

[GRI 302-1] [GRI 302-4] [GRI 303-5]

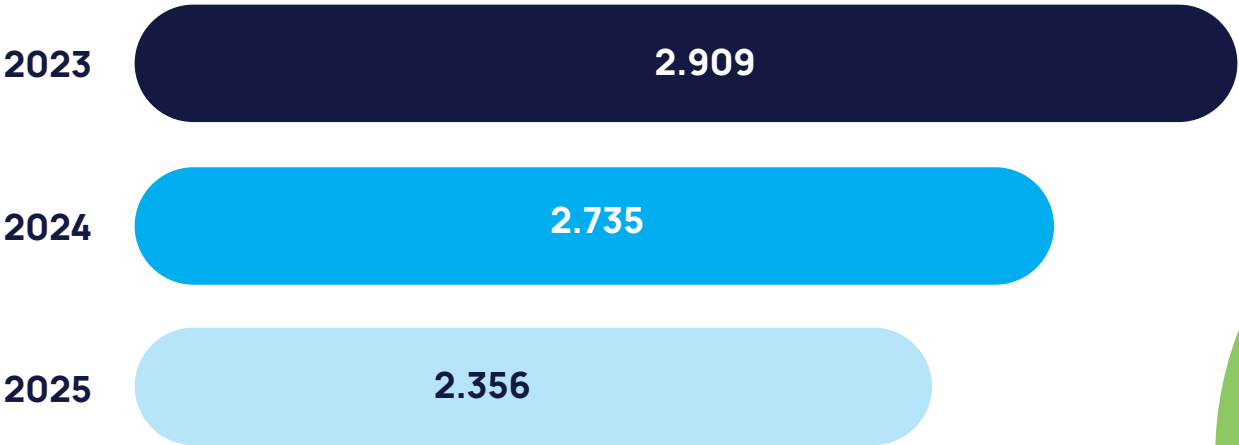
Priorizamos la eficiencia en el uso de recursos, mediante la optimización de espacios físicos, el trabajo híbrido y la implementación de diversas estrategias de sensibilización:

Reducimos el consumo de energía en 24.005 kWh frente a 2024 y alcanzamos un autoabastecimiento del 35,9% en nuestra sede principal, gracias a nuestros paneles solares.



De manera complementaria, **disminuimos el consumo de agua en 379 m³**:

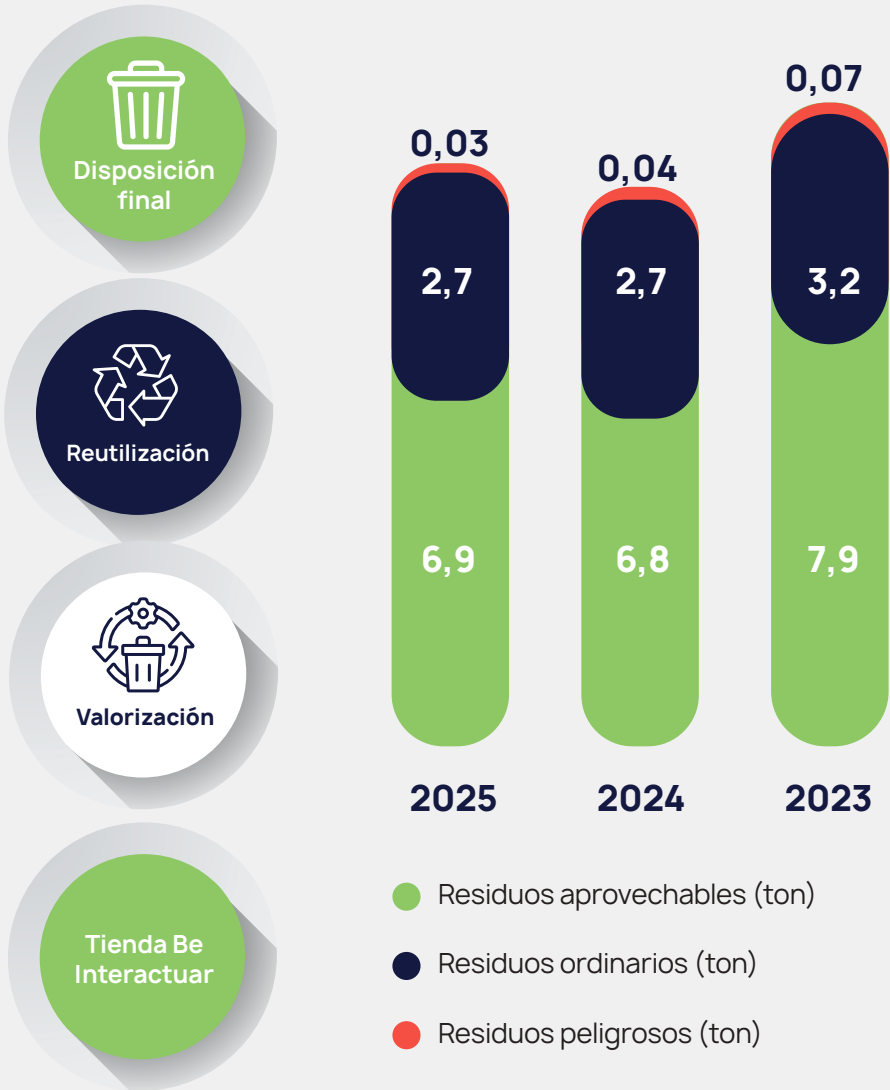
Consumo de agua (m3)



Gestión responsable de residuos

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

En materia de residuos, avanzamos hacia una lógica de **economía circular**. Durante 2025 generamos 9,6 toneladas de residuos, de las cuales el **71,7 % fueron reutilizables o valorizables**. A través del Sistema de Gestión Basura Cero y el Plan de Manejo Integral de Residuos, aseguramos que cada material tenga una **ruta de manejo definida**.

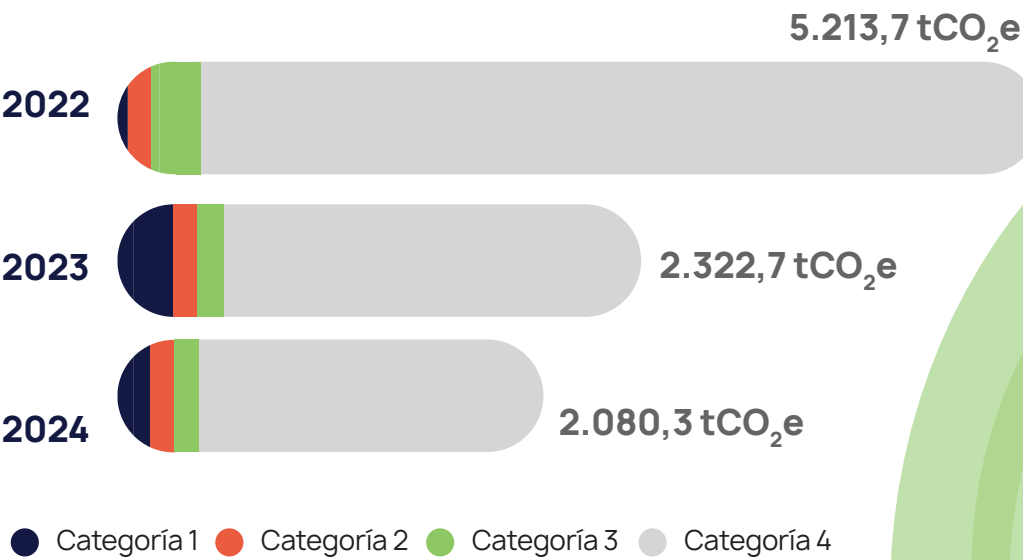


Maritza Montoya Cardona
Líder Cobranza
Interactuar

Acción climática

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-5]

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) correspondiente a 2024, calculado bajo ISO 14064-1:2018 y lineamientos del GHG protocolo, registró 2.080,3 tCO₂e, lo que representa una reducción del 10 % frente a 2023, además, las buenas prácticas implementadas: eficiencia energética, trabajo híbrido y gestión de materiales, evitaron la emisión 32,1 toneladas adicionales de CO₂e.



Nota aclaratoria: Las emisiones GEI se calculan año vencido. Las emisiones calculadas para el año 2023, presentaron ajustes en la categoría 3.

Compensamos la totalidad de las emisiones de las categorías 1 y 2 (218,6 tCO₂e) generadas en 2024 mediante la adquisición de bonos de carbono y bonos de energía renovable.

Este esfuerzo responde a **nuestra meta de reducir en un 22,5 % las emisiones al 2030** frente a 2021, bajo el enfoque de la Iniciativa de Metas Basadas en la Ciencia (SBTi), que define para los alcances 1 y 2 una reducción anual del 2,5 %.

Cumplimiento y mejora continua

Estos avances se sostienen en un **marco de mejora continua**. Durante el año mantuvimos nuestro sistema de gestión ambiental ISO 14001 y el Sistema Basura Cero **sin hallazgos de no conformidad** y avanzamos significativamente en la estructuración del manual SARAS, (Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales) integrando de manera progresiva la dimensión ambiental y social en nuestra gestión de riesgos.

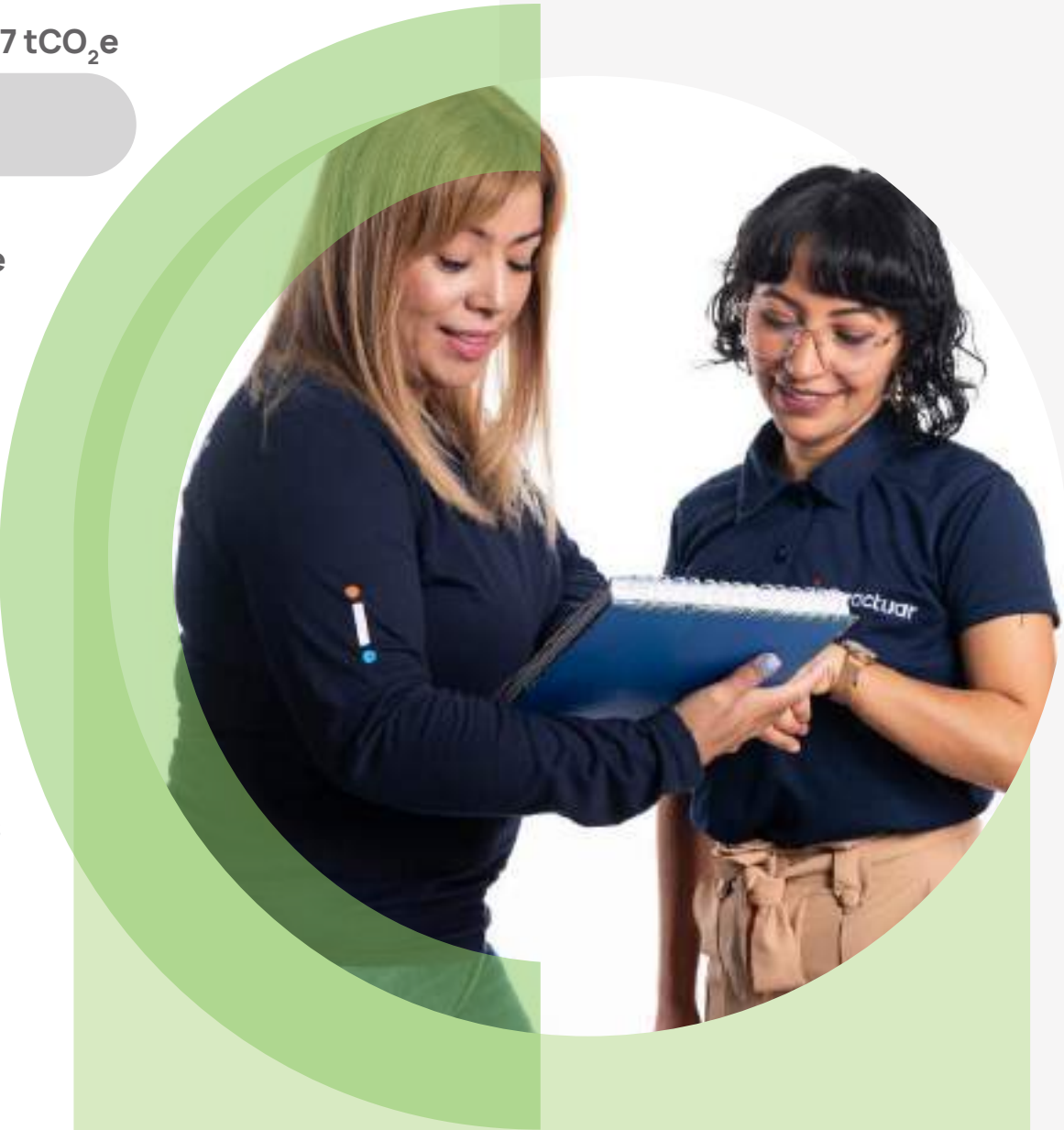
90% de la documentación del SARAS.

Entendemos, además, que **nuestro impacto no termina en nuestras oficinas**. Durante 2025 implementamos plenamente el proceso de compras sostenibles e iniciamos un piloto de desarrollo de proveedores, promoviendo conversaciones y herramientas para que **nuestra cadena de valor incorpore prácticas ambientales más sólidas**. (Ver detalle en Evaluación y gestión de proveedores).

Seguimos avanzando con la convicción de que **cuidar el entorno** no es una tarea adicional, sino una **forma responsable de crecer**.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Diseñar e implementar un **plan integral de gestión del recurso hídrico** con metas de reducción al 2030.
- **Reducir al menos 2,5 % anual** nuestras emisiones GEI frente al año base (2021).
- Profundizar en la **reducción de emisiones** asociadas al transporte de asesores comerciales, principal fuente de la categoría 1.



Kelly Tatiana Betancur
Analista Cobranza Interactuar

Astrid Lizeth Martínez
Analista Riesgo de Crédito Interactuar

Consciencia e impacto ambiental – Desde nuestra propuesta de valor

Creciendo
juntos, ganamos
todos

En Interactuar entendemos que la sostenibilidad también se construye desde las soluciones que ofrecemos a los empresarios. Por eso hemos integrado la **dimensión ambiental dentro de nuestra propuesta de valor**, promoviendo modelos de negocio que generen progreso económico mientras cuidan el entorno. Este enfoque también amplía nuestras **oportunidades de articulación con aliados, fondos de impacto y agendas de cooperación** que hoy priorizan el financiamiento verde.

Lo que hemos logrado juntos

Durante 2025 dimos pasos importantes en la **consolidación del crédito con enfoque sostenible**, ampliando su implementación en distintas oficinas y fortaleciendo su respaldo financiero gracias al trabajo conjunto con aliados estratégicos. Más allá del acceso al crédito, **el acompañamiento empresarial ha sido clave** para traducir la sostenibilidad en acciones concretas, demostrando que existe una creciente demanda por **soluciones financieras que combinen rentabilidad con impacto social y ambiental**.

Línea de crédito desarrollo sostenible:

Empresarios atendidos*
⬆️ **2025: 362** | 2024: 42

Mujeres
⬆️ **2025: 41,4%** | 2024: 26,2%

Monto créditos desembolsados de la línea desarrollo sostenible
⬆️ **2025: \$3.593m**** | 2024: \$474m**

Avanzamos en un 88% en la consolidación del modelo Transformación Empresarial Verde, orientado a fortalecer la gestión ambiental de los empresarios acompañados por la Corporación.

El modelo articula formación en economía circular, bioeconomía, acción climática y **financiación verde**, acompañando a los empresarios en una transición gradual hacia negocios más competitivos y responsables con su entorno.

La implementación de este enfoque permitió ordenar la **incorporación de la sostenibilidad** dentro de la ruta de transformación empresarial. De esta manera, pasamos de iniciativas dispersas a un modelo más estructurado que integra el **desarrollo empresarial con criterios ambientales y sociales**, fortaleciendo la resiliencia de los negocios y su capacidad de adaptarse a nuevas dinámicas productivas.

Este proceso también se fortaleció gracias al trabajo conjunto con **ACTEC y la Fundación del Valle**, con quienes consolidamos una **estrategia de acompañamiento diferenciada** según:

- **Nivel de madurez empresarial**
- **Sector productivo**
- **Proyecciones de crecimiento de los empresarios.**

*Empresarios atendidos solo con crédito **Cifra expresada en millones.

Esta segmentación nos permitirá seguir construyendo rutas de acompañamiento, **integrando la sostenibilidad** desde etapas iniciales de sensibilización hasta su incorporación estratégica en la propuesta de valor de los negocios.

1.400 empresarios con acompañamiento según su nivel de madurez para integrar criterios ambientales alineados con su competitividad empresarial.

En el marco de los programas de aceleración empresarial, la herramienta de **empresa consciente** en la dimensión ambiental permitió evidenciar avances concretos en la **adopción de prácticas sostenibles**, destacándose mejoras en la gestión de residuos, reducción de impactos ambientales y mayor incorporación de criterios de sostenibilidad en sus estrategias comerciales y de relacionamiento con clientes.

En ambos programas del MBA, se logró un promedio del 74% de implementación de nuevas prácticas ambientales.

Este proceso confirma que la sostenibilidad no es un costo adicional para las empresas, sino una **oportunidad para fortalecer su competitividad**, acceder a nuevos mercados y construir relaciones más responsables con sus comunidades y el entorno.

Un nuevo año para seguir creciendo juntos

- Ampliar el **despliegue de la línea de crédito de desarrollo sostenible** a todas las oficinas de Interactuar, fortaleciendo su cobertura territorial.
- **Posicionar el producto de crédito de desarrollo sostenible** como un referente de innovación social y financiera en el país.
- Consolidar la **implementación del modelo de acompañamiento TE Verde**, promoviendo la participación activa de los empresarios en todas sus etapas —diagnóstico, acompañamiento, medición y retroalimentación— para fortalecer sus capacidades estratégicas, impulsar la toma de decisiones basada en información y favorecer la transición hacia modelos productivos más sostenibles que generen valor económico, ambiental y territorial.
- **Pilotear y validar la metodología de identificación** de riesgos ambientales, sociales y climáticos en el proceso de crédito, además de la **incorporación del monitoreo de la cartera** en estos riesgos, ajustándola con base en resultados y habilitando su despliegue gradual en oficinas.



Mercedes Carvajal
Alma Botánica
Rionegro, Antioquia

La idea valiente de una madre emprendedora hoy es una empresa que transforma fruta en bienestar, genera 20 empleos formalizados y proyecta crecimiento desde el amor por el campo y las personas

Con el acompañamiento de Interactuar, Saborini demuestra que el propósito empresarial se refleja en el desarrollo social.

Si quieres conocer más de esta historia.

[Haz clic aquí](#)

Colaboradores
Productos alimenticios Saborini
Rionegro, Antioquia

Creciendo
juntos, ganamos
todos

 **interactuar**

ÍNDICE GRI

Declaración de uso: Interactuar. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 enero al 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI y el suplemento sectorial GRI para ONG.

Indicador GRI	Nomenclatura	Divulgación	Interactuar	Pág.	Dimensión ASG
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES					
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes					
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-1	Nombre legal de la compañía	Corporación Interactuar	128	Contenidos generales
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-1	Naturaleza de propiedad y forma jurídica	Entidad sin ánimo de lucro colombiana (ESAL)	128	Contenidos generales
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-1	Ubicación de la sede principal	Carrera 49 # 44 - 94 Parque de San Antonio (Medellín)	128	Contenidos generales
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-1	Países de operación	Colombia	128	Contenidos generales
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-3	Periodo objeto del informe y frecuencia de los informes de sostenibilidad	Acerca de nuestro informe	128	Contenidos generales
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-3	Periodo objeto de los informes financieros	1 de enero al 31 de diciembre de 2025	128	Contenidos generales
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-3	Fecha de publicación del informe	25 de marzo de 2026	128	Contenidos generales
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-3	Punto de contacto para preguntas relacionadas con el informe	Acerca de nuestro informe	128	Contenidos generales
2. Actividades y trabajadores					
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-6	Sector o sectores de actividad	Nuestra estrategia	20	Contenidos generales
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-6	Cadena de valor	Nuestro propósito, Inclusión social, financiera y productiva Empresarios que crecen y permanecen Formalización de empresarios	20	Contenidos generales
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-7	Empleados	Liderazgo consciente Desarrollo y bienestar laboral Derechos humanos Equidad de género	60	Gobierno Corporativo Social
3. Gobernanza					
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-9	Estructura de gobierno, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno	Integridad y Buen Gobierno: Composición de nuestra Junta Directiva	38	Gobierno Corporativo

GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-9	Comités encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos	Integridad y Buen Gobierno: Composición de nuestra Junta Directiva	40	Gobierno Corporativo
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-9	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Integridad y Buen Gobierno: Composición de nuestra Junta Directiva	40	Gobierno Corporativo
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Integridad y Buen Gobierno: Composición de nuestra Junta Directiva	38	Gobierno Corporativo
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Mensaje de nuestra Presidenta de Junta Directiva Acerca de nuestro informe:	8	Gobierno Corporativo
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Integridad y Buen Gobierno: Composición de nuestra Junta Directiva	38	Gobierno Corporativo
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos	Integridad y Buen Gobierno: Composición de nuestra Junta Directiva	38	Gobierno Corporativo
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	La Junta Directiva revisa y aprueba la metodología y los temas materiales definidos con los grupos de interés. Previamente, el Comité de Sostenibilidad y Talento Humano analiza los contenidos y presenta recomendaciones para su aprobación.	130	Gobierno Corporativo
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-15	Conflictos de interés	La Junta Directiva cuenta con el apoyo del Comité de Ética y Auditoría, que supervisa el cumplimiento del Código de Ética y gestiona conflictos de interés.	130	
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Las inquietudes críticas: éticas, operativas o estratégicas, son comunicadas por la Dirección Ejecutiva a la Junta Directiva. Esta realiza seguimiento mediante indicadores estratégicos, NPS y la matriz de riesgos.	130	Gobierno Corporativo
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Integridad y buen gobierno	41	Gobierno Corporativo
4. Estrategia, políticas y prácticas					
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de nuestra Presidenta de Junta Directiva Mensaje de nuestra Directora	10	Gobierno Corporativo

GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-23	Compromisos y políticas	Derechos humanos	94	Social
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-24	Compromisos y políticas	Derechos humanos	94	Social
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Modelo de relacionamiento Derechos humanos	94	Social
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Integridad y buen gobierno Derechos humanos	94	Gobierno Corporativo Social
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-28	Afiliaciones a asociaciones	Incidencia en políticas públicas	64	Gobierno Corporativo
5. Participación de los grupos de interés					
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Materialidad	30	-
GRI 3 TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	Materialidad	30	-
GRI 3: Temas materiales	GRI 3-2	Lista de temas materiales	Materialidad	30	-
GRI 3: Temas materiales	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Materialidad Juntos, crecemos Juntos, transformamos Juntos cuidamos	30	-
GRI 201: Desempeño económico					
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Crecimiento rentable y sostenible	48	Gobierno Corporativo
GRI 201: Desempeño económico	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Crecimiento rentable y sostenible	49	Gobierno Corporativo
GRI 203 Impactos económicos indirectos					
GRI 203:Impactos económicos indirectos	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Inclusión social, financiera y productiva Empresarios que crecen y permanecen Formalización de empresarios	76	Social
GRI 205 Anticorrupción					

GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Integridad y Buen Gobierno	40	Gobierno Corporativo
GRI 205: Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Integridad y Buen Gobierno	40	Gobierno Corporativo
GRI 205: Anticorrupción	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Integridad y Buen Gobierno	40	Gobierno Corporativo
GRI 302 Energía (No se publica bajo el estándar temático GRI 103: Energía 2025, puesto que este entrará en vigor para la elaboración de informes u otros materiales publicados a partir del 1 de enero de 2027)					
GRI 302: Energía	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Consciencia e impacto ambiental – Al interior de Interactuar	120	Ambiental
GRI 302: Energía	302-4	Reducción del consumo energético	Consciencia e impacto ambiental – Al interior de Interactuar	120	Ambiental
GRI 303: Agua y efluentes					
GRI 303: Agua y efluentes	303-5	Consumo de agua	Consciencia e impacto ambiental – Al interior de Interactuar	122	Ambiental
GRI 305 Emisiones (No se publica bajo el estándar temático GRI 102: Cambio climático 2025, puesto que este entrará en vigor para la elaboración de informes u otros materiales publicados a partir del 1 de enero de 2027)					
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Consciencia e impacto ambiental – Al interior de Interactuar	122	Ambiental
GRI 305: Emisiones	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Consciencia e impacto ambiental – Al interior de Interactuar	122	Ambiental
GRI 305: Emisiones	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Consciencia e impacto ambiental – Al interior de Interactuar	122	Ambiental
GRI 305: Emisiones	305-5	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Consciencia e impacto ambiental – Al interior de Interactuar	122	Ambiental
GRI 306 Residuos					
GRI 306: Residuos	306-3	Residuos generados	Consciencia e impacto ambiental gestión interna	121	Ambiental
GRI 306: Residuos	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Consciencia e impacto ambiental gestión interna	121	Ambiental
GRI 306: Residuos	306-5	Residuos destinados a eliminación	Consciencia e impacto ambiental gestión interna	121	Ambiental

GRI 401 Empleo					
GRI 401: Empleo	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Desarrollo y bienestar laboral	100	Social
GRI 401: Empleo	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Desarrollo y bienestar laboral	100	Social
GRI 401: Empleo	401-3	Permiso parental	Desarrollo y bienestar laboral	100	Social
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desarrollo y bienestar laboral	99	Social
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Desarrollo y bienestar laboral	99	Social
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Desarrollo y bienestar laboral	99	Social
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Desarrollo y bienestar laboral	99	Social
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-9	Lesiones por accidente laboral	Desarrollo y bienestar laboral	99	Social
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Desarrollo y bienestar laboral	99	Social
GRI 404: Formación y enseñanza					
GRI 404 Formación y educación	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Desarrollo y bienestar laboral	102	Social
GRI 404 Formación y educación	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo y bienestar laboral	102	Social
GRI 404 Formación y educación	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Desarrollo y bienestar laboral	102	Social
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades					
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Equidad de género	104	Social
GRI 406: No Discriminación					
GRI 406: No Discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Derechos humanos	94	Social

GRI SECTORIAL ONG

GRI SECTORIAL ONG					
ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INTERACTUAR	PÁGINA	DIMENSIÓN ASG
Participación de las partes interesadas	NGO1	Procesos para la participación de los grupos de interés afectados en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas y programas	Materialidad Modelo de relacionamiento	30, 24	-
Comentarios, quejas y acción	NGO2	Mecanismos de retroalimentación y quejas en relación con programas y políticas, para determinar acciones a tomar en respuesta a incumplimientos de las políticas.	Modelo de relacionamiento	30, 24	-
Seguimiento, evaluación y aprendizaje	NGO3	Sistema de seguimiento, evaluación y aprendizaje de programas (incluida la medición de la eficacia y el impacto de los programas), los cambios resultantes en los programas y cómo son comunicados	Empresarios que crecen y permanecen Formalización de empresarios	76, 82, 110	Social
Género y diversidad	NGO4	Medidas para integrar el género y la diversidad en el diseño y la implementación de programas, y en el ciclo de seguimiento, evaluación y aprendizaje	Equidad de género	104	Social
Sensibilización pública y defensa	NGO5	Procesos para formular, comunicar, aplicar y modificar posiciones de defensa y campañas de sensibilización pública.	Derechos humanos	94	Social
Coordinación	NGO6	Procesos para tener en cuenta y coordinarse con las actividades de otros actores	Incidencia en políticas públicas	64	Gobierno Corporativo
Asignación de recursos	NGO7	Asignación de recursos	Crecimiento rentable y sostenible	49	Gobierno Corporativo
Recaudación ética de fondos	NGO8	Fuentes de financiación por categoría y cinco donantes principales y valor monetario de su contribución.	Crecimiento rentable y sostenible	52	Gobierno Corporativo
Trabajo/ Gestión de las relaciones	NGO9	Mecanismos de información y quejas de los trabajadores, y su resolución	Modelo de relacionamiento	24	Social